Andy Warhol's

Interview

МАЙ/ИЮНЬ 2014

Джонни ДЕПП

Валентин ЮДАШКИН,
Мерил СТРИП, Денис СИМАЧЕВ,
Эллиотт ЭРВИТТ, Ирина АНТОНОВА,
Стивен ТАЙЛЕР

И ПЕРВЫЕ ЛИЦА РУССКОГО ТЕАТРА
В ПОСТАНОВКЕ INTERVIEW

10 USD, 8 EUR,
8 GBP, 10 CHF

ISSN 2224-9044
14006
9 772224 904006

Рекомендованная цена 140 руб.

16+

Ω
OMEGA
ПРЕДСТАВЛЯЕТ
Ladymatic
В ГЛАВНОЙ РОЛИ
НИКОЛЬ КИДМАН

РЕКЛАМА www.omegawatches.ru

Москва, ГУМ • Екатеринбург • Сочи • Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Груп(РУС)» Тел. (495) 5809845

Interview

май–июнь 2014

12 ОТ РЕДАКТОРА | 14 РАБОТНИК МЕСЯЦА | 16 АВТОРЫ НОМЕРА

21. Стив ТАЙЛЕР
В свои 66 лидер Aerosmith зажигает, не снимая лосин в облипку. За то и любим, и в мае ждем в Москве!

22. АЛЕКСАНДР КОКОРИН
этим летом в Бразилии на ЧМ по футболу покажет, как круто он умеет забивать.

25. МАРИЯ ШТЕРН делала кольца для себя, а получился успешный ювелирный бизнес.

28. СОБЫТИЯ, ОТКРЫТИЯ
и вещи, которые прошли строгий отбор редакции: часы в 110 карат, новые «Люди Икс», вечный Майкл Джексон.

39. В МАЕ И ИЮНЕ народная мудрость гласит: платья пусть будут с вышивкой, часы с бриллиантами, брюки черные, свитшоты задорные.

46. MAISON BOHEMIQUE
Русские мастера demi-couture незаурядной скромности.

50. РОЖДЕННЫЕ В СССР
Откуда есть пошла отечественная мода.

52. YANDEX рассказывает про свою команду суперпрофессионалов — в лицах.

54. ААРОН ТЕЙЛОР-ДЖОНСОН о том, каково ему было делить один кадр с Годзиллой.

ПЛАТЬЕ, VALENTIN YUDASHKIN HAUTE COUTURE, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2008.

Фото: Nikolay Biryukov/YellowLab Rep.

ЧАСЫ BR 03 ИЗ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ GOLDEN HERITAGE Ø 42 MM

www.bellross.com «ЗОЛОТОЕ НАСЛЕДИЕ» реклама

Bell & Ross

TIME INSTRUMENTS

эксклюзивно в Mercury

ул. Петровка, 2 ЦУМ Москва, тел. 8 800 500 8000

Кутузовский пр–т, 31 магазин Mercury Москва, тел. 495 933 3031

Третьяковский пр., 7 магазин Mercury Москва, тел. 495 933 3393

Барвиха Luxury Village 8–й км Рублево–Успенского ш. магазин Mercury тел. 495 225 8870

ул. Б. Конюшенная, 21–23а ДЛТ С.–Петербург, тел. 812 648 0850

INTERVIEW май–июнь 2014 *interviewrussia.ru*

56. «КИНОТАВР» ЖИВ Вино, куры, стриптизерши, романы в лифтах и прочие радости главного кинофестиваля страны.

58. МУЗЫКА. ЛЕТО–2014. Концертный гид по России — спешите слышать! А про группу Bombay Bicycle Club читайте прямо сейчас.

65. ИРИНА АНТОНОВА Легендарный президент Пушкинского музея о том, как делать выставки при любом режиме и не бояться.

68. СРОЧНО В НОМЕР! Пять искрометных интервью: Джессика Лэнг, Дженнифер Лоуренс, Алексей Учитель, Аннет Кельм, Терри Гиллиам.

73. КРАСОТА Прическа «Сейлор Мун» за три минуты, косметика для путешествий, духи о России и аромат из Аргентины, новые солнцезащитные кремы.

87. РУССКИЙ ТЕАТР как он есть: 32 страницы, после прочтения которых будет трудно дождаться открытия нового театрального сезона. Гарантируем.

120. ДЕПП & ПОП Треп двух старых приятелей, Джонни и Игги, вылился в серьезный разговор об американской литературе, музыке, кино, телемагазинах и автомастерских.

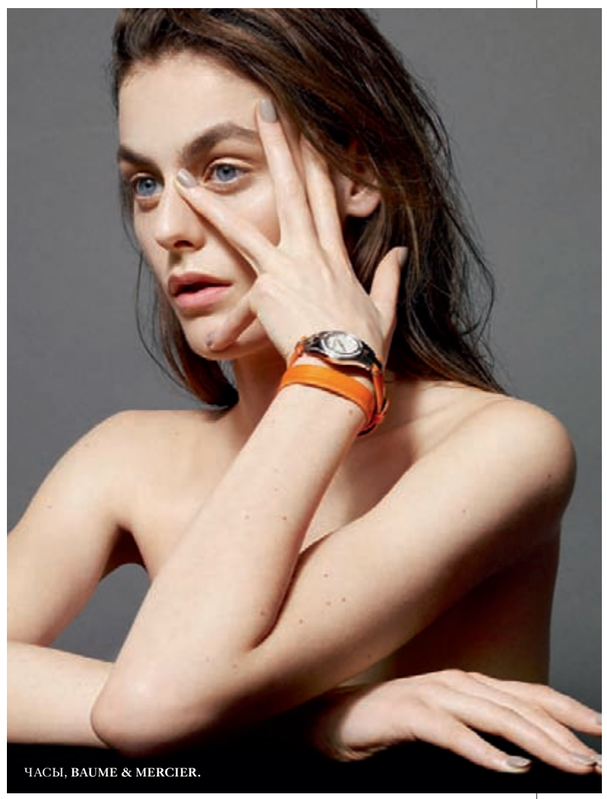
134. Валентин ЮДАШКИН и художник-акционист Александр Шабуров договорились до общих взглядов на все: от советского прошлого и культурного наследия до любви к шампанскому и костюму.

148. ЭЛЛИОТТ ЭРВИТТ Великий мастер черно-белой фотографии о важности самоиронии, даже когда в твоем объективе — Мэрилин Монро.

152. КУПИЛА И ПРАВА Учим модные правила дорожного движения.

166. СИМАЧЕВ и его Камчатка: медведи, вулканы, песоволки.

178. МЕРИЛ СТРИП Ей можно все — и делать, и говорить. Особенно в день рождения.



ЧАСЫ, **BAUME & MERCIER.**

НА ОБЛОЖКЕ: JOHNNY DEPP.

НА ДЖОННИ: ЖАКЕТ, **PRADA;** СОРОЧКА, **ANTO BEVERLY HILLS;** БРЮКИ, **WESTERN COSTUME.**

ФОТО: BRUCE WEBER/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO.
СТИЛЬ: KARL TEMPLER/STREETERS.
ГРУМИНГ: JOEL HARLOW/THE MILTON AGENCY.
ПРИЧЕСКА: GLORIA CASNY/LESLIE ALYSON INC.

ФОТО: RORY VAN MILLINGEN.

GG2245/S - GG4252/S

GUCCI

ПОСЕТИТЕ GUCCI.COM

Реклама

Andy Warhol's Interview

Главный редактор АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ
Editor-in-Chief ALIONA DOLETSKAYA

Арт-директор ВИКТОРИЯ МОРОЗОВСКАЯ Art Director VICTORIA MOROZOVSKAYA

Приглашенный редактор НАОМИ КЭМПБЕЛЛ Editor at Large NAOMI CAMPBELL

Управляющий редактор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА Managing Editor NATALIA CHERNOVA

Литературный редактор МАРИНА СЮТАЕВА Text Chief Editor MARINA SYUTAEVA

Мода Fashion
Исполнительный редактор моды КСЕНИЯ РОМАНОВА Executive Fashion & Market Editor KSENIA ROMANOVA
Редактор моды в Нью-Йорке ГРО КЕРТИС Fashion Editor in NY GRO CURTIS
Ассистент отдела моды ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА Fashion Assistant VERONIKA LEBEDEVA
Casting by PIERGIORGIO DEL MORO at Streeters

Редакторы Editors
Старший редактор культуры и искусства АЛЕКСАНДРА РУДЫК Senior Features Editor ALEXANDRA RUDYK
Редактор моды и культуры НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ Features Editor NATELA POTSKHVERIYA
Редактор отдела красоты МАРИНА СЮТАЕВА Beauty Editor MARINA SYUTAEVA
Младший редактор культуры АНАСТАСИЯ АГАПОВА Junior Features Editor ANASTASIA AGAPOVA

Редакторы сайта Online Editors
И. о. старшего редактора сайта МАРИЯ БАСЫРОВА Acting Senior Online Editor MARIA BASYROVA
Редакторы сайта НАИЛЯ ГОЛЬМАН, НАТАЛЬЯ ЛИПЧАНСКАЯ Online Editors NAILA GOLMAN, NATALIA LIPCHANSKAYA
Продюсер сайта ЕЛЕНА ФИЛИППОВА Online Producer ELENA PHILIPPOVA

Арт Art
Продюсер МАРИЯ СОРОКИНА Producer MARIA SOROKINA
Фоторедактор (журнал и сайт) ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА Picture Editor (magazine and online) LEISAN GALIMARDANOVA
Дизайнеры МАРИЯ БРИШ, ЕЛЕНА СИДОРОВА Designers MARIA BRISH, ELENA SIDOROVA

Выпускающий редактор ЮЛИЯ ШАРОВА Sub-Editor JULIA SHAROVA

Ассистент главного редактора ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА Assistant to Editor-in-Chief VIKTORIA FEDYUNINA

Внештатные авторы Contributors
ДЕНИС АВРАМЕНКО, СТЕЛЛА АРИОН, НИКОЛАЙ БИРЮКОВ, ФЕДОР БИТКОВ, СЕРГЕЙ БОРИСОВ, ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ, ВИКТОР ГОРБАЧЕВ, АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН, ИВАН КАЙДАШ, ШОН КАРРАН, ЛИДИЯ МАСЛОВА, РОРИ ВАН МИЛЛИНГЕН, ЕКАТЕРИНА ОБЕЛЬЧЕНКО, ЛУСИНЭ ОГАНЕЗОВА, АЛИК ОГАНОВ, НИКОЛАЙ РЕДЬКИН, ФИАММА САНО, ОЛЕГ СОБОЛЕВ, АЛЕКСЕЙ СОРОКИН, ВЕРОНИКА СОРОКИНА, КАРЛ ТЕМПЛЕР
STELLA ARION, DENIS AVRAMENKO, NIKOLAY BIRYUKOV, FEDOR BITKOV, SERGEY BORISOV, SHAUN CURRAN, VIKTOR GORBACHEV, IVAN KAYDASH, LIDIA MASLOVA, RORY VAN MILLINGEN, EKATERINA OBELCHENKO, LUSINE OGANEZOVA, ALIK OGANOV, NIKOLAY REDKIN, FIAMMA SANÒ, OLEG SOBOLEV, ALEXEY SOROKIN, VERONIKA SOROKINA, KARL TEMPLER, PAVEL VARDISHVILI, ALEXANDER ZOOBRILIN

Стажеры Interns
ВИОЛЕТТА КОРОЛЕВА, КСЕНИЯ ЛЯШЕВСКА, АМИНА НМАДЗУРУ, ИРИНА ПИЛАТ, АЛЕКСАНДРА РАШЕВСКАЯ, ВЕРА ЧЕРНОВА, ДАРЬЯ ШМЕЛЬКИНА
VERA CHERNOVA, VIOLETTA KOROLEVA, KSENIYA LYASHEVSKA, AMINA NMADZURU, IRINA PILAT, ALEKSANDRA RASHEVSKAYA, DARIA SHMELKINA

Совет директоров «Издательского Дома Интервью Россия» ВЛАДИСЛАВ ДОРОНИН, БЕРНД РУНГЕ
Board of Directors Interview Publishing House Russia VLADISLAV DORONIN, BERND RUNGE
BMP Media Holdings, LLC Chairman PETER M. BRANT

www.interviewrussia.ru

Товар сертифицирован. Реклама. Publicis EtNous

Jour d'Hermès
ABSOLU

Новый аромат

Президент Interview Россия БЕРНД РУНГЕ
Executive Chairman Interview Russia BERND RUNGE

Директор по рекламе КАРИНА АСКЕРОВА Advertising Director KARINA ASKEROVA

Старший менеджер по продаже рекламы МАРГАРИТА МЕЛИКЯН Senior Advertising Manager MARGARITA MELIKYAN
Менеджер по рекламе НАТАЛЬЯ КУЦЕВА Advertising Manager NATALIA KUTSEVA
Менеджер по коммуникациям СВЕТЛАНА ЗУБАРЕВА Advertising Service Manager SVETLANA ZUBAREVA
Ассистент коммерческого отдела ДАРЬЯ КИСЕЛЕВА Commercial Assistant DARIA KISELEVA

International representative ATELIER PUBLICATIONS
Atelier@interviewint.com, tel.: +49 30 2000 89 0
Representative in Italy FABIO MONTOBBIO
fabio@rockmedia.it, tel.: +39 0276 3901 41
Representative in France VALERIE DESCHAMPS-WRIGHT
valerie.deschamps-wright@interviewint.com, tel.: +33 (6) 04 65 26 51

Директор по специальным проектам ЕКАТЕРИНА ТОМИЛИНА Special Projects Director EKATERINA TOMILINA

Директор по маркетингу УЛЬЯНА НИЧВЕЕВА Marketing Director ULIANA NICHVEEVA

Менеджер по маркетингу АЛИСА КУРКИНА Marketing Manager ALISA KURKINA

Бренд-менеджер АЛЕКСАНДРА ФАЛИШТЫНСКАЯ Brand Manager ALEXANDRA FALISHTYNSKAYA

Исполнительный директор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА General Manager NATALIA CHERNOVA

Директор по распространению СВЕТЛАНА ЦУБРОВИЧ Circulation Director SVETLANA TSUBROVICH

Юрист ГАЛИНА ДАШИНА Lawyer GALINA DASHINA

Директор по производству ОЛЕГ НОВИКОВ Manufacturing Director OLEG NOVIKOV

Главный бухгалтер АННА ПЛАТИЦИНА Chief Accountant ANNA PLATITSINA

Бухгалтер ТАТЬЯНА ЕРГИНА Accountant TATIANA ERGINA

Офис-менеджер ЖАННА НИКОЛОВА Office Manager ZHANNA NIKOLOVA

Ежемесячный журнал Andy Warhol's Interview («Энди Уорхолс Интервью») выходит с 2011 года.
Журнал выпускается ежемесячно, кроме объединенных выпусков: май/июнь, июль/август, декабрь/январь.

Товарный знак Andy Warhol's Interview принадлежит Interview Inc.
Русское издание журнала выпускается по сублицензии Strongpoint Holdings Limited.
Andy Warhol's Interview registered trademark of Interview Inc.
Russian edition is published under a sublicense from Strongpoint Holdings Limited.

Учредитель: ООО «Издательский Дом Интервью», 107031, Москва, Рождественка, 6/9/20, стр. 1. Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-46193 от 17.08.2011.
Отпечатано в типографии Mohn media, Mohndruck GmbH, Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh, tel.: +49 (0) 5241 80 40410, fax: +49 (0) 5241 80 65288, e-mail: mohnmedia@bertelsmann.de, www.mohnmedia.de. Номер заказа в типографии K110812-KA01. Допечатная подготовка: SMARTPiXELS, Москва, e-mail: info@smartpixels.ru. Отпечатано на бумаге Cicero Nova Silk фабрики Kabel Mill, Stora Enso Germany, www.storaenso.com.
Дистрибьютор: ЗАО «Издательский дом «Бурда», e-mail: vertrieb@burda.ru www.burda.ru. Тираж 80000 экз.
Цена свободная. ISSN 2224-9044. Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение и иное использование статей, фотографий и иных материалов, опубликованных в издании, запрещено. Редакция не несет ответственности за присланные материалы. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Адрес редакции: 109028, Москва, Яузская, 1/15, стр. 5. Телефон редакции/Editorial telephone: +7 495 745 0480.
Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: +7 495 745 0481. E-mail: info@interviewrussia.ru. Офис в Милане/Office in Milan: Interview Russia, Rock Media Largo Cairoli 2, 20121 Milano, tel.: +39 027 829 08, +39 027 826 08. Офис в Нью-Йорке/Office in New York: Interview Russia, 575 Broadway, New York City 10012, tel.: +1 212 941 2900, fax: +1 212 941 2934.
ООО «Издательский Дом Интервью» Copyright © 2014

www.interviewrussia.ru

FREYWILLE.COM | ВЕНА
Товар сертифицирован • РЕКЛАМА
МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ЕКАТЕРИНБУРГ • КАЗАНЬ • САМАРА
РОСТОВ-НА-ДОНУ • КРАСНОДАР • НОВОСИБИРСК • 8 800 250 23 00
Истинное Искусство • Золото 18 карат и бриллианты

18kt Gold & Diamonds
ПОСВЯЩЕНИЕ АЛЬФОНСУ МУХЕ

FREYWILLE
PURE ART

НЕ УЧИТЕ РОДИНУ ЛЮБИТЬ

ПАВЕЛ ПЕППЕРШТЕЙН, «ГОРОД РОССИЯ», 2007.

Номер Interview май/июнь про Россию и про героев нашей страны. Я чуть было не оставила чистый лист. Ну а зачем выступать как Капитан Очевидность и писать о том, что дом, в котором ты живешь, нужно чистить, мыть и украшать? А людей, которые с тобой рядом, надо холить и лелеять? И так понятно.

Правда, что-то случилось в нашем королевстве. От ушатов грязи, которая стекается на Россию, а свои же выливают на своих, стало невыносимо душно. Такого потока слов в стиле «нерукопожатность, ненадежность, нелояльность» я не помню давно. Но наша команда, герои и я — живем иначе. Видим хорошее, рассказываем важное, думаем много, плохое обращаем в шутку и по мере сил стараемся исправить.

Вот возьмем Олега Палыча Табакова, на чьих ролях выросло не одно поколение. По счастливому совпадению он дружил с моим отцом и, когда приходил к нам в дом, всегда говорил мне, маленькой: «Ты чего такая худая? Ну-к давай поправляйся!» А я, упитанная булочка с отменным аппетитом, безуспешно пытающаяся похудеть, думала: «Что это он надо мной смеется?» Прошли годы. Я превратилась в более стройный батон-багет — и вот отправляюсь с командой во МХАТ снимать Олега Палыча.

Он входит в зал с опозданием минут на шесть (как я люблю эту элегантную олдскульную пунктуальность старшего поколения!). С легким удивлением оглядывает набитую аппаратурой и людьми комнату: «Ой, а что это вас так мало тут?» И мне: «И чего ты все такая же худая? К отцу-то ходишь? Я вот к своим как схожу, так сразу у меня все прет!» Окончательно запутавшись, где смеяться, а где воспринимать всерьез, мы усадили Табакова на подоконник в Камергерском. По ходу дела на вопрос: «Какое ваше самое большое достижение?» — он отвечает: «Моя восьмилетняя дочь». Затем со смаком усаживается на трон во главе огромного овального стола и выдает нам манифест своей личной и театральной жизни.

Президент Пушкинского музея Ирина Александровна Антонова личным примером показывает, что свою правду можно гнуть при любом режиме. Фотограф Эллиотт Эрвитт, который русский лишь по происхождению, с удовольствием навещает Москву. Фестиваль «Кинотавр», несмотря на все сложности, празднует 25 лет. Столько же стукнуло Дому моды Валентина Юдашкина.

И так с каждым героем номера. Просто потому, что эти люди любят свою профессию, уважают страну и себя. Чем с удовольствием и делятся. Все наши интервью и съемки легко уместились бы и в 500-страничный номер, только вот лес жалко. За добавкой идите на наш сайт — там все, без купюр.

АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ
instagram.com/alionadol

ФОТО: АРХИВ ГАЛЕРЕИ «РИДЖИНА».

Художник-акционист **Александр ШАБУРОВ** неожиданно для себя слился с модельером Валентином Юдашкиным в трехчасовом словесном экстазе. А после сам ответил на вопросы редакции.

Саша, откровенно говоря, Юдашкин – не твоя тусовка. Почему ты согласился на интервью?
Чтобы узнать что-то новое о закрытом мире моды. У нас в Москве ведь как: город большой, народу много, все поделены на группки, которые между собой не пересекаются. Внутри этих групп еще куча идеологических разделений. Не происходит никакого общения, которое было во время моей юности в 70–80-е, когда все сидели в одних и тех же подвалах, вне зависимости, поэт ты или портной, и говорили на важные темы. Я подумал возродить этот диалог.

А схему развития вашего диалога продумал заранее?
Ну конечно. Я шел, желая показать, как «закройщик из Торжка» превратился в крупного бизнесмена. Выяснилось, что не превратился. Менеджментом у Валентина заведуют какие-то люди, а он сам порхает, рисует, делает какую-то в хорошем смысле фигню. Но эта фигня переродилась в индустрию, и он в этой индустрии не погиб. Остался нормальным человеком.

Юдашкин – художник?
Конечно, и настоящий! Сейчас же художниками считают себя все подряд: и граффитист, и дизайнер. Но, глядя на работы Юдашкина, я понимаю, что они мне важны и интересны. Недоумеваю, почему не существует взаимопроникающей музейной среды, где эти мотивы могли бы соединиться.

Что в вашей встрече тебя впечатлило больше всего?
Меня Сумароков впечатлил *(смеется)*, точнее его особняк. Я очень люблю его как поэта. Поэтому раньше, проходя мимо дома в Вознесенском переулке, каждый раз смотрел на мемориальную табличку с его именем и думал: кому все это принадлежит? Оказалось, Юдашкину.

Фото: «РИА Новости».

реклама
ЭСТЕЛЬ
АДОНИ
www.estelle.ru
SHAN
САЛОНЫ ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ «ЭСТЕЛЬ АДОНИ». Справочный телефон: (495) 744-0-722. Оптовые продажи: (495) 660-75-03
Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Сочи, Тюмень, Уфа

Алина САПРЫКИНА

Директор Музея Москвы Алина Сапрыкина взяла интервью у женщины-легенды. Ирина Александровна Антонова — наше все. Да, так же как и А. С. Пушкин, музей имени которого она возглавляла более 50 лет. Советам теперь уже президента главного музея Москвы Алина внимала затаив дыхание (стр. 65).

Alina Saprykina

Gulliver Theis

Гулливер ТАЙС

Немецкий фотограф специально прилетел в Москву, чтобы запечатлеть лучших столичных театральных актеров (стр. 87). И весьма своеобразно признался в любви к нашей стране: «Кто бы мог подумать, что однажды Россия станет моей любимой параллельной вселенной?»

Val Uhovski

Вэл ЮХОВСКИ

Фэшн-евангелист Tumblr, нью-йоркский журналист раскрутит на разговор любого: «Билл Клинтон, Том Форд, Роджер Федерер — за последние 10 лет кого только не было в моем списке. С фотографом-легендой Эллиоттом Эрвиттом (стр. 148) мы встретились в его квартире у Центрального парка, на восьмом этаже. Эрвитт, как все азиаты, верит, что восьмерка — счастливое число, и надеется получить скидку у китайского риелтора, если надумает продавать квартиру».

Savva Saveliev

Савва САВЕЛЬЕВ

«Приятно, что все актеры, с которыми мне довелось поработать, не только не разрушили мои детские представления о профессии, но и дополнили их», — радуется московский визажист. На съемках для этого номера в талантливые руки Саввы попали и титаны отечественного театра (стр. 87), и модель в фантасмагорических платьях Валентина Юдашкина (стр. 134).

Mikael Jansson

Микаэль ЙЕНССОН

У нью-йоркского фотографа хотят учиться все. Сам же Микаэль имел в наставниках легендарного Ричарда Аведона. Результат — работы на страницах Vogue, W и Interview. В этом номере в его объективе крутые авто и вещи знаменитых дизайнеров из истории «Купила. И права» (стр. 152).

Фото: Getty Images/ Fotobank (2); личный архив (8).

Кристоф ЛОДАМЬЕЛЬ

Парфюмер-новатор Кристоф давно живет в будущем: создает ароматные скульптуры, инсталляции, оперы. Продвигает аромамаркетинг в компании Aromaco. А нам написал колонку о том, как лет через несколько индустрия ароматов захватит архитектуру, медицину и сферу образования (стр. 80).

Christophe Laudamiel

Bruce Weber

Брюс ВЕБЕР

Звезды, обнаженные тела, собачки — постоянные герои фотографий Брюса Вебера. Мастер естественных снимков поймал Джонни Деппа (стр. 120) в его любимой манере: на черно-белых кадрах актер курит, думает, играет на гитаре — в общем, все как в жизни. «Впервые я встретил Деппа на заре его карьеры, — рассказал Вебер. — У него была маленькая роль в фильме «Взвод» 1986 года. И знаете, он совсем не изменился. Это радует».

Mikael Baryshnikov

Михаил БАРЫШНИКОВ

«Постоять на сцене Малого театра, поработать с Олегом Табаковым, побеседовать с Юрием Соломиным и Ириной Муравьевой — бесценно», — говорит Миша, ответственный за стиль героев театрального портфолио (стр. 87). И это не все. Еще из бесценного — съемка архивных нарядов Валентина Юдашкина (стр. 134), которую также доверили московскому стилисту. Ведь количество идей у парня зашкаливает.

Denis Simachev

Денис СИМАЧЕВ

«Все очень переживали, вернемся ли мы назад. А мы до конца не понимали, куда едем. Когда поняли, было поздно: опасность ждала на каждом шагу. Но я оказался ответственным охотником и все время ходил с ружьем, как ковбой, готовый стрелять с руки» — так российский дизайнер описывает свое путешествие на Камчатку. Денису не просто удалось вернуться оттуда целым и невредимым, но заодно написать для нас советы по выживанию (стр. 166).

Iggy Pop

Игги ПОП

«Fuck you!» — крикнул пьяный юнец Джонни Депп, увидев своего кумира Игги, еще более пьяного. Так искрометно прошла первая встреча голливудского актера и крестного дедушки панка. Но официально эти двое познакомились позже, на съемках фильма «Плакса» — и с тех пор уже 25 лет дружат взасос. Теперь вы понимаете, что только Игги мог взять самое искреннее интервью у Джонни (стр. 120).

КАК НОСИТЬ КРОССОВКИ, ЧТОБЫ ТЕБЯ НЕ ОТПРАВИЛИ В СПОРТЗАЛ?

Самые модные из всех модных редакторов — и те признались, что устали дефилировать на показах в туфлях на каблуках. Действительно, оббежать все презентации и показы четырех недель и потом не упасть замертво могут только единицы. И если в прошлом году об удобстве говорили шепотом, то в этом заявили открыто. И демонстративно сменили красивые, но некомфортные шпильки и босоножки на яркие и удобные кроссовки. Например, на adidas Originals ZX Flux. Как оказалось, кроссовки совсем не обязательно носить со спортивной формой. Ровным счетом наоборот — новые правила игры разрешают сочетать кроссовки с летними платьями, смокингами, чиносами, атласными пижамами и шелковыми комбинезонами. Кроссовки при этом вовсе не должны быть однотонными. Чем интереснее принты и ярче цвета, тем лучше — adidas Originals ZX Flux есть что предложить.

КРОССОВКИ БОЛЬШЕ НЕ АССОЦИИРУЮТСЯ С ТРЕНИРОВКАМИ И ПРОБЕЖКАМИ. ЭТО ПОЛНОЦЕННАЯ ВЕЩЬ В ЛЮБОМ ГАРДЕРОБЕ В СТИЛЕ CASUAL[1].

В ЛИНЕЙКЕ ADIDAS ORIGINALS ZX FLUX PHOTO PRINT PACK[4] ЕСТЬ КРОССОВКИ С ЦИФРОВЫМИ ПРИНТАМИ ВОЛН ИЛИ ГОРОДСКИХ ПЕЙЗАЖЕЙ. ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ВЕЧЕРНЕГО ДРЕСС-КОДА.

ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К BLACK TIE РАЗРЕШАЕТ СОЧЕТАТЬ СМОКИНГ С КРОССОВКАМИ. ЕСЛИ ЭТО НЕ ВРУЧЕНИЕ НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ, КОНЕЧНО.

ФЛЮОРЕСЦЕНТНЫЕ ЦВЕТА — ТЕНДЕНЦИЯ СЕЗОНА ВЕСНА–ЛЕТО 2014. И ЧТО САМОЕ ГЛАВНОЕ, ВСЕ ЭТИ ЦВЕТА МЕЖДУ СОБОЙ ЛЕГКО СОЧЕТАЮТСЯ.

КРОССОВКИ ADIDAS ORIGINALS ZX FLUX[2] ЛИНЕЙКИ BASE PACK[3] ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ЯРКО-ГОЛУБОМ, ОРАНЖЕВОМ И ЦВЕТЕ ЛАЙМА. А ТАКЖЕ В ЧЕРНОМ, СЕРОМ И ТЕМНО-СИНЕМ.

ЕСЛИ ВЫ ГОТОВЫ НАДЕТЬ КРОССОВКИ С ШЕЛКОВЫМ ПЛАТЬЕМ, НО НЕ ГОТОВЫ К ЭКСПЕРИМЕНТАМ С ЦВЕТОМ, ВЫБИРАЙТЕ НЕЙТРАЛЬНЫЕ ЦВЕТА ИЗ ЛИНЕЙКИ WEAVE PACK[5].

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Фото: архив пресс-службы (6); Getty Images/Fotobank.ru (6).
1. кэжуал. 2. зэт икс флакс. 3. бэйс пэк. 4. фото принт пэк. 5. вив пэк.

ТОЧКА СОЕДИНЕНИЯ

POP ART

INTERVIEWRUSSIA.RU

На правах рекламы. Иллюстрация: Юлия Якушова.

Фото: Corbis/All Over Press.

ААА АэрОсмИт

Лосины в обтяжку, килограмм ювелирки, улыбка в пол-лица — Стивен Тайлер даже в свои 66 сделает любую светскую львицу. Мастер-класс от бессменного фронтмена Aerosmith на тему «как правильно открывать рот и наряжаться» 24 мая в СК «Олимпийский» в Москве.

КТО?

АЛЕКСАНДР КОКОРИН, 23 года, футболист из Белгородской области.

ПОЧЕМУ Я?

Потому что я забил самый быстрый гол в истории сборной России — на 19-й секунде. А этим летом мы летим в Бразилию на чемпионат мира по футболу. Наши силы и уровень подготовки к чемпионату я оцениваю на отлично. Загадывать о результате, конечно, не хочу, но думаю, что с таким тренером, как Фабио Капелло, у команды все получится.

Я всеми победами горжусь, даже в тех матчах, которые мы каждую неделю играем. **Но самые большие победы** у меня впереди.

Как?

В детстве я сам пришел и записался в две секции: на бокс и на футбол. Я люблю забивать голы, поэтому особо не выбирал, сразу стал нападающим. Ни на каких других позициях ни разу и не играл даже. Профессионально я стал заниматься футболом 13 лет назад, когда переехал в Москву. Шесть лет играл за московский «Локомотив», а когда исполнилось 17, подписал контракт с «Динамо» и в первом же матче забил гол. С 2011 года играю за сборную России.

МОИ кумиры

В футболе мой пример для подражания — Роналдо. Хотя сейчас он уже не играет, старенький. А в жизни кумиров у меня нет. Хотя... Канье Уэст мне нравится. Музыка у него хорошая. И одевается этот парень прикольно.

Мечтаю...

Да, как и многие из моих коллег, я сплю и вижу, что играю за команду Барселоны. Это пункт номер один в списке моих планов на будущее.

НА АЛЕКСАНДРЕ: МАЙКА, **LANVIN;** БРАСЛЕТ, **LOUIS VUITTON;** ЧАСЫ, **DELACOUR.**

СТИЛЬ: ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА. ГРУМИНГ: ВЕРА КУЛИКОВА/MOSMAKE.

Фото ИВАН КАЙДАШ Интервью ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА/VERONIKA LEBEDEVA

18 CERRUTI 81

РЕКЛАМА

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

с 1 мая
в Парке Горького

GARAGE
MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ К ГЛОБАЛЬНОМУ АРТ-ПРОЕКТУ

6+

do it
MOSCOW
СДЕЛАЙ ЭТО

#doitmoscow

Музей современного
искусства «Гараж»
Парк Горького,
Павильон у Пионерского пруда
+7 495 645 05 20
www.garageccc.com

ICI

РЕКЛАМА

КТО?

МАРИЯ ШТЕРН, 20 лет,
дизайнер украшений
Maria Stern из Москвы.

Как?

Вообще-то я учусь в МГУ на факультете искусствоведения. Но полтора года назад захотелось вдруг делать кольца: у меня тонкие пальцы, в магазинах сложно найти мой размер. Так желание переросло в бизнес. Сейчас в моей команде пять ювелирных мастеров со стажем. Сама я тоже учусь работать с драгоценными металлами. Но это сложно. Видели бы вы руки ювелира — страшное дело.

Мои украшения носят вместе с Graff и Cartier, поэтому я делаю все, чтобы они ни в чем не уступали по качеству.

УСПЕХ

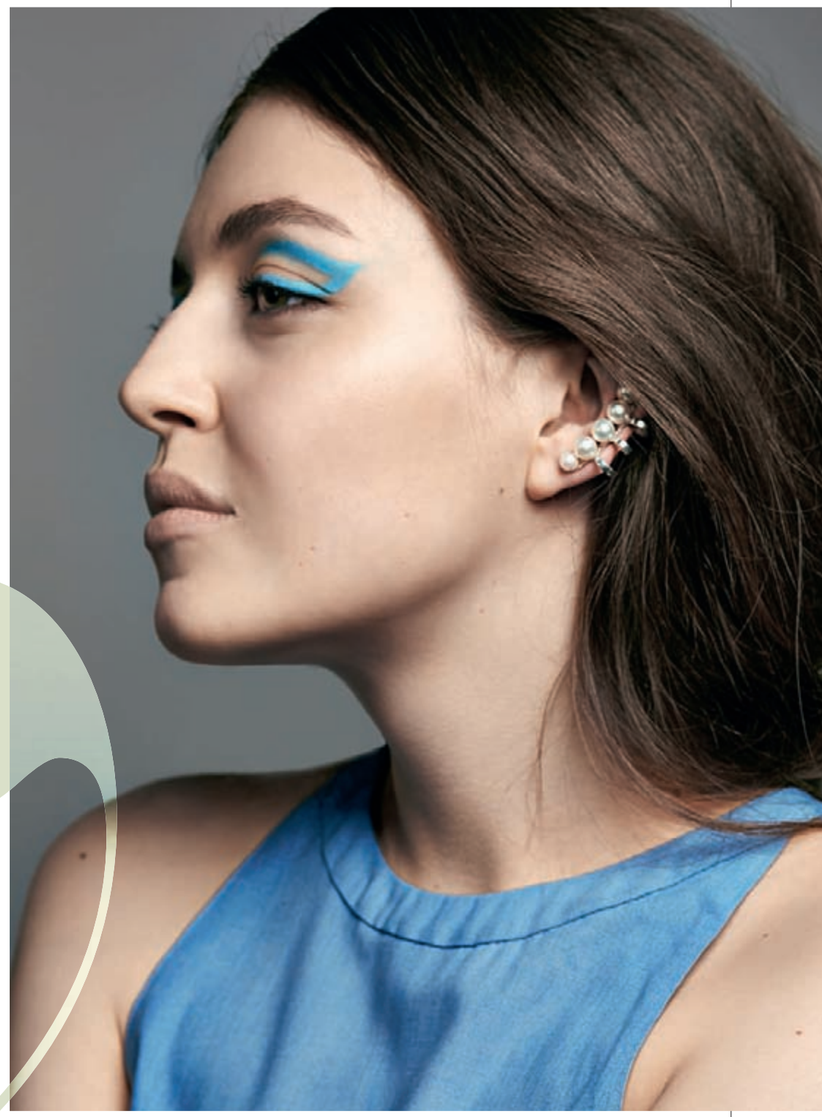
Это если мое имя будут вспоминать спустя много десятилетий. Как Кристиана Диора, Габриэль Шанель, Жанну Ланвен. Я тоже рассчитываю на известность.

ХОЧУ!

Чтобы мои украшения продавались в парижском Colette или в Dover Street Market в Лондоне. Пока мне написали только из других крупных магазинов.

ПОЧЕМУ Я?

Мои украшения продают в «КМ20» и «Березке». Каждый день мы отправляем заказы по всему миру: в Европу, Америку, Австралию. А однажды мне написал стилист Эммы Уотсон, и я подарила актрисе кольцо — она мой кумир еще со времен «Гарри Поттера». Рассказываю вам это все и сама себе не верю.



НА МАРИИ: ПЛАТЬЕ, **LOUIS VUITTON**; КАФФ, **MARIA STERN**.
СТИЛЬ: ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА. МАКИЯЖ: ВЕРА КУЛИКОВА/MOSMAKE. ПРИЧЕСКА: ЕВГЕНИЙ ЗУБОВ.

Фото ИВАН КАЙДАШ Интервью ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА/VERONIKA LEBEDEVA

УВИДИТ НАШЕ ОКО

Чуть больше года назад мы стали свидетелями одного из самых ярких событий в Москве. В огромном шатре в Москва-Сити компания Capital Group и лично Владислав Доронин представляли новый футуристический небоскреб ОКО. Масштабность программы, удивительные инсталляции с живыми арт-объектами, захватывающее 3D-шоу, головокружительные виртуальные прогулки по будущему небоскребу, зажигательный драйв от Билли Айдола в финале... Презентация не сходила с языков добрых полгода. А сегодня мы уже видим почти готовый проект и понимаем, что ОКО в Москва-Сити уже скоро откроет свои двери для жителей и гостей. Рассказать о том, каким в реальности получился так громко заявленный девелоперский проект, мы попросили Ирину Рогачеву – директора департамента элитной недвижимости Capital Group.

Приятно слышать, что нас помнят. И это совершенно заслуженно!

ОКО – действительно абсолютно новый формат.

А теперь в проекте появился еще и собственный концертный зал на 3000 посетителей, способный принять в своих стенах лучшие мировые шоу! Так что центр активной светской жизни гарантированно переезжает в ОКО уже в 2015 году. Готовьтесь (смеётся)!

Ну и, конечно, строительство ОКО близится к завершению. Фасады офисной башни комплекса (49 этажей – *прим. редакции*) уже полностью готовы, остекление жилой башни (85 этажей – *прим. редакции*) ведется точно по графику. Мы буквально недавно принимали готовые шоу-румы жилых апартаментов и апартаментов с гостиничным обслуживанием. Получилось супер-модно и удобно.

ЖИЛЫЕ АПАРТАМЕНТЫ

АПАРТАМЕНТЫ С ГОСТИНИЧНЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ

А какую роль Вы отводите проекту ОКО в общей структуре Москва-Сити?

Разумеется, ведущую! Мы уверены, что ОКО станет сердцем делового квартала, ключевой инфраструктурной составляющей именно благодаря своей целостности. Впервые в Сити появится особый центр притяжения для совершенно разных аудиторий. У нас откроется первый в России отель Delano* (5*) от гостиничного оператора Morgans Group LLC.** На сегодняшний день отели Morgans Group уже открыты в Бостоне, Нью-Йорке, Майами, Лос-Анджелесе, Сан-Франциско, Марракеше и Лондоне. В Майами, где появился первый из отелей Delano, он быстро завоевал репутацию модного места для проведения досуга. Более того, стал родоначальником новых стандартов для следующих поколений элитных городских курортов.

В концертном зале – он откроется, как и весь комплекс, в 2015 году – мы используем опыт лучших мировых архитектурных бюро и концертных операторов. Его архитектура совершенно уникальна. То же касается и его функциональности. Пространство можно будет трансформировать в классический концертный зал, ночной клуб, банкетный зал, в танцевальный партер или сцену для проведения зрелищных спортивных мероприятий.

В проекте предусмотрено VIP-пространство с отдельным входом и лифтами, а также бары, рестораны, открытые террасы. Не будем забывать и про удобное расположение и наличие крупнейшего в Европе паркинга.

Это все для гостей столицы, а что вы предложите жителям ОКО?

Абсолютно все, что им может понадобиться для жизни и бизнеса.

Во-первых, в основании комплекса Вы наверняка видели 6 ти-уровневый Кристалл, где появится новейший фитнес с большой SPA зоной, будет собственный частный кинотеатр, конференц-зал, бары и рестораны. Кроме того, жителям ОКО будут доступны все сервисы пятизвездочного отеля: консьерж и рум сервис от мирового гостиничного бренда. Согласитесь, мало кто может этим похвастать. И, наконец, уникальное для Сити явление – собственный ландшафтный парк с прогулочными зонами и местами для барбекю...

Мы, как обычно, постарались приятно удивить своих покупателей.

В копилке его проектов офисные интерьеры для компаний Ferrari, Maserati, Alitalia, Superga, Omnitel, Mandarina Duck, он разрабатывает архитектурные проекты зданий, а также отдельные предметы и комплекты мебели. И во всех проектах его стиль очень узнаваем - неповторимое изящество линий, отражающее сущность объекта.

Автором интерьеров нашего нового проекта ОКО стал также Массимо. Однако дизайнерское решение, которое он предложил (и с которым мы уже согласились) для этого ультра-современного, футуристического небоскреба, стало для нас совершенной неожиданностью. Работы по отделке общих зон комплекса уже начаты. Уверена, они всех просто потрясут.

ЛОББИ ЖИЛЫХ АПАРТАМЕНТОВ

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

Я часто бываю в вашем первом небоскребе Город Столиц, где меня всегда поражает дизайн входных групп. Чем удивит ОКО?

Лобби Города Столиц - результат нашего сотрудничества с очень интересным итальянским дизайнером интерьеров и архитектором Массимо Йоза Гини (Massimo Iosa Ghini).

Начинаю всерьез задумываться о том, что нужно успеть купить апартаменты в ОКО... Скажите, есть еще выбор или я уже опоздал? Сейчас, кстати, много говорят о том, что нужно инвестировать в элитную недвижимость. Многие ли инвестируют в ОКО?

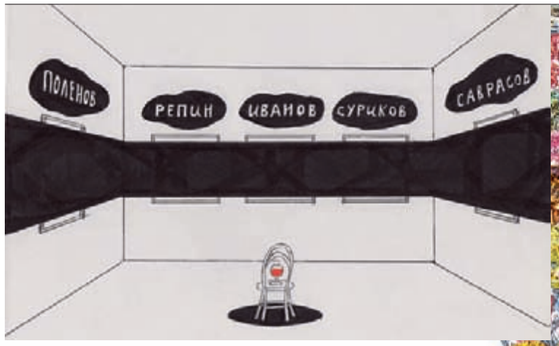
Многие, но Вы еще можете успеть. А по поводу инвестиций в элитную недвижимость, должна отметить, что тренд абсолютно актуальный. Сегодня вложения именно в дорогое жилье являются одним из наиболее надежных способов управления материальными активами, поскольку это весьма устойчивый к экономическим колебаниям рынок.

А в ОКО мы уже на начальном этапе продаж предложили инвесторам весьма интересную формулу и беспроцентную рассрочку до завершения строительства. Так что наши покупатели не прогадали.

**Морганс Груп ЛЛК *Делано

Реклама

События, открытия и вещи, которые прошли строгий отбор редакции.



ДМИТРИЙ ПРИГОВ, ФРАГМЕНТ ИНСТАЛЛЯЦИИ.

15 МАЯ В ТРЕТЬЯКОВКЕ НА КРЫМСКОМ ВАЛУ ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ ДМИТРИЯ ПРИГОВА — ПОЭТА, НАПИСАВШЕГО 40 000 СТИХОВ, И ХУДОЖНИКА, СТОЯВШЕГО У ИСТОКОВ КОНЦЕПТУАЛИЗМА.

В новой серии «Людей Икс» придется разобраться не только в биографиях персонажей, но и в экранном времени: сюжет развивается в прошлом, будущем и настоящем.

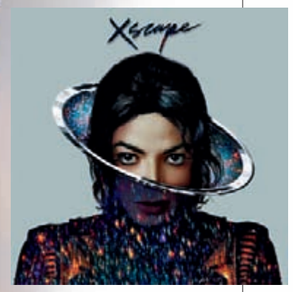
22 МАЯ

ЧТО? ПРОЯВИТЬ ТЕРПЕНИЕ? НО ЭТО НЕ МОЙ КОНЕК!

ГРАФСКОЕ ЭТО ДЕЛО

Говорят, ювелиру Лоуренсу Граффу понадобилось два года, чтобы собрать достаточно разноцветных бриллиантов общим весом в 110 карат и выпустить самые дорогие в мире часы «Галлюцинация». Цена вопроса — 55 миллионов долларов.

13 МАЯ



Вторая посмертная пластинка великого поп-певца составлена из песен, записанных лет десять назад. При этом, как отмечают критики, звучит Xscape больше в духе джексоновской классики вроде Off the Wall.

В ПОЛНОМ ПОРЯДКЕ

Сумка Miu Miu просто создана для педантов. Десять внутренних карманов гарантируют: вытряхивать содержимое в поисках ключей не придется.

ДО 14 МАЯ В ПАРКЕ ГОРЬКОГО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ OMEGA ДАЮТ МАСТЕРА ПЕЙЗАЖНОЙ ФОТОГРАФИИ АНТОНА ЛАНГЕ «ВРЕМЯ — ЗОЛОТО». ЭТО НАДО ВИДЕТЬ.

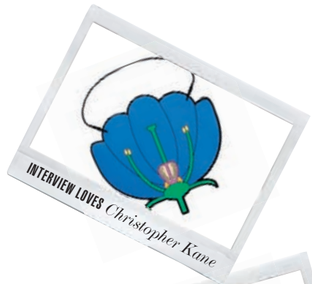
МАЙСКАЯ РОЗА

Много новинок в культовой коллекции украшений Piaget Rose: серьги, кольца, подвески, браслеты. Что самое приятное — на эти цветы сезонной аллергии точно не будет.

СЕРЬГИ, PIAGET.

ДО 18 МАЯ

Режиссер и куратор Питер Гринуэй на пару с женой и по совместительству режиссером Саскией Боддеке для ЦВЗ «Манеж» оживил Маяковского, Лилю Брик и прочих русских авангардистов.



«ЗАПРЕТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ» — НОРМАЛЬНАЯ ТАКАЯ НЕМЕЦКАЯ МОЛОДЕЖНАЯ КОМЕДИЯ: НЕЛЕПЫЕ СКАНДАЛЫ, ПЛОСКИЕ ШУТКИ, НЕЛОВКИЕ СИТУАЦИИ. В ЦЕНТРЕ ИСТОРИИ — ПОХОТЛИВАЯ КРАСОТКА НА ЛОНГБОРДЕ.

29 МАЯ

Фото: архив Третьяковской галереи (1); Мартен Коулс/Архив МВО «Манеж» (1); архивы пресс-служб (11).

26 ИЮНЯ

БРИТАНСКИЙ КУРАТОР ДЭВИД ЭЛЛИОТ СОБРАЛ ДЛЯ МОСКОВСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЕННАЛЕ МОЛОДОГО ИСКУССТВА НОВЫЕ ТАЛАНТЫ СО ВСЕГО МИРА. НА ФОТО — РАБОТА ВАРШАВСКОГО ЖИВОПИСЦА МАРИУША МЕРЖЕЕВСКИ.

САНДАЛИИ, **GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN.**

Занотти ОКРЫЛЯЕТ

Самый продуктивный обувных дел мастер Джузеппе Занотти в этом году празднует 20-летний юбилей. По такому случаю увидят свет 4 капсульные коллекции туфель. Первую — Jewel — начнут продавать уже в июне.

КОД ДРАКОНА

Ювелир с русскими корнями Дэниел Белевич назвал свою марку Crow's Nest — «Гнездо ворона». И лучше выдумать не мог: название стало пропуском на съемки сказки про злодейку Малефисенту, неразлучную с этой птицей. Дэниел так впечатлился увиденным, что выпустил серьги и кольца в виде драконов и увитые ядовитым плющом браслеты. Уже в ЦУМе.

СЕРЬГА-КАФФ, **CROW'S NEST.**

29 МАЯ

ИДЕМ НА ПРЕМЬЕРУ ФЭНТЕЗИ «МАЛЕФИСЕНТА». СИЯНИЯ ЗЕЛЕНЫХ ГЛАЗ ГЛАВНОЙ ГЕРОИНИ — ВИНТОРОГОЙ АНДЖЕЛИНЫ ДЖОЛИ — НА СЪЕМКАХ БОЯЛИСЬ ВСЕ ДЕТИ, КРОМЕ ЕЕ СОБСТВЕННЫХ. А НАМ НЕ СТРАШНО, МЫ ТОЛЬКО ЗА.

3 ИЮНЯ

50 Cent давно уже занимается рэпом постольку-поскольку. Гораздо больше внимания он уделяет своей боксерской промогруппе. Но свежий альбом Animal Ambition самого зажигательного ганста-рэпера в истории ждать все равно нужно. Говоря простым языком, певец обещает рваку.

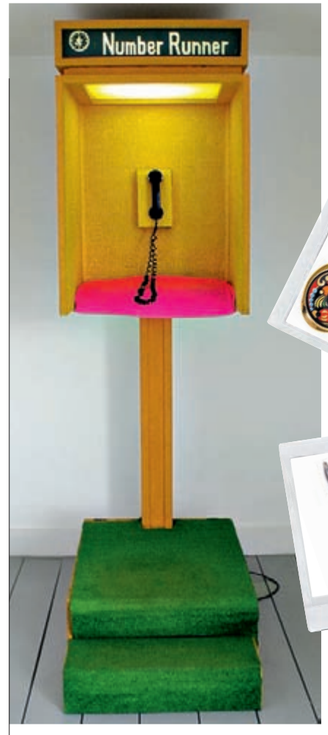
ТИМУР НОВИКОВ, «ВОСХОД», 1990.

28 ИЮНЯ

Отличительная черта европейской биеннале Manifesta от других международных выставок — постоянная смена городов проведения. В этом году счастье принимать у себя художников с мировыми именами выпало Санкт-Петербургу. Юбилейная Manifesta 10 пройдет в юбилейном же Эрмитаже (250 лет со дня основания).

13 МАЯ Фигура номер один в женской альтернативной музыке Тори Эймос уже лет десять не выпускала удачных альбомов. Сингл Trouble's Lament дает основания надеяться, что новая пластинка Unrepentant Geraldines традицию не поддержит.

14 МАЯ НА ФЕСТИВАЛЕ «ЧЕРЕШНЕВЫЙ ЛЕС» КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ БУДЕТ ЧИТАТЬ СТИХИ, А ЮРИЙ БАШМЕТ ДИРИЖИРОВАТЬ ОРКЕСТРОМ «НОВАЯ РОССИЯ» — В РАМКАХ ПРОЕКТА «ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ МИРЫ. РУССКОЕ ИСКУССТВО. XX ВЕК».



LAURIE ANDERSON, NUMBER RUNNER, 1979.

7 ИЮНЯ В ВЕНЕЦИАНСКОМ ДВОРЦЕ КА' КОРНЕР ДЕЛЛА РЕДЖИНА ФОНД PRADA ОТКРОЕТ ВЫСТАВКУ «ИСКУССТВО ИЛИ ЗВУК» — ГДЕ СКРИПКИ И РОЯЛИ СТАНУТ ЧАСТЬЮ ВИЗУАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ХУДОЖНИКОВ.

ВАЛЕРИЙ КАЦУБА, «УТРО. АНДРЕЙ».

22 МАЯ

В петербургской Академии художеств новый фотопроект Валерия Кацубы, объединенный с архивными снимками Брейтакса и Буллы. Все трое снимали в Академии с разницей почти в сто лет. Сходства и различия налицо.

Фото: Photoshot/East News (1); архив Diesse Foundation (1); архивы пресс-служб (10).

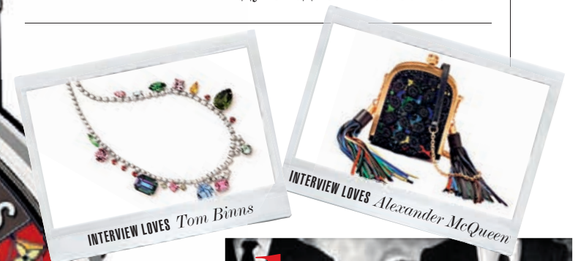
Костюмное НАСТРОЕНИЕ

В преддверии чемпионата мира по футболу adidas Originals объединились с бразильской маркой The Farm Company. И что сделали уроженцы Рио? Раскрасили спортивные костюмы и кроссовки в яркие цвета, придумали для них принты в виде туканов, бананов и прочей экзотической флоры и фауны.

Человек МИРА

Полезная новинка от Louis Vuitton — часы Escale Worldtime, которые показывают время в 24 странах сразу. Если заблудитесь в незнакомом городе на другом конце земли, по крайней мере будете знать, который там час.

19 МАЯ Крис Мартин из Coldplay, только что переживший разрыв с Гвинет Пэлтроу, возвращается на большую сцену с пластинкой Ghost Stories. Неожиданностей не будет: только вышибающие слезу баллады и духоподъемные песни.



1 ИЮНЯ

РОДЖЕР МУР, ШОН КОННЕРИ, ПИРС БРОСНАН, ДЭНИЕЛ КРЕЙГ, А ТАКЖЕ ИХ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПОДРУЖКИ СОБРАЛИСЬ В МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЕ, ЧТОБЫ ОТМЕТИТЬ 50-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ ВЕЧНО МОЛОДОГО АГЕНТА 007.

ТАНЦЫ-ШМАНЦЫ И КОКТЕЙЛИ — ВОН ТАМ.

17 МАЯ

В ночь музеев на Artplay состоится Бал роботов. Роботы будут играть рок, танцевать, смешивать коктейли. Главный в этой шайке — робот Титан, который прослыл знатным весельчаком во время плясок с Рианной и песен на Олимпиаде в Сочи.

15 МАЯ

Музей Москвы открывает проект «Урбанизм: город в моем сознании». В программе — не студенты «Стрелки» и не молодые архитекторы, а отечественные граффитисты в большом количестве, разбавленные советскими фотографиями московских улиц и работами голландского каллиграффитиста Нильсома Шу Мёльманома.

Дороги СЕРДЦУ

Главный поставщик бриллиантов на каннскую ковровую дорожку — ювелирный Дом Chopard — представил новую коллекцию Red Carpet. В бутиках появится немедленно после фестиваля.

Фото: архивы пресс-служб (12).

6 МАЯ

Королева R'n'B 90-х сначала хотела назвать свою новую пластинку The Art of Letting Go, но за два месяца до релиза передумала — теперь пытается подобрать альбому более оригинальное имя.

ОЧЕРЕДНОЙ ТРИУМФ НИКОЛЬ КИДМАН — РОЛЬ ГРЕЙС КЕЛЛИ, ГРАЦИОЗНО ПРОМЕНЯВШЕЙ ГОЛЛИВУДСКУЮ СЛАВУ НА ТИТУЛ. ФИЛЬМ «ПРИНЦЕССА МОНАКО» ВЫЙДЕТ В ПРОКАТ ВСКОРЕ ПОСЛЕ ТОГО, КАК ОТКРОЕТ КАННСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ.

22 МАЯ

СЭР ПОЛ СМИТ, КАК ИЗВЕСТНО, ЛЮБИТ ВСЕ ЯРКОЕ. ПОЭТОМУ В ЧЕСТЬ СТОЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ ДАТСКОГО ДИЗАЙНЕРА ХАНСА ВЕГНЕРА ВЫПУСТИЛ ПОЛОСАТУЮ ВЕРСИЮ ЕГО ЗНАМЕНИТЫХ КРЕСЕЛ.

Путь к себе

В мире выросло новое поколение людей, соблюдающих философию велнес. Что это значит? Прежде всего – разумное потребление. Нет, здесь нет ничего общего с движением «зеленых» или с хиппи, отрицающими блага цивилизации. Поколение велнес ими с радостью пользуется, но разумно – по отношению к себе, к окружающей среде и обществу, к планете Земля в целом. Людей, живущих по принципам велнес, легко узнать. Они ездят на автомобилях с гибридным двигателем, чтобы сберечь экосистему. Носят модную одежду из натуральных тканей, при изготовлении которых не страдает природа. Ходят в рестораны, где блюда готовят из фермерских продуктов, выращенных без пестицидов. В индустрии красоты велнес-концепция тоже активно продвигается. Последнее достижение – безопасная краска для волос Koleston Perfect Innosense от Wella Professionals.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Фото: архив пресс-службы (3). *Колестон Перфект Инносенс.

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС В СТИЛЕ ВЕЛНЕС

Профессиональная краска для волос Koleston Perfect Innosense* позволяет полностью закрашивать седину, осветлять пряди на три тона – и при этом абсолютно безопасна. Ее выбирают те, кто заботится о своем здоровье.

Краска для волос Koleston Perfect Innosense, Wella Professionals.

Александр Крашенинников

топ-стилист Wella Professionals, владелец салона «Стиль-бюро»

«ПОСЛЕ ОКРАШИВАНИЯ ВОЛОСЫ ПРЕОБРАЖАЮТСЯ!»

Как вы считаете, в Москве прижился стиль жизни велнес?

Тенденция пока развивается. Лишь последние семь-десять лет мы научились отказываться от сиюминутных удовольствий в пользу заботы о завтрашнем дне. И лишь недавно стали обращать внимание не только на внешний вид продуктов – еды, одежды, предметов быта, – но и на то, из чего они сделаны. Читаем этикетки, изучаем состав, делаем разумный выбор.

Вы сами придерживаетесь этого образа жизни?

Да. Например, я давно не ношу синтетические ткани, контролирую расход воды и электричества.

Каким образом новая краска Wella Professionals Koleston Perfect Innosense вписывается в велнес-концепцию?

Краска с революционной формулой не вредит здоровью, в частности снижает риск аллергии. Это тот самый случай, когда передовые технологии являются синонимом безопасности – в полной гармонии с принципами велнес.

Но многие клиенты все еще считают, что окрашивание – стресс для волос. Они заблуждаются. Я часто работаю с моделями, они обычно не красят волосы, и их пряди – тусклые и секущиеся. После окрашивания волосы наполняются цветом и блеском.

Koleston Perfect Innosense ухаживает за кожей головы?

Она воздействует на кожу головы мягче, чем аналоги.

А седину хорошо закрашивает?

На 100%. А чтобы волосы надолго сохранили яркий оттенок и блеск, стилист порекомендует специальные средства для окрашенных волос.

Как правильно ухаживать за окрашенными волосами?

Перед мытьем всегда расчесывайте волосы. Мойте их, как в салоне, откинув назад, массируя прикорневую зону. Потом нанесите кондиционер или маску для поддержания цвета, расческой с крупными зубьями распределите по всей длине волос. Расчесывайте, только когда пряди подсохнут.

Мария-Кристина Кастан

научный эксперт Wella Professionals

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

- *Что такое аллергия?*

  Это реакция организма на обычно безвредные вещества, которые оцениваются иммунной системой как чужеродные. Аллергены встречаются в нашей среде обитания (пыльца, пыль), в потребительских товарах ежедневного пользования.

- *Почему бывает аллергия на краску для волос?*

  Все, что поступает в наш организм, проверяют на потенциальную опасность Т-клетки. Иногда они ошибаются, считая безвредное вещество опасным. Так происходит и с аллергией на краску. К счастью, бывает она редко, всего 1–5 случаев на 1 млн.

- *Какой компонент краски Koleston Perfect Innosense снижает риск аллергии?*

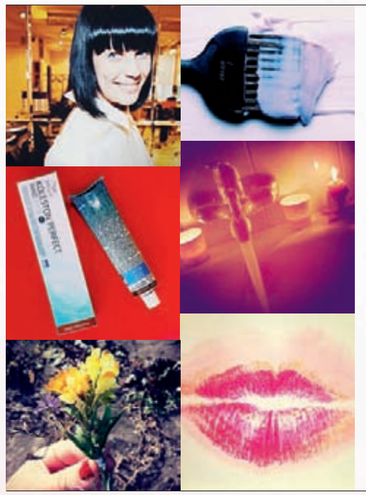
  Инновационная молекула ME+ – прорыв в технологии окрашивания. Она уменьшает риск аллергической реакции и сохраняет стойкий результат в окрашивании. Решить эту задачу стремились давно, но удалось только экспертам Wella Professionals.

- *Есть ли доказательства эффективного действия ME+?*

  Измененная форма молекулы не дает Т-клетке ее обнаружить, и риск аллергии снижается. Это подтверждает сертификат Европейского центра исследования аллергии (ECARF), полученный краской Koleston Perfect Innosense.

WELLNESS

Редакторы журнала Interview – о том, как жить в стиле велнес.



КОСМЕТИКА, КОТОРАЯ ПОМОГАЕТ

#wellness #beautyhit #naturalbeauty #Koleston

Среди косметических продуктов я ценю те, на чьей упаковке есть слова Eco, Bio, Organic: при их изготовлении не пострадали природные ресурсы. Также я не пройду мимо средств, ингредиенты для которых куплены у африканских или азиатских общин по программе «Справедливая торговля» — то есть за, например, аргановое масло им дали честную рыночную цену. Нравится, когда процент от продажи флаконов перечисляют в благотворительные фонды или на вырученные средства организуют поставку воды, еды, медикаментов в нуждающиеся регионы.

Еще я уважаю бренды, не жалеющие сил на улучшение формул и без того успешных продуктов. Среди них — краска для волос Koleston Perfect Innosense от Wella Professionals. После 20 лет исследований специалисты марки открыли окрашивающую молекулу ME+, которая заменила вещества, вызывающие аллергическую реакцию. Качество окрашивания при этом отличное.

Марина Сютаева

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Фото: архив Interview Россия (27); архив пресс-службы (8).

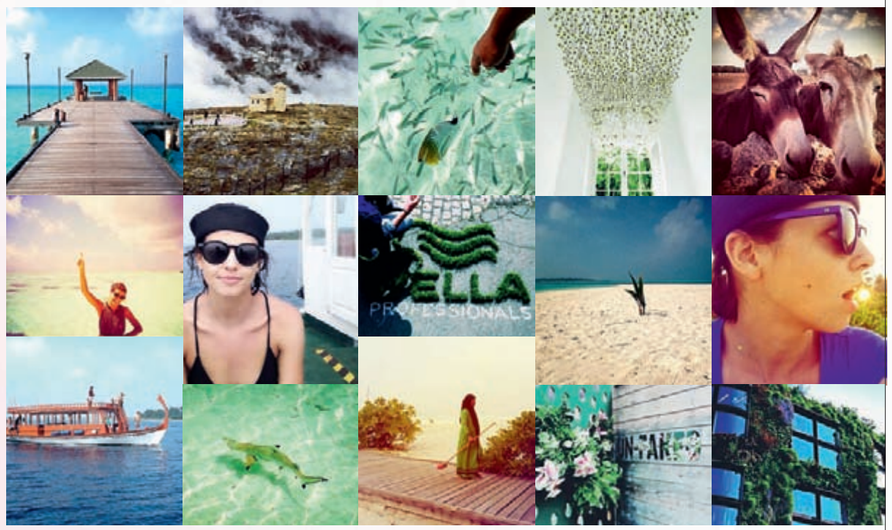
ПРАВИЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ

#wellness #travel #spa #dzen

Я стала поклонницей экопутешествий прошлой зимой. Мои родители уговорили меня отправиться в литовский санаторий, и две недели прогулок по морозному сосновому лесу показались мне раем. Через год я провела каникулы на Мальдивах. Жила на крошечном острове, без транспорта, автомобильных дорог, алкоголя и анимации. Только сон, фрукты, море, снорклинг, бадминтон и спа-процедуры. Здоровье поправила как надо.

Через пару недель я собираюсь пуститься в автомобильное путешествие по северному побережью Германии. Попробую, как ведет себя на дорогах электрический мобиль. Экологически чистые ночевки в деревянных домиках у моря, восхождения на холмы и фермерские продукты прилагаются.

Александра Рудык



ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ

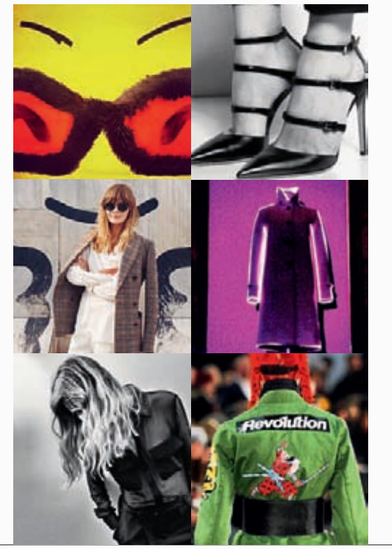
#wellness #healthy #food #dishoftheday

К 30 годам до меня вдруг дошло: если поменьше декларировать о диетах, можно услышать голос разума, которым говорит с нами наш собственный организм. Он себе, между прочим, не враг. Свежих помидоров и абрикосов он хочет именно в июле — пахнущих уже астраханским солнцем, а не голландским полиэтиленом. Он будет ждать маракуйю или манго в феврале — когда они в самом соку по адресу их прописки, в Таиланде. Если захочется артишоков — потребует баночку маринованных соцветий с зеленым маркером Bio на боку. Да, мы с организмом свято верим во все, что выращено на грядках с любовью взамен химикатов. И в Международный день борьбы с пестицидами, 3 декабря, даже стрижем праздничный урожай органического укропа на подоконнике. Помножив все сказанное на шестиразовый режим питания и велопрогулки, можно легко обрести гармонию с собой — и с миром заодно.

Юлия Шарова

МОДА С ЛЮБОВЬЮ

#fashion #streetstyle #ecofriendly



Работая редактором моды, я постоянно сталкиваюсь с защитой окружающей среды. В первый раз это произошло несколько лет назад на Неделе моды в Париже, где я увидела скандирующую толпу с транспарантами PETA, и с тех пор разлюбила шубы. Зато мне нравится одежда Стеллы Маккартни. Дизайнер признается в любви к животным, не использует в своих коллекциях мех, даже обувь и сумки делает из искусственной кожи.

Что касается тканей, покупая вещи, я в первую очередь смотрю на этикетку и выбираю только натуральные материалы. А вот синтетические вроде неопрена, хотя и очень модные последнее время, я не одобряю, от одного их названия уже становится жарко.

Еще один мой «пунктик» — я всегда прошу присылать мне пресс-материалы в электронном виде. Больно видеть тонны бумажных рекламных буклетов и постеров и понимать, сколько деревьев пострадало.

Ксения Романова

https://www.facebook.com/WellaProfessionalsRussia

KOLESTON PERFECT INNOSENSE

WELLA PROFESSIONALS

ПОДАРОК!

Ваша
ЭЛЕКТРОННАЯ
ВЕРСИЯ *журнала*

Andy Warhol's
Interview

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОД

6LAQDC

Инструкция

- **Зайдите на сайт interviewrussia.ru**
- **Найдите стикер Interview TWIN на главной странице сайта**
- **Кликните на стикер и скачайте свою электронную версию, используя персональный код**

Времена И НРАВЫ

МЭРИЛИН МОНРО НАДЕВАЛА НА НОЧЬ ТОЛЬКО КАПЛЮ ЛЮБИМЫХ ДУХОВ. ДА ПРОСТО У НЕЕ НЕ БЫЛО ТАКИХ ЧАСОВ С БРИЛЛИАНТАМИ.

Фото RORY VAN MILLINGEN
Стиль STELLA ARION

1

2

3

4

ЧАСЫ: 1. **PIAGET.**
2. **DIOR HORLOGERIE.**
3. **CHOPARD.** 4. **LONGINES.**
5. **DE GRISOGONO.**

МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ M.A.C COSMETICS: ELIAS HOVE/JED ROOT. ПРИЧЕСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ BUMBLE AND BUMBLE: TEIJI. МАНИКЮР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ORLY: KIM TREACY/LMC WORLDWIDE. МОДЕЛЬ: DAPHNE SIMONS/NEXT. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: BEN GRIMES. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: SOFIE MIDDERNACHT. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: SOPHIA DRAKOU, RUHANI SINGH. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: KEIKO. РЕТУШЬ: CICCI FEINSTEIN.

5

Руки В БРЮКИ

КЮЛОТЫ, ГАЛИФЕ, БАНАНЫ ИЛИ КАПРИ? ПОРА РАСШИРЯТЬ СЛОВАРНЫЙ ЗАПАС — И ГАРДЕРОБ ТОЖЕ.

Фото ALESSIO BONI
Стиль JESSICA DOS REMEDIOS

1. ТОП И БРЮКИ, ВСЕ **VIONNET;** БОСОНОЖКИ, **CÉLINE.** 2. ТОП, **ATLANTIQUE ASCOLI;** БРЮКИ, **VICTORIA BECKHAM;** САНДАЛИИ, **CÉLINE;** ПОЯС, **MAISON BOINET.** 3. РУБАШКА И БРЮКИ, ВСЕ **SALVATORE FERRAGAMO;** БОТИЛЬОНЫ, **CÉLINE.** 4. ТОП, **PORSCHE DESIGN;** БРЮКИ, **MARNI;** ДЖЕМПЕР, **SUNSPEL;** БОТИЛЬОНЫ, **REED KRAKOFF;** ГОЛЬФЫ, **WOLFORD;** ОЧКИ, **GENERAL EYEWEAR.** 5. ТОП И ЮБКА, ВСЕ **DRIES VAN NOTEN;** БОТИЛЬОНЫ, **JUNYA WATANABE.** 6. ТОП, **AZZEDINE ALAÏA;** БРЮКИ, **JIL SANDER;** БОСОНОЖКИ, **TOM FORD;** ПОЯС, **MAISON BOINET.** 7. БЛУЗКА, **DONNA KARAN;** БРЮКИ, **DRIES VAN NOTEN;** БОТИЛЬОНЫ, **CÉLINE;** ПОЯС, **MAISON BOINET;** ГОЛЬФЫ, **WOLFORD.** 8. БЛУЗКА И БРЮКИ, ВСЕ **MICHAEL KORS;** ТУФЛИ, **VIVIENNE WESTWOOD;** КАФФЫ, **MAIYET.** 9. РУБАШКА, **JOE FRESH;** БРЮКИ, БОСОНОЖКИ, КЛАТЧ, КОЗЫРЕК, КАФФ И КОЛЬЕ, ВСЕ **MARNI.** 10. ТОП, БРЮКИ, САНДАЛИИ, КЛАТЧ И КОЛЬЕ, ВСЕ **VALENTINO;** БРАСЛЕТ, **TOD'S.** 11. БЛУЗКА И БОТИЛЬОНЫ, ВСЕ **ALEXANDER WANG;** БРЮКИ, **MAISON MARTIN MARGIELA.** 12. РУБАШКА, БРЮКИ, ПИДЖАК И ТУФЛИ, ВСЕ **SAINT LAURENT PARIS;** ПОЯС, **LOUIS VUITTON.** 13. РУБАШКА И БРЮКИ, ВСЕ **HERMÈS;** ТУФЛИ, **ALEXANDER WANG;** БРАСЛЕТ, **MAISON MARTIN MARGIELA.**

МАКИЯЖ: MORGANE MARTINI. ПРИЧЕСКА: BRYCE SCARLETT/DEFACTO. МОДЕЛЬ: VALERY KAUFMAN/THE SOCIETY. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: SHAWN DEZAN/MICHELLE LEE CASTING.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

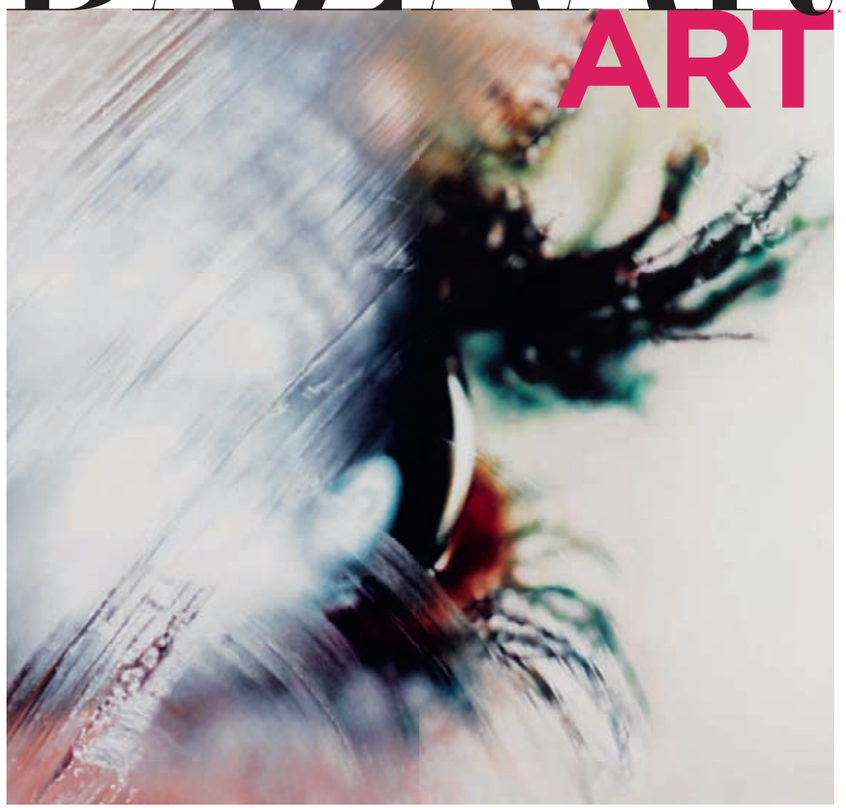
11

12

13

* Harper's Bazaar APT РЕКЛАМА

Harper's BAZAAR ART



МОДА
ИСКУССТВО
ДИЗАЙН

В ПРОДАЖЕ С 22 АПРЕЛЯ

www.bazaar.ru

Karl Lagerfeld

McQ Alexander McQueen

Opening Ceremony

Michael Van Der Ham

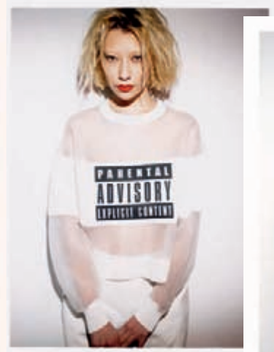
Kenzo

Marc Jacobs

Christopher Kane

Paul Smith

Preen by Thornton Bregazzi



Alexander Wang

Blk DNM

Carven

SO SWEET

КТО НЕ ЛЮБИТ СВИТШОТЫ? ВСЕ ЛЮБЯТ. ОСОБЕННО ДИЗАЙНЕРЫ. ШЬЮТ И ШЬЮТ. ДАЖЕ ЛАГЕРФЕЛЬД.

Фото MARI SARAI
Стиль KAREN CLARKSON

МАКИЯЖ: LAURA DOMINIQUE/STREETERS. ПРИЧЕСКА: RAPHAËL SALLEY/STREETERS. МОДЕЛЬ: YANA S/M±P MODELS.

Maison BOHEMIQUE

ИМЕННО ЭТИ ДВОЕ ПЕРВЫМИ В РОССИИ СТАЛИ ДЕЛАТЬ DEMI-COUTURE. ИХ ИМЕНА — ТАЙНА, ПОКРЫТАЯ МРАКОМ. ВЕРНЕЕ, ВСЕ ВСЁ ЗНАЮТ, НО С РАДОСТЬЮ ПОДЫГРЫВАЮТ.

Фото FEDOR BITKOV
Стиль ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА
Интервью НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/
NATELA POTSKHVERIYA

Костюмеры Большого театра на пенсии? Подпольные дизайнеры Ульяны Сергеенко? Или это те, которые из «загадочного» Maison Martin Margiela? Короче, дело такое. Марка Maison Bohemique существует с 2011 года, и за это время накопились десятки версий: кто же все-таки придумывает эти красивые, расшитые шелковыми нитями платья с воланами и баски с подвязками, которые как горячие пирожки раскупают в Podium Concept Store?

Кокетничать, изображая неосведомленность, не станем. Да, их двое. Да, они мужчины. Interview удалось вызвать их на откровенный разговор, но имена и фамилии, по просьбе героев, останутся в тайне.

НАТЕЛА: Свои работы вы называете demi-couture. Что вы хотите этим сказать?

MB: Haute couture — это одежда, полностью изготовленная вручную. Prêt-à-porter — на машинах. Demi-couture — нечто среднее, равноправная комбинация ручного и машинного труда. Жаль только, что кое-кто из русских дизайнеров стал обозначать так свои коллекции, даже не имея представления об этом виде портновского искусства.

НАТЕЛА: А еще многие из них выдают свои Дома за французские, британские — только не русские. Кстати, почему вы назвали свой бренд Maison Bohemique?

MB: Намек, что мы хотим скрыть свое происхождение, не принимается. Название связано исключительно с развитием бренда за рубежом. Там сложно воспринимают русские имена и фамилии. Их не запоминают. А в Maison Bohemique нам понравилось все: ассоциации, сочетание слов и звуков.

НАТЕЛА: Кроме этого «сочетания слов и звуков» о вас до сих пор ничего не известно. С прессой вы не встречаетесь, имен не называете, фотографировать себя не даете. Короче говоря, шифруетесь. Почему?

МВ: Если вы думаете, что это маркетинговая стратегия, то ошибаетесь. Мы не афишируем свои имена, чтобы всего лишь доказать: качественный продукт говорит сам за себя. Да, мы принципиальные. Помощи ни у кого не просили, шли против правил, принятых в модной индустрии Москвы.

НАТЕЛА: Каких, например?

«ХОЧЕШЬ *стать* ДИЗАЙНЕРОМ ГОДА ПО *версии* КАКОГО-НИБУДЬ ЖУРНАЛА? *Подари* ПЛАТЬЕ ЕГО ГЛАВНОМУ *редактору*. МЫ ПОМОЩИ НИ У *кого* НЕ ПРОСИЛИ. И БЫЛИ *против* ПРИНЯТЫХ В *Москве* ПРАВИЛ».

МВ: Российский мир моды нам представляется такой битвой игрушечными сабельками. Хочешь стать дизайнером года по версии журнала Х? Подари платье его главному редактору. Хочешь, чтобы про тебя написали на модном портале? Пригласи к себе в ателье девочку-журналистку, у которой в школе по русскому языку была двойка, и тоже что-нибудь ей подари.

НАТЕЛА: Вам это все надоело и вы решили пойти от обратного?

МВ: Именно. Одеваем только тех, кого считаем нужным. Дарим платья тем, кто нам нравится. А лицом марки сделали любимую актрису Аню Чиповскую, а до этого — модель Сашу Лусс.

НАТЕЛА: Не следовать тенденциям и не устраивать показы — это тоже принцип такой?

МВ: Не нравится нам это слово — «тенденция». Мы про стиль, а он, как известно, вне времени. Для нас важнее поиск новых технологий, материалов, сочетаний. Поэтому в коллекциях часто бывают платья в единственном экземпляре, с индивидуальной посадкой, необычной конструкцией, ручной вышивкой. Которую, кстати, делают в тех же самых кутюрных мастерских (в России, Индии, Франции), где и заказы для Azzedine Alaïa и Givenchy.

НАТЕЛА: Так поэтому ваша одежда столько стоит? За платье, сшитое на заказ, нужно выложить не меньше десяти тысяч долларов.

МВ: Наша цена равнозначна качеству изготовления и затратам на производство. Точка.

НАТЕЛА: Под какую музыку работаете?

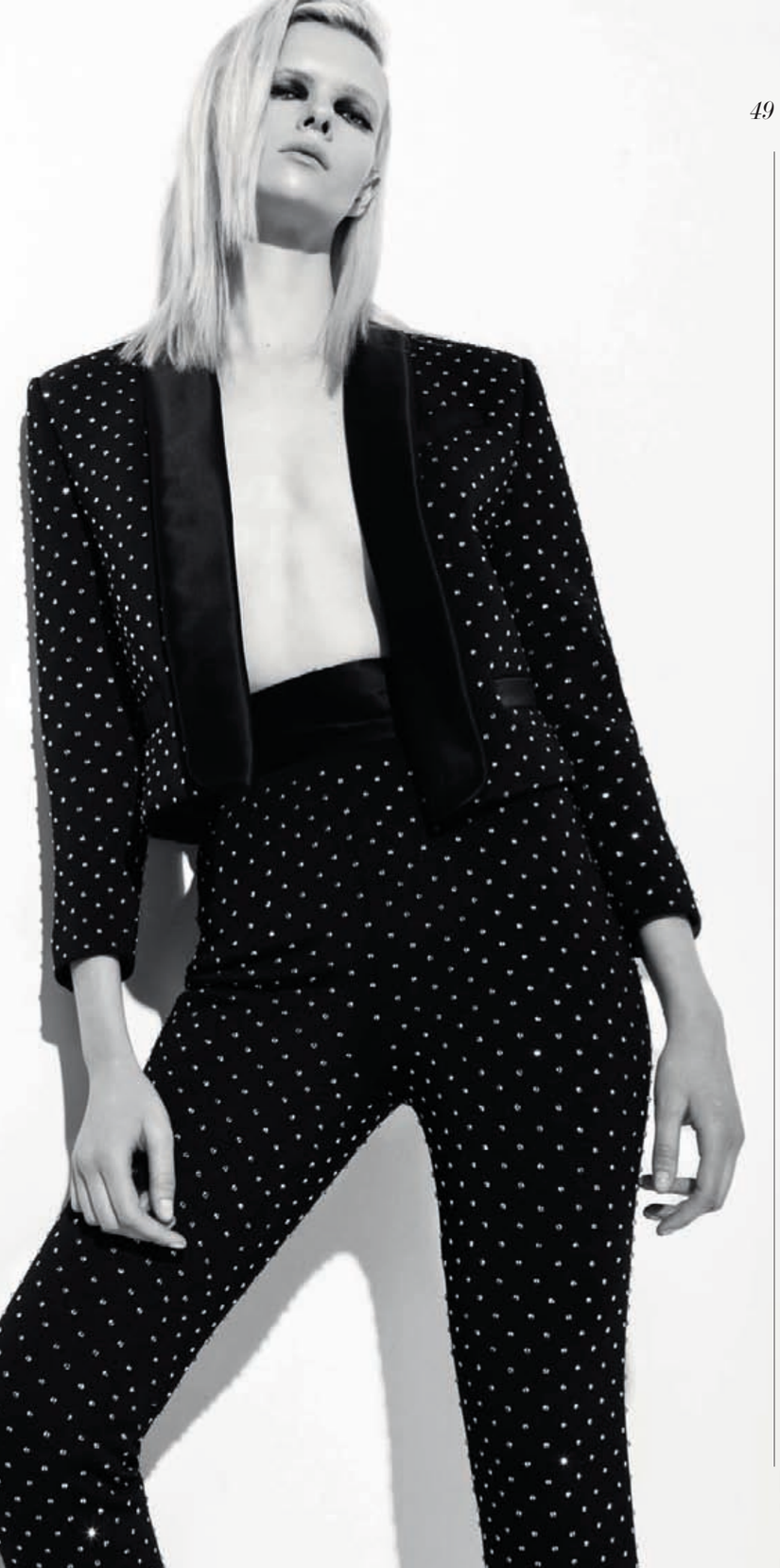
МВ: О, мы всеядны и непредсказуемы. Это может быть ария Flower Duet из оперы Лео Делиба «Лакме». А может — Ленни Кравиц, Бейонсе. Или, например, японский музыкант Рюити Сакамото.

НАТЕЛА: Три главных источника вашего вдохновения?

МВ: Золотой век Голливуда. Новые места. И женское тело.

НАТЕЛА: Что такое роскошь?

МВ: Шанель давно уже все сказала: «Роскошь — это когда изнанка так же красива, как и лицо». Interview



ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ, ВСЕ **MAISON BOHEMIQUE DEMI COUTURE**, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2014.

ФОТО: FEDOR BITKOV/ VITALS. МАКИЯЖ: АНДРЕЙ ШИЛКОВ. ПРИЧЕСКА: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА. МОДЕЛЬ: ALYONA/LOOK MODELS RUSSIA.

Рожденные в СССР

С ДОРОГАМИ В НАШЕЙ СТРАНЕ — БЕДА. ЧТО НЕ МЕШАЕТ ДИЗАЙНЕРАМ СО ВСЕЙ РОССИИ ДОЕЗЖАТЬ ДО МОСКВЫ. А ТО И ДО ЛОНДОНА И ПАРИЖА.

Текст НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/NATELA POTSKHVERIYA

Иллюстрация: Лена Сидорова. Фото: архивы пресс-служб (54).

Редакция Interview пристально изучила биографии дизайнеров, которые показывают свои коллекции на двух Неделях моды в Москве. Вывод такой: все они Made in USSR, потому что Россией, а уж тем более Москвой, их место рождения не ограничивается. Что, кстати, доказывает: даже если ты из Магнитогорска и каждый день видел за окном скучные индустриальные пейзажи, все равно можно делать талантливые коллекции и гордиться своими корнями.

Ироничный привет — тем хозяевам и хозяйкам модных Домов, которые напрочь отказываются признавать свое советское прошлое и позиционируют себя как люди мира. К примеру, москвичка Вика Газинская обижается, когда ее называют российским дизайнером. Moscow-based (основанный в Москве) — еще куда ни шло, а вот остальное уже оскорбление. Сюда же — бренд A.W.A.K.E, который делает наша соотечественница Наталья Алавердян. При разговоре с ней учтите: бренд, если что, британский, прямиком из Лондона. Короче говоря, вопрос самоидентификации стоит остро. Правда, есть и те, кто, напротив, своими корнями гордится. И даже немного эксплуатирует. Денис Симачев, мы не против.

Гордость нации

1 Дизайнер A La Russe и русофил от моды — Анастасия Романцова родилась в **Краснодаре.**

2 Вячеслав Зайцев родился в городе невест **Иваново.** Без комментариев. Великий.

3 Модный Дом Tatyana Parfionova находится в самом сердце Петербурга, на Невском проспекте. Но сама Татьяна-волшебница родом из **Полтавы,** Украина.

4 Воздушный и романтичный Александр Терехов — из города **Вязники** Владимирской области.

5 Поклонница советского ретро Елена Супрун — из **Пензы.**

6 **Магнитогорск** — город в Челябинской области и мировой центр черной металлургии — родной дом «архитектурной» Даши Гаузер и философа Макса Черницова.

7 Еще один город за Уралом, внесший посильный вклад в мир российской моды, — **Екатеринбург.** Здесь родились мастер графичного кроя Сергей Теплов и бижу-дизайнер Георгий Рушев.

8 Безумный шляпник Константин Гайдай родом из третьего по численности населения города России — **Новосибирска.**

9 **Тбилиси** — маленький Париж. А тем, кто будет спорить, стоит ознакомиться со списком ниже: креативный директор Thierry Mugler Давид Кома (он же Комахидзе), дизайнер и портной Александр Арутюнов, эпатажный Давид Геворков, готичный Бессарион, конструктивистка Рия Кебурия, гуру fashion-индустрии Людмила Норсоян. Правда, Норсоян выросла в Бугуруслане на Южном Урале. Еще не забудьте двух жизнерадостных «англичанок» — сестер Тамару и Наташу Сургуладзе, дизайнеров Tata Naka.

10 Основатель марки Arsenicum и мастер 3D-графики Дмитрий Логинов детство провел в Сибири, в **Красноярске.**

11 Русская версия Зака Позена, Игорь Чапурин родился в городе **Великие Луки** Псковской области. А учился в Витебске.

12 **Москва** может похвастаться большим количеством громких имен. Любитель хохломы Денис Симачев, повелитель принтов и свитшотов Гоша Рубчинский, задорные Маша Цигаль и Юлия Калманович, утонченная Наталья Гольденберг, русский Céline'фил — Виктория Андреянова, любимый дизайнер нимфеток Кира Пластинина, ювелиры Петр Аксенов и Дмитрий Гуржий. Кстати, и **Московская область** отличилась: самый успешный российский кутюрье Валентин Юдашкин родился в **Баковке,** Олег Овсиев, главный мультипликатор страны, в **Высоковске.**

13 Родина лаконичного маньериста Кирилла Гасилина — **Казахская ССР.**

14 Самые яркие представители **Ленинграда** — экстравагантный Леонид Алексеев, фактурная Евгения Малыгина (Pirosmani), адепт творчества Александра Маккуина — Анастасия Железнова (Anastasia Z). «Сказочница» Алена Ахмадуллина родилась в городке Сосновый Бор на берегу Финского залива.

15 Отдельно отметим сестер-кружевниц Юлю и Алису Рубан. Хотя девушки родились в Москве, родным городом называют **Кисловодск.** Говорят, на их вкус повлияли кавказские нравы.

16 Вардуи Назарян не только родилась в **Ленинакане** Армянской ССР (нынешний Гюмри), но и активно эксплуатирует культуру Армении в своих коллекциях. По соседству в **Ереване** родился авангардист Тигран Аветисян.

17 Латвийской ССР и, в частности, городу **Рига** спасибо за Александра Арнгольдта, который умеет льстить женской фигуре.

18 Юлия Далакян (ее ателье вечерних платьев рядом с редакцией Interview) родилась в **Баку** Азербайджанской ССР. Правда, уже в первые месяцы жизни родители перевезли ее в Москву.

19 Ульяна Сергеенко — хозяйка кутюрного Дома с серьезными амбициями — родом из **Усть-Каменогорска** Казахской ССР.

20 Помните, как по всей Москве неожиданно открылись десятки магазинов с нежными платьями Sultanna Frantsuzova. Сама Султанна родом из города **Элиста** в Калмыкии.

21 У основательницы бренда Abracadabra Натальи Зинько с юмором все в порядке, ведь она из **Одессы.**

22 Юлия Янина одевает в расшитые камнями платья на каннскую красную ковровую дорожку Надю Михалкову и Лизу Боярскую. **Саратов** гордится.

23 Олег Бирюков (Biryukov) позиционирует себя как лаконичный дизайнер из Петербурга, хотя родился в Поволжье, в **Бугуруслане.**

24 **Молдавию** благодарим за Антонину Шаповалову и ее майки с принтами-медалями.

25 Город **Новокузнецк** пока прославился одним-единственным дизайнером — Татьяной Киселевой.

26 Творческий дуэт концептуалистов Nina Donis наполовину родом с Кипра (Донис Пупис). А на вторую половину (Нина Неретина) — из **Воронежа.** Встретились в Москве.

27 Дагестан, а точнее, **Каспийск** — родина Изеты Гаджиевой (IZETA). Любовь Изеты к экзотическим материалам оттуда же.

28 Дом Irfé, который некогда принадлежал чете князей Юсуповых, сегодня возглавляет Ольга Сорокина из **Витебска.**

29 **Киев** — родина трикотажных дел мастера Светланы Тегин и еще доброй сотни украинских дизайнеров, о которых Interview еще сделает отдельный материал.

30 Свободолюбивый провокатор Андрей Артемов хоть и назвал свой бренд Walk of Shame — сам для родной **Уфы** позором уж точно не стал.

31 Вышивальщица Ольга Вильшенко (Vilshenko Moscow) — уроженка города **Златоуст** Челябинской области.

Чтобы поместить всю команду «Яндекса» на одно фото, надо брать вертолет — в самой известной российской IT-компании 6000 человек. Ровно столько требуется, чтобы и на наши запросы отвечать и попутно делать жизнь проще: находить нужные адреса, вызывать такси, отправлять деньги в письме.

Разрешение на съемку с воздуха в центре Москвы даже Никите Михалкову никто не даст. Да и выманить сотрудников «Яндекса» из их уютного офиса нереально. Заходили с тыла, снимали внезапно, в кадр попали достойные. Справа налево.

Эмели работает над рекомендательными системами: «Мы научили «Я.Маркет» выдавать вам кучу аналогов товара, чтобы и по цене подходили, и по функциям». Еще одна вещь для продвинутых и ленивых — голосовые технологии. Штука не новая, но после фильма Спайка Джонза «Она» востребованная. Голосовым поиском рулит Денис.

Еще один Денис (сидит на букве «Я») разрабатывает интерфейсы в екатеринбургском офисе и отвечает за страницы для скачивания «Я.Браузера». А приехавший на съемку на самокате Андрей — главный дизайнер «Я.Карт». Мобильными сервисами руководит хрупкая Вера: «То, чем я занимаюсь, легче показать. Вот открывайте — «Я.Такси», «Я.Метро».

Но вернемся к сердцу компании — поисковику. Алгоритмы, сортирующие ответы на вопросы, пишут Андрей и его отдел. Приходом-уходом писем заведует руководитель «Я.Почты» Егор. Над ним на лестнице стоит Мария, гендиректор «Я.Денег».

На вопрос, чем занимается «директор по распространению технологий», отвечает бородач Григорий: «Помогаем людям, которые хотят создать что-то свое: сайт, мобильное приложение, игру».

А настроением заведует «хозяюшка» Елена: «Многие ночуют в офисе. Так пусть просыпаются под аромат кофе, как дома». АНАСТАСИЯ АГАПОВА

Фото
ИВАН КАЙДАШ

СПРАВА НАЛЕВО: ЭМЕЛИ МБАЙКОДЖИ, ДЕНИС ФИЛИППОВ, ДЕНИС ЧИСТЯКОВ, АНДРЕЙ КАРМАЦКИЙ, ВЕРА ЛЕЙЗЕРОВИЧ, АНДРЕЙ ГУЛИН, ЕГОР ГАНИН. НА ЛЕСТНИЦЕ СНИЗУ ВВЕРХ: МАРИЯ ГРАЧЕВА, ЕЛЕНА ЛАЗАРЕНКОВА, ГРИГОРИЙ БАКУНОВ.

СТИЛЬ: ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА. МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: ЕКАТЕРИНА СЛЕПЦОВА/MOSMAKE.

Аарон ТЕЙЛОР-ДЖОНСОН

ХАМЕЛЕОН НА ПЛОЩАДКЕ И ВЕРНЫЙ СЕМЬЯНИН В ЖИЗНИ. ЗА ПЕРВОЕ ЕГО ЛЮБЯТ РЕЖИССЕРЫ, ЗА ВТОРОЕ НЕНАВИДЯТ ПОКЛОННИЦЫ.

Фото LORENZO AGIUS
Интервью ЕКАТЕРИНА ОБЕЛЬЧЕНКО/
EKATERINA OBELCHENKO

Ровесникам до Аарона далеко: к 23 годам актер сделал кинокарьеру, женился на режиссере Сэм Тейлор-Вуд вдвое себя старше и воспитывает четверых детей, из которых родные только две дочери. Несмотря на статус женатика и отца-героя, у Аарона хватает времени на небанальные роли Джона Леннона, продавца марихуаны и даже графа Вронского.

А недавно Аарону пришлось сразиться с Годзиллой в одноименном блокбастере. С этим партнером по съемочной площадке Аарону пришлось сложнее, чем с Кирой Найтли в роли Карениной. Убедиться можно 15 мая, когда фильм выйдет в прокат. А пока актер объяснил журналисту Екатерине Обельченко, почему он согласился на эту роль и отверг сценарий «Пятидесяти оттенков серого».

КАТЯ: Аарон, у тебя очень интересная подборка ролей: то ты Леннон в драме «Стать Джоном Ленноном», то Вронский в «Анне Карениной». А сейчас сыграл лейтенанта Форда Броди в «Годзилле».

ААРОН: Наверное, хочешь узнать, как меня туда занесло?

КАТЯ: Угадал.

ААРОН: После «Карениной» я размышлял, чем бы заняться, и тут мне звонит агент — рассказывает про эту роль и монстров. Я тогда только расхохотался. И отказался, конечно же.

КАТЯ: Да уж, после Льва Толстого странно соглашаться на триллер про гигантского ящера.

ААРОН *(смеется)*: Да-да, всем актерам подавай сложных героев. Но у моего агента свои цели, так что он с завидным упорством мне названивал, уговаривал. А в один прекрасный день сказал: «Аарон, режиссер «Годзиллы» — Гарет Эдвардс. Ты смотрел его фильм «Монстры»?» — «Нет, не смотрел». Агент тут же прислал мне «Монстров». Я был в шоке: «Черт, этот Гарет знает свое дело!» Вскоре мы встретились, часов шесть пили кофе и болтали без умолку. Короче, меня завербовали. *(Смеется.)*

КАТЯ: И как тебе жилось в роли лейтенанта?

ААРОН: Здорово! Меня учили военному этикету, обращению с разными видами оружия. Я был уверен, что большую часть фильма мы будем снимать в павильоне — там же сплошные спецэффекты. Но мы работали на улицах Ванкувера и в Гонолулу, на Гавайях. Один из пляжей гостиницы Hilton там превратили в съемочную площадку: вместо лежаков на песке валялись сломанная мебель, машины и даже вертолет. Повсюду носились 225 актеров массовки в бинтах и в кровище. Короче, устроили аттракцион для отдыхающих. Или испортили им отпуск, как посмотреть. Многие пугались, спрашивали: «Какая-то катастрофа случилась? Чем помочь?»

КАТЯ: Значит, тебе пришлось попотеть в борьбе с чудовищем?

ААРОН: Еще как! Я летал на вертолете, бегал по поездам, а вокруг все рушилось и взрывалось. Некоторые сцены оказались для меня эмоционально сложнее, чем в других картинах. Я же тебе говорю, Гарет — настоящий талант. Причем скромный такой, спокойный. Ни разу голос не повысил. Обстановка была настолько комфортная и творческая, что казалось, будто независимое кино снимаем. И это при бюджете в 160 миллионов долларов.

КАТЯ: О Годзилле вышло, кажется, 28 фильмов. Ты их все видел?

ААРОН: Только первый, японского режиссера Исиро Хонды. Мы все по несколько раз его пересматривали. Но больше ничего не выдам, а то мне голову оторвут за разглашение профессиональной тайны. *(Смеется.)* Скажу только, что наш Годзилла — это такая разозленная природная стихия. И появился он, чтобы за бездумные проделки надрать человечеству задницу.

КАТЯ: Твой партнер по площадке Брайан Крэнстон сказал, что самой большой сложностью на съемках был сам Годзилла. Вел себя отвратительно и наотрез отказывался выползать из своего трейлера.

ААРОН: Ага, а когда все-таки показывался наружу, то громил все на своем пути и съедал припасенную для актеров еду. Но стоило включить камеру, становился как шелковый. А если серьезно, наш ящер — результат работы художников и чудес компьютерной анимации.

КАТЯ: Вот говорю с тобой и все сильнее убеждаюсь, что тебе по силам любая роль. Как Гэри Олдману.

ААРОН: Ты мне сейчас польстила, между прочим: Гэри — мой кумир. Он настоящий хамелеон. Иногда я смотрел фильм с его участием и только по титрам в финале понимал, что Олдман там играл.

«*Наш* ГОДЗИЛЛА *появился*, ЧТОБЫ ЗА *бездумные* ПРОДЕЛКИ *надрать* ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ *задницу*».

КАТЯ: У тебя есть роль-мечта?

ААРОН: Хочу снова поработать с женой. Сэм — трудоголик и большая умница. Я горжусь съемками в ее картине «Стать Джоном Ленноном». И сейчас всячески поддерживаю ее новый проект.

КАТЯ: Ты про экранизацию романа «Пятьдесят оттенков серого»?

ААРОН: Именно. Опережу твой следующий вопрос: я не мог играть в этом фильме. Ну какой из меня красавец-миллиардер-соблазнитель Кристиан Грей?

КАТЯ: О тебе и Сэм сплетничают в желтой прессе. Задевает?

ААРОН: Ни капельки. И да, пресловутая разница в возрасте мне по барабану. Я всегда любил умных и независимых женщин. Фальшивые томные создания мне не интересны. О чем с ними говорить-то? Interview

«Кинотавр» ЖИВ

ЗА 25 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ФЕСТИВАЛЯ РАЗДАЛИ СОТНЮ ПРЕМИЙ, РАЗБИЛИ ДЕСЯТКИ НОСОВ И ВЫПИЛИ ТЫСЯЧИ ЛИТРОВ СПИРТНОГО. ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ — С 1 ПО 8 ИЮНЯ.

Текст ЛИДИЯ МАСЛОВА/LIDIA MASLOVA

Ведите себя прилично, вы не на «Кинотавре»!» — шутят герои «Самого лучшего фильма». Есть в этой шутке доля преувеличения, но она отражает сложившуюся за 25 лет репутацию Открытого российского кинофестиваля как особого, легендарного места.

Каждый год в Сочи — этакая Шангри-Ла местного значения, где морально-этические нормы смещаются, жизнь подчиняется кинематографическим законам. Иногда она протекает в жанре героического боевика или эротической мелодрамы, но может обернуться довольно скабрезной комедией.

Начать с того, что сам основатель «Кинотавра» Марк Рудинштейн — готовый киногерой, о котором можно снять увлекательный байопик. А история фестиваля тянет на полноценный эпос. Подвиги здесь совершают не просто актеры и режиссеры (хотя бывали в истории отечественного кино времена «малокартинья», когда каждый фильм был на вес золота независимо от его достоинств), а былинные герои. Такие неспящие люди X с титановой печенью. Их фестивальный быт мгновенно обрастает аурой завистливо-насмешливых слухов, где многое присочинено и дополнено. Но какие же апокрифы без изрядной доли фантазии, превращающей скучную промопоездку в незабываемое приключение?

Так случилось в 1996-м с Жераром Депардье. Если кто решил вдруг приехать на «Кинотавр» со своей женой или подругой, ему обычно вспоминают про Тулу и самовар. Но французский артист переплюнул русскую пословицу. На фестиваль он прибыл со своими винами из личных виноградников и курами из личных курятников. Словно в порядке подготовки к получению русского гражданства, Депардье пил на берегу из горла, купался в сапогах, не задавал лишних вопросов типа: «Где я?» — и, говорят, остался в абсолютном восторге, под занавес своего блистательного визита разгромив в номере унитаз.

Отдельный клаустрофобический хоррор можно было бы снять в вечно набитых битком лифтах гостиницы «Жемчужина». Тут тесно соприкасаются не только тела талантов и поклонников, но и пересекаются судьбы — например, Андрея Кончаловского с Юлией Высоцкой. Не так известна, но не менее драматична история о том, как один киновед, зайдя в туалет на пляже гостиницы «Жемчужина», застал там обнаженного Никиту Джигурду, переодевающего плавки. Вскоре после он решил переквалифицироваться в режиссеры психологических триллеров.

> «ПОДВИГИ ЗДЕСЬ *совершают* НЕ ПРОСТО АКТЕРЫ И РЕЖИССЕРЫ, А *неспящие* ЛЮДИ X *с* ТИТАНОВОЙ *печенью*».

В 2004-м «Кинотавр» перешел из рук Рудинштейна в руки Александра Роднянского. Кинематографиста, возможно, менее колоритного, зато более респектабельного. Итог: фестиваль расстается с бесшабашной юностью и входит в пору состоятельной зрелости, которой, впрочем, тоже далеко до унылой оскаровской или каннской старости.

Даже президент ММКФ Никита Михалков, который долгое время презирал «Кинотавр» и не давал там показывать «Сибирского цирюльника», в 2011-м снизошел до приезда. Очевидцы помнят, как он ходил по пляжному ресторану с видом английской королевы, посетившей портовый притон.

За последние годы на место иностранных супергероев прошлых лет на «Кинотавр» пришло новое поколение своих, отечественных. Они с честью выходят из столкновений с не всегда дружелюбной сочинской средой, проявляя характер и в творчестве, и в жизни. Так, уральский самородок, драматург и режиссер Василий Сигарев защитил от невежливой сочинской уборщицы подругу-актрису Яну Троянову. А перед тем как подняться на сцену за Гран-при, присужденным в 2009-м драме «Волчок», увлекательно провел время в травмпункте и милиции, дав отпор вымогателям в погонах.

С вымогательством, но уже бандитским сталкивался на «Кинотавре» и Владимир Машков, с недоумением обнаруживший у себя в номере проститутку, которую не вызывал, а также ее покровителей-бандитов, потребовавших расплатиться за услуги. Поэтому, наверное, в цитате из кинотавровских мемуаров Марка Рудинштейна «у нас тут все по любви и бесплатно» слышна горькая ирония. Городская администрация особо пылкой страсти к фестивалю никогда не питала. И хотя местные зрители охотно раскупают билеты на показы в Зимнем театре, порой выходят в недоумении от артхаусных фильмов — угрюмая атмосфера контрастирует с царящим за стенами Зимнего курортным угаром.

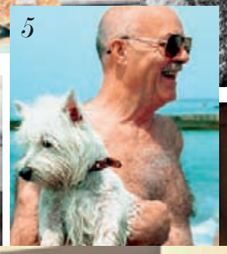
Но вся эта непринужденная домашняя обстановка не отменяет факта, что речь идет о главном, самом представительном российском фестивале, во многом более интересном и содержательном, чем тот же ММКФ. За романтическим флером кипит большая работа. С разухабистым гиканьем «Кинотавр» все же подводит итоги, формирует тенденции и отмечает вехи кинопроцесса. Пусть даже вместо верстовых столбов — бутылки, выпитые кинематографистами. Заработали. Interview

1

2

3

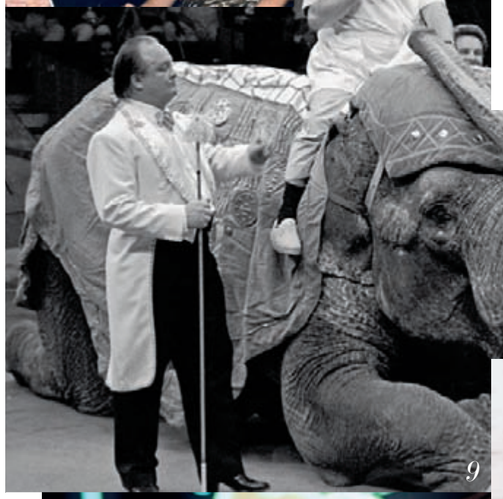
4


5

6

7

8


9

10

11

12

13

14

1. АКТРИСЫ ТАТЬЯНА ДОГИЛЕВА И ВЕРА ГЛАГОЛЕВА, ПЕВИЦА ЕКАТЕРИНА СЕМЕНОВА, «КИНОТАВР», 1997. 2. ПОСЛЕДНИЕ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПЕРЕД ОФИЦИАЛЬНОЙ ЦЕРЕМОНИЕЙ ОТКРЫТИЯ ФЕСТИВАЛЯ «КИНОТАВР», 2000. 3. АКТЕР ЛЕОНИД ЯРМОЛЬНИК, «КИНОТАВР», 1992. 4. ЖЕРАР ДЕПАРДЬЕ И АНДРЕЙ КОНЧАЛОВСКИЙ, «КИНОТАВР», 1996. 5. РЕЖИССЕР СТАНИСЛАВ ГОВОРУХИН, «КИНОТАВР», 2000. 6. ПРЕЗИДЕНТ «КИНОТАВРА» ОЛЕГ ЯНКОВСКИЙ ДАЕТ СТАРТ ФЕСТИВАЛЮ, 1999. 7. АКТЕРЫ ДМИТРИЙ ПЕВЦОВ И ОЛЬГА ДРОЗДОВА, «КИНОТАВР», 2001. 8. РЕЖИССЕР ПАВЕЛ ЛУНГИН И ПРОДЮСЕР АЛЕКСАНДР РОДНЯНСКИЙ НА XX «КИНОТАВРЕ», 2009. 9. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР ФЕСТИВАЛЯ МАРК РУДИНШТЕЙН НА ПРАЗДНОВАНИИ 5-ЛЕТИЯ «КИНОТАВРА», 1994. 10. ЛАУРЕАТЫ XX «КИНОТАВРА»: РЕЖИССЕР ФИЛЬМА «ВОЛЧОК» ВАСИЛИЙ СИГАРЕВ И ИСПОЛНИТЕЛЬНИЦА ГЛАВНОЙ РОЛИ АКТРИСА ЯНА ТРОЯНОВА НА ЦЕРЕМОНИИ ЗАКРЫТИЯ, 2009. 11. ГОСТЬ ФЕСТИВАЛЯ АМЕРИКАНСКИЙ АКТЕР САВЕЛИЙ КРАМАРОВ, 1992. 12. АКТЕР ИВАН ОХЛОБЫСТИН НАГРАЖДЕН ПРИЗОМ ЗА ЛУЧШУЮ МУЖСКУЮ РОЛЬ В ФИЛЬМЕ «НОГА» В КОНКУРСЕ «КИНО ДЛЯ ИЗБРАННЫХ» НА III «КИНОТАВРЕ», 1992. 13. ПРЕЗИДЕНТ «КИНОТАВРА» ОЛЕГ ЯНКОВСКИЙ НА ПЛЯЖЕ В СОЧИ, 2002. 14. АКТРИСЫ ЛЮДМИЛА ХИТЯЕВА, ЗИНАИДА КИРИЕНКО, ВЕРА ГЛАГОЛЕВА, РЕЖИССЕРЫ ВЛАДИМИР МЕНЬШОВ И СТАНИСЛАВ ГОВОРУХИН, 1996.

Фото: ИТАР-ТАСС (12); «РИА Новости» (2).

Музыка

Текст НИКОЛАЙ РЕДЬКИН/NIKOLAY REDKIN

Лето. Россия

Если три года назад российские меломаны выбирали, на какой из европейских фестивалей поехать, то в 2014-м им предстоит решать задачу посложнее — как успеть на все музыкальные события в собственной стране? Interview выбрал главные концерты лета: от вечно молодого Брайана Молко, Kasabian и любимой инди-группы Доктора Дре до международного фестиваля электронной музыки в поселке Большое Козино.

Джастин Тимберлейк

15 мая, СКК, Санкт-Петербург;
17 мая, СК «Олимпийский», Москва

Назвать Тимберлейка «новым королем поп-музыки» можно без особой натяжки. Два прошлогодних альбома, объединенные названием The 20/20 Experience, были цельными, яркими, хитовыми. С таким материалом не грех на стадионах выступать, что Тимберлейк и делает. Цены на билеты царские.

Ahmad Tea Music Festival

7 июня, сад «Эрмитаж», Москва

Первый из московских летних фестивалей полностью посвящен героям инди-рока. Сюда приедут Elbow — британские меланхолики, все прошлое десятилетие исследовавшие новые грани британпопа. Плюс молодая смена: Bombay Bicycle Club *(интервью читайте на стр. 61)*, прославившиеся после саундтрека к «Сумеркам», и совсем юные NME — Palma Violets.

Лили Аллен

10 июня, Ray Just Arena, Москва;
11 июня, А2, Санкт-Петербург

Бойкая британская девица восемь лет назад писала едкие песни в стиле «все мы, бабы, стервы» и обогатила английский язык строчкой Fuck You Very Much. В начале десятых родила двух детей и вроде бы ушла на покой, но в этом году собирается вернуться. На май запланирован альбом со смешным названием Sheezus, к выходу которого и приурочена ностальгическая дискотека 2000-х в Москве.

Foals *10 июня, А2, Санкт-Петербург; 11 июня, Stadium Live, Москва*

Британцы Foals начинали в 2008-м с афробитрока по следам модных тогда Vampire Weekend. С тех пор они красиво выросли, прибавив в мелодичности, придумав собственный звук (гитарный, тягучий, почти мат-роковый) и здорово прокачавшись в плане живых выступлений. В прошлом году коллектив уже заезжал в Москву на фестиваль «Субботник» — теперь дебютирует сольно, в стенах огромного клуба.

Том Оделл *17 июня, А2, Санкт-Петербург; 18 июня, «ГлавClub», Москва*

Смазливый 23-летний юноша с бархатным голосом исполняет медленные, грустные песни о любви. За них в родной Британии Оделла уже наградили премией Brit Award. Пока он не успел стать транснациональной звездой, как, например, Адель, — спешите видеть. Иначе может выйти так, что в следующий раз до России артист доберется нескоро.

Фото: Getty Images/Fotobank (3); Corbis/All Over Press (1); Photoshot/East News (1); архивы пресс-служб (6).

Джон Ньюмен

24 июня, А2, Санкт-Петербург; 25 июня, Ray Just Arena, Москва

Еще один герой-любовник — белый парень с элвисовским зачесом и голосом певца из госпелхора. В родной Британии прошлогодний альбом Tribute дебютировал сразу с первого места национального чарта. В России печальных триттов традиционно любят, поэтому в успехе концерта сомневаться не приходится.

Фестиваль «Субботник»

5 июля, Парк Горького, Москва

Хедлайнеры фестиваля — сразу две громкие (в смысле шумные) британские группы. Placebo, имеющая в России огромную фанбазу благодаря нестареющей декадентской романтике лидера Брайана Молко. И Kasabian, которых неоднократно пытались довезти до Москвы, но все безуспешно. С ними вместе — Джейми Вун и дэнс-рок-интеллигенты Metronomy, только что выпустившие отличный летний альбом Love Letters.

Foster The People *8 июля, А2, Санкт-Петербург; 9 июля, «ГлавClub», Москва*

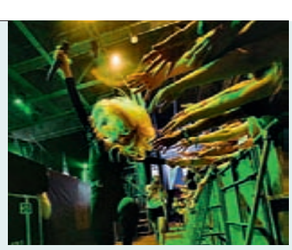
Американское трио Foster The People прославилось два года назад благодаря песне про кроссовки Pumped Up Kicks. Ее немедля расхватали на заставки для сериалов и рекламные ролики, а саму группу номинировали на «Грэмми». В марте 2014-го ребята выпустили второй альбом: тихий умный инди-рок. Мелодии группе пишет вокалист Марк Фостер. В восторг от них приходят не только поклонники, но и именитые коллеги, такие как Доктор Дре например.

Фестиваль Alfa Future People *11–13 июля, поселок Большое Козино, Нижегородская область*

Поселок под Нижним Новгородом впервые принимает электронщиков с мировыми именами. Среди них и герои 90-х и 00-х — ATB, Пол Окенфолд, Пит Тонг, и 10-х — шведский хитмейкер Avicii (продюсер будущего альбома Мадонны), американец Baauer (чуть ли не единственная звезда жанра трэп) и британский дабстеп-дуэт Nero. Российскую делегацию представляют Tesla Boy, Swanky Tunes и Pompeya.

Пикник «Афиши» *19 июля, парк «Коломенское», Москва*

На праздник прогрессивно мыслящей молодежи приедет любитель странных шляп Джей Кей и британские романтики Suede, обещавшие сыграть свой альбом Dog Man Star — одну из краеугольных британпоповых записей. В расписании значится еще и MGMT, американский дуэт, шесть лет назад начинавший с электропопа и хита Time to Pretend, а к 2013 году незаметно углубившийся в психоделические дебри.



Park Live

27–29 июля, ВВЦ, Москва

В прошлом году на Park Live приезжали звезды инди-музыки двухтысячных: The Killers, Ladytron, Crystal Castles. В этом упор делается на героев 90-х: The Prodigy, Deftones и Marilyn Manson. Впрочем, есть и сюрпризы — звезды альт-металла Mastodon, южноафриканское рэп-шапито Die Antwoord и шведка Lykke Li, исполняющая нордический электропоп, и Moderat — тандем важных в техно-музыке продюсеров Apparat и Modeselektor.

DELLOS Catering *

БАРБЕКЮ
ОТ DELLOS CATERING

+7 (495) 783 08 08

www.dellos-catering.ru

** Maison DELLOS
MOSCOW · PARIS · NEW YORK

www.maison-dellos.com

*— Деллос кейтеринг **—Москва, Париж, Нью-Йорк

РЕКЛАМА

Bombay BICYCLE CLUB

ЭТО НЕ БОМБЕЙСКИЙ ВЕЛОСИПЕДНЫЙ КЛУБ, А БРИТАНСКИЙ БОЙЗ-БЕНД. ПРОСТО РЕБЯТА ЛЮБЯТ ЭТНИЧЕСКУЮ МУЗЫКУ, ИНДИЙСКУЮ КУХНЮ И ДВУХКОЛЕСНЫЙ ТРАНСПОРТ.

Интервью НИКОЛАЙ РЕДЬКИН/NIKOLAY REDKIN

Фото: архив Caroline International, UMG.

Безумную кислотную пластинку So Long, See You Tomorrow (вышла в этом феврале) группа Bombay Bicycle Club записала после вояжа по Азии. Квартет отправился туда «оживить звук». Оживляж прошел на ура: в родном Лондоне песни с нового альбома звучат из каждого третьего кафе. А 7 июня — и на московском Ahmad Tea Music Fest тоже. Interview поговорил с гитаристом группы Джейми Макколлом (на фото — второй справа) о славе, любви к хип-хопу и экзотике.

РЕДЬКИН: Ваш новый альбом дебютировал на первом месте британского чарта. Удивлены были?

МАККОЛЛ: Не очень. Мы в сети мониторим продажи — в середине недели можно посмотреть, поднялся твой альбом в чарте или нет. Поэтому за пару дней до старта мы уже знали, что он будет номером один. Успели подготовиться. *(Смеется.)*

РЕДЬКИН: Запись вышла экспериментальная: R'n'B, болливудские мотивы. Фанаты не испугались?

МАККОЛЛ: Для нас это норма. Два наших альбома абсолютно разные, так что поклонники давно уже не удивляются. Привыкли.

РЕДЬКИН: Свою первую пластинку I Had the Blues But I Shook Them Loose вы назвали по одной из песен рэперов A Tribe Called Quest. Признались так в любви к хип-хопу?

МАККОЛЛ: Типа того. *(Смеется.)* Их песня о том, как артисты проводят вечера, показалась нам близкой. И текст уловил настроение альбома.

РЕДЬКИН: Слышал, что So Long, See You Tomorrow вы записали во время путешествия по Азии?

МАККОЛЛ: Да, колесили по Индии. Цель вояжа была свалить из Лондона за новыми впечатлениями. Ну, знаете, вырваться из рутины, почувствовать себя творческими людьми. Музыкантам это полезно.

РЕДЬКИН: В Бомбее были?

МАККОЛЛ: Ага. Вообще-то он давно называется Мумбаи.

РЕДЬКИН: Точно. А самый экзотический концерт где играли?

МАККОЛЛ: В Индии как раз. Там очень уважают британские группы, но артисты заглядывают нечасто.

РЕДЬКИН: Вас там знают?

МАККОЛЛ: Теперь да. Правда, из-за названия нас приняли за велосипедный клуб, и, когда мы вышли на сцену, народ рты пооткрывал. Думали, сейчас им велотрюки покажут — а тут мы со своей музыкой.

РЕДЬКИН: Вы за 15 лет, что вместе играете, не надоели друг другу?

МАККОЛЛ: Спасает то, что у нас музыкальные пристрастия совпадают. Иначе давно бы переругались.

РЕДЬКИН: Как считаете, у гитарной музыки есть будущее? Или оно за синтезаторами?

МАККОЛЛ: Да ладно! Успешных гитарных групп до сих пор полно. Вот наши земляки Arctic Monkeys собирают огромные залы в Америке. Но будущее, конечно, за теми, кто способен меняться. The Horrors, например, начинали как инди-группа, потом изменили стиль — и сразу проснулись знаменитыми.

РЕДЬКИН: Сами-то меняетесь?

МАККОЛЛ: На концертах пробуем делать так, чтобы живой звук сильно отличался от записи. Новый альбом звучит электронно, а вживую постараемся устроить рок-концерт.

РЕДЬКИН: В Москве вы играете на одной сцене с молодой британской группой Palma Violets, тоже из Лондона. Слышали их раньше?

МАККОЛЛ: Еще бы! Я даже фанат одной их песни. Только название забыл. *(Смеется.)*

РЕДЬКИН: Лондон все еще Мекка для начинающих рокеров?

МАККОЛЛ: Такое же место силы для музыкантов, как LA для актеров или NYC для дизайнеров.

РЕДЬКИН: Хотите что-то передать своим поклонникам в России?

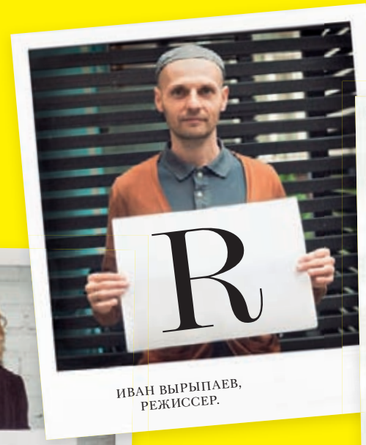
МАККОЛЛ: Мы реально очень хотели выступить в вашей стране. Уверен, не разочаруемся. Interview

МАРИНА ВАСИЛЬЦОВА, ЦЕНТР СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ «ГАРАЖ».

АННА ШЕПЕЛЕВА, АКТРИСА.

ПЕТР ФЕДОРОВ, АКТЕР.

АЛЕНА БОЧАРОВА, ОРГАНИЗАТОР BEAT FILM FESTIVAL.



ИВАН ВЫРЫПАЕВ, РЕЖИССЕР.

ИЛЬЯ КУСНИРОВИЧ, BOSCO FRESH FEST.

ДАРЬЯ ШАПОВАЛОВА, MERCEDES-BENZ KIEV FASHION DAYS.

АГНИЯ КУЗНЕЦОВА, АКТРИСА.

ГРИГОРИЙ ДОБРЫГИН, АКТЕР, РЕЖИССЕР.

АЛЕКСЕЙ ЗИМИН, ГЛ. РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «АФИША-ЕДА».

ЛАНА ГРИНЕВА, ДИЗАЙН-СТУДИЯ PH.D.

ПАША АРТЕМЬЕВ, АКТЕР, МУЗЫКАНТ.

ЛИЛИЯ ПУСТОВИТ, ДИЗАЙНЕР.

НАТАЛЬЯ СИНДЕЕВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТЕЛЕКАНАЛА «ДОЖДЬ».

ВАСИЛИЙ ЦЕРЕТЕЛИ, MMOMA.

АЛИСА РУБАН, ДИЗАЙНЕР.

СЕРГЕЙ СКУРАТОВ, АРХИТЕКТОР.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Фотограф Талия Бекасова (8); Владимир Васильчиков (1); Карина Гафиатуллина (2); Юлия Майорова (4); Дарья Шаповалова (1); Дмитрий Шумов (1).

*INTERVIEW*RUSSIA.*RU*

Andy Warhol's Interview

Маловато будет

Всматриваться в даль этих бескрайних полей и разглядывать живописные пейзажи можно до бесконечности. Уж очень реалистично выглядят работы американского художника Патрика Джейкобса. Сам автор считает свое изобретение — «объемная начинка плюс вогнутая линза» — скульптурой.

Джейкобс, собственно, образованный скульптор и есть. Еще в пору учебы в Чикагском университете (а было это 15 лет назад) художник создал внушительных размеров изваяние. А чтобы прикинуть, как оно будет смотреться в пространстве, уменьшил его до крохотной модели и приложил линзу. «Я вдруг обнаружил, что могу контролировать зрительское восприятие. Сквозь линзу вещи кажутся дальше, чем они есть на самом деле, а пространство внутри становится бесконечным. Это изменяет чувство реальности», — говорит художник.

Патрику так понравился полученный эффект, что он отбросил гигантоманию и теперь занимается созданием исключительно таких вот миниатюрных миров. Внутри окошка — кучка разнообразного мусора, который по воле художника собирается в гиперреалистичный объемный пейзаж: немного травы, чуть-чуть бумаги, акрила, пучок кошачьей шерсти, фольга, глина, воск. Окно в идеальный мир природы размером с обувную коробку обойдется в $12000, а двухметровая диорама в $40000. АЛЕКСАНДРА РУДЫК

Patrick Jacobs,
Fly Agaric Mushroom
Cluster # 7, 2013.

Фото: Patrick Jacobs.

Ирина АНТОНОВА

ПРЕЗИДЕНТУ ПУШКИНСКОГО МУЗЕЯ 92 ГОДА, 52 ИЗ КОТОРЫХ АНТОНОВА ПРОВЕЛА НА ПОСТУ. И ДО СИХ ПОР АКТИВНО ВОВЛЕЧЕНА В ТВОРЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ. КАК ОНА ЭТО ДЕЛАЕТ?

Фото ЮРИЙ РОСТ Интервью АЛИНА САПРЫКИНА/ALINA SAPRYKINA

В одной передаче телеведущий Владимир Познер сравнил Ирину Антонову с Маргарет Тэтчер. И был прав: пережить такое количество режимов на государственном посту подвластно только Железной леди.

Директор Музея Москвы Алина Сапрыкина раскрыла Антонову совершенно с другой стороны: как любящую женщину с неугасающей надеждой.

САПРЫКИНА: Ирина Александровна, мой первый вопрос о Москве. Какое у вас здесь любимое место?

АНТОНОВА: То, где прошло мое детство. Эта площадь называлась Советской, сейчас там стоит памятник Юрию Долгорукому. А тогда был обелиск с конституционными скрижалями, памятник Андреева. Его демонтировали, и, по-моему, он теперь где-то в Донском монастыре. А уже в школе я любила сквер перед Большим театром, ходила туда вечерами после уроков. Сидела, размышляла.

САПРЫКИНА: Говорят, вы мечтали стать балериной?

АНТОНОВА: Да. Причем мне хотелось танцевать в цирке на лошади. С раннего детства отец меня брал в Большой театр. Мы смотрели первый акт, потом он меня на руках нес домой (мы недалеко жили), и я засыпала. Я привыкла к балету, это любовь на всю жизнь.

САПРЫКИНА: Вам довелось пережить приход-уход разных людей, смену эпох. Что запомнилось?

АНТОНОВА: У меня, наверное, черта характера такая — угнетения не чувствовала, постоянно возникали какие-то вспышки надежды. Казалось бы, война, мы рыдаем, когда слышим о потерях, или боимся, когда немцы подходят к Москве, — но есть уверенность, патриотизм. Потом было страшное разочарование второй половины 40-х. Агония сталинского режима с постановлениями против Шостаковича, Ахматовой. Затем оттепель: у нас идет выставка Пикассо, открывается «Современник». Опять затухание — перестройка. И я просто не могла поверить в уничтожение Союза!

САПРЫКИНА: Откуда в вас такое удивительно позитивное отношение к миру?

АНТОНОВА: Результат домашнего образования. Отец меня завалил книжками Диккенса в детстве. В них было все ясно: кто злой, кто добрый. Но одно дело книги, а другое — реальность. В войну я работала в госпитале, видела, как привозили обгоревших мальчиков-летчиков — это уже совсем другое представление о добре и зле, гораздо более ожесточенное. Когда стали уничтожать Шостаковича, я прозрела насчет режима. Когда ликвидировали Музей западного искусства, возникло более серьезное понимание добра и зла уже на почве отношения к стране и к тем, кто ей руководит. Девушкой я не разбиралась в этих тонкостях, но на демонстрации ходила.

САПРЫКИНА: Ирина Александровна, а сейчас, будь молодой, пошли бы на Болотную?

АНТОНОВА: На Болотную — нет, не пошла бы. Я понимаю, что это такое. Кто-то приходит туда из любопытства, но те, кто формирует мнение, мне не симпатичны, прямо скажу. Я считаю их непродуктивными.

СВЕРХУ ВНИЗ: ИРИНА АНТОНОВА И ПИАНИСТ РИХТЕР, V МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ДЕКАБРЬСКИЕ ВЕЧЕРА СВЯТОСЛАВА РИХТЕРА» В ГМИИ ИМ. А. С. ПУШКИНА, МОСКВА, 1985; АНТОНОВА И ХУДОЖНИК ТАИР САЛАХОВ, ГМИИ ИМ. А. С. ПУШКИНА, МОСКВА, 2007.

САПРЫКИНА: Люди вашего поколения были более искренними?

АНТОНОВА: Конечно. И более верующими. Но не в религиозном смысле. В более высоком.

САПРЫКИНА: Когда вас назначили директором музея им. Пушкина, вы почувствовали, что это судьба?

АНТОНОВА: Не было этого чувства. Я пришла в музей в 1945 году. Очень была живая, подвижная юная особа. Ну, думаю, побуду здесь какое-то время и уйду. Осталась на всю жизнь. Сама от себя такого не ожидала. Было два момента, когда я держала в кармане заявление об уходе. Не соглашалась с тем, что мне власть предлагала. Но ситуация рассасывалась.

САПРЫКИНА: То есть в существующей системе вам было более комфортно?

АНТОНОВА: Отнюдь. Я до сих пор открыто говорю: я человек социализма. Сознательно, без принуждения. Из всех систем эта казалась мне самой достойной. Недаром все-таки раннее христианство наполнено коммунистическими идеями. Но вот опыт, и нашей страны в том числе, мне показал, что эта высокая мечта не реализуется. Из-за чего? Из-за несовершенства человеческой личности.

САПРЫКИНА: В последнее время у вас появлялись новые друзья?

АНТОНОВА: Нет. И старых почти всех уже нет. Осталась одна душевно близкая подруга, живет за границей.

САПРЫКИНА: В Европе, например, взрослые люди очень часто дружат с молодыми. Для нас это нетипично.

АНТОНОВА: Да, у нас такое редкость. Хотя вчера меня пригласила славянско-англо-американская школа, собрали огромный зал ребят, 4–10-й классы. Они меня совершенно поразили! Такие интересные, умные вопросы задавали.

САПРЫКИНА: Не испорчены высокими технологиями?

АНТОНОВА: Знаете, мне не по себе от детей, уткнувшихся в компьютеры. Вся эта виртуальная культура — да, она демократичная, познавательная, но надо обозначить ей пределы. Музыка в наушниках, электронные книжки, картины в телевизоре, огромный Давид, который на экране становится крохотной статуэткой... Новые технологии нужны, но необходим баланс между реальностью и виртуальностью. Вы меня простите, но это как любить резиновую женщину.

«НА *Болотную* Я БЫ НЕ *пошла*. КТО-ТО ИДЕТ *туда* ИЗ ЛЮБОПЫТСТВА, НО ТЕ, КТО *формирует* МНЕНИЕ, МНЕ *не* СИМПАТИЧНЫ».

Фото: «РИА Новости» (2).

«РОССИЯ *очень* ДАЖЕ ЕВРОПА. ПЕТР I *прорубил* ЖЕ ТУДА ОКНО? А ТО, *что* У НАС ВЫСОКИЙ *градус* СВОЕОБРАЗИЯ, — ЭТО *прекрасно*».

САПРЫКИНА: Что в современном искусстве много технологий.

АНТОНОВА: Искусство, целиком построенное на технологиях, не содержит духовного смысла. Да, оно создано воображением, значит, это тоже вид творческой деятельности. Но не искусство: там нет эмоции, не присутствует этическое начало. Рано или поздно такому виду деятельности дадут название. Не для того, чтобы его принизить, а чтобы отделить.

САПРЫКИНА: В современном искусстве есть высказывание автора и есть позиция воспринимающего — она допускает варианты. Можно быть разным. Это новая свобода. Насколько вы допускаете присутствие такого искусства в вашем музее?

АНТОНОВА: Так оно же само себя исторгло из музея. Когда-то художественное произведение делалось для храма. Позже для квартиры, для дома, для музея. А это искусство другого типа. Никто не сможет эти изделия повесить дома. Какие-то крупные учреждения или аэродромы — пожалуй. Но это другие формы. Искусство потеряло свой дом.

САПРЫКИНА: Tate Modern есть все-таки как музей.

АНТОНОВА: И что там? Огромное количество залов модерн. Это середина века. То, что создается последние 25 лет, — другое. Когда-то считали, что Пикассо не музейный художник, но он хотя бы творил в музейных формах.

САПРЫКИНА: Форма первична?

АНТОНОВА: В пластических искусствах она важнее содержания, на мой взгляд. Поэтому современное искусство — не для собрания.

САПРЫКИНА: А это искусство вредно или полезно?

АНТОНОВА: И вредно, и полезно. Оно меняет нашу ментальность, наше отношение, не заменяя собой искусство классическое. Я его называю одноразовым. Вот вы пришли, посмотрели, в лучшем случае удивились, поняли задачу художника. И все. Вы к этой вещи больше не вернетесь. В ней нет образа, который заставляет вас возвращаться к картине и открывать ее заново.

САПРЫКИНА: Академические музейщики не всегда воспримут по соседству с историческим памятником, артефактом инсталляции Бродского, Кориной. Вы что думаете?

АНТОНОВА: Я делала такое многократно. Например, выставку Валентина Юдашкина. Мы взяли его архивные вещи. Он всегда пристально смотрел на классическое искусство и многое оттуда взял. Как Диор — из искусства XVIII века. И выставку организовали не просто так. А разместили экспозицию только в залах слепков, Античности, Средних веков, Ренессанса. Публика пошла в эти залы, хотела понять, почему мы так сделали, что хотели показать. Люди видели, например, что Юдашкин выкладывает ткань, как вот у этой скульптуры. Диалог времен состоялся.

САПРЫКИНА: А выставка Энди Уорхола больше десяти лет назад. Вы первая его привезли в Россию?

АНТОНОВА: Да, мы вообще много чего делали первыми: Пикассо показали в 1956 году, Шагала, авангардных художников, экспрессионистов. Но понимаете, в чем дело: вот Уорхол... Мне хотелось, чтобы люди не просто слышали, что есть такой художник, а увидели его.

САПРЫКИНА: То есть вас лично это заинтересовало?

АНТОНОВА: Надо показывать то, о чем весь мир говорит. Я понимаю работы Уорхола — как и «Черный квадрат» Малевича — не как произведение искусства. Что такое «Черный квадрат»? Манифест. Конец искусства. Но у Малевича есть и другие картины. Я многое понимаю и люблю в абстрактной живописи. То же самое у Уорхола. Для меня эти фотографии Мэрилин и банки консервные — не искусство, а формула, жест, заявление.

САПРЫКИНА: Что вы мне посоветуете как человеку, который стал директором музея совсем недавно?

АНТОНОВА: Постараться посмотреть шире. Надо сразу повысить требования к самой себе, к выставкам. Взращивать в себе масштаб видения музея в целом. На вас огромная ответственность.

САПРЫКИНА: Спасибо! А как вам удавалось делать такие смелые выставочные проекты? Музей-то государственный.

АНТОНОВА: Верно. Но к нам всегда относились немного снисходительно: ну что с них взять, они Западом занимаются, а он же известно какой прогнивший. Я рано почувствовала, что здесь можно то, чего нельзя в других местах. Вот, например, выставка «Москва—Париж», русский и французский авангард. Я была на том совещании, где директор Третьяковки сказала: «Через мой труп. Я не могу это показывать». То же самое сказали в Академии художеств. А я говорю: «Но выставку-то открыть надо, вы дали обещание. Будем ее делать в Пушкинском». И все засмеялись с облегчением. Другой вопрос — чего мы натерпелись, пока месяц готовили экспозицию. Но если понимаешь, что это нужно, любые проблемы можно пережить.

САПРЫКИНА: И как вам тогда тезис к новой культурной политике страны, предложенный Мединским: «Россия — это не Европа»?

АНТОНОВА: Россия очень даже Европа. Петр I же прорубил туда окно? А то, что у нас высокий градус своеобразия, — это прекрасно.

САПРЫКИНА: Вы верите, что к 2020 году будет новый Пушкинский?

АНТОНОВА: Верю. Другой вопрос — каким он будет? Будет ли он новым словом? Interview

Срочно в номер!

ПЯТЬ ИНТЕРВЬЮ: ЖИВЫЕ, ВНЕЗАПНЫЕ, ОСТРОУМНЫЕ.

Джессика ЛЭНГ

актриса и фотохудожница жалуется, что хорошие режиссеры вымерли

Интервью АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ/ ALIONA DOLETSKAYA

АЛЕНА: Джессика, вы побывали по обе стороны камеры. Что все-таки вам ближе: снимать самой или играть у знаменитых режиссеров?

ДЖЕССИКА: И то и другое. Но с актерством вот какая штука: незаурядных, интересных проектов с каждым годом становится все меньше. Бывают, конечно, исключения. Сериал «Американская история ужасов», например. Сценаристы знают, на что я способна, что мне нравится, поэтому пишут специально для меня. Хотя это редкость. Когда я работала с Бобом Рафелсоном, Сидни Поллаком, Мартином Скорсезе, Коста-Гаврасом, между нами чувствовалась связь, через камеру шел обмен эмоциями.

АЛЕНА: Полная взаимоотдача?

ДЖЕССИКА: Да, словно через невидимый проводник идет электрический ток от меня к режиссеру и камере. Это не передать словами. Давно такого не было.

АЛЕНА: Что, совсем?

ДЖЕССИКА: Увы.

АЛЕНА: Как думаете, в чем причина?

ДЖЕССИКА: Времена изменились, кинотехнологии, да и сами люди. Иногда я наблюдаю, как режиссер подходит к камере, и думаю: «Ну что ты за хрень творишь?» *(Смеется.)* Теперь ведь появились специальные мониторы и аппаратные, откуда режиссер может кричать на актеров, не глядя в камеру. Киношники называют это video village. Такие штуки делают съемочный процесс менее захватывающим. С фотографией другое дело. Здесь я сама по себе, ни от кого не завишу.

АЛЕНА: Вы до сих пор снимаете на камеру Leica?

ДЖЕССИКА: Да. И много снимаю ночью. Для меня это своего рода медитация. Очень интимный процесс, главное в котором — терпение. Если оно есть, можно поймать потрясающий момент.

АЛЕНА: Ваши работы — фотоискусство. В отличие, например, от того же Брайана Адамса, щелкающего все больше своих друзей-знаменитостей.

ДЖЕССИКА: Фотографировать звезд мне никогда не хотелось. К тому же фотографией я увлеклась еще до того, как начала сниматься в кино. А когда поступала в Университет Миннесоты, вообще собиралась в класс по живописи. Но не получилось.

АЛЕНА: Почему?

ДЖЕССИКА: Опоздала, мест не осталось. Единственным вариантом был класс по черно-белой фотографии. Я тогда еще подумала: «Вот черт! Это же совсем не мое». Но заведующим кафедрой оказался великий фотограф Джером Либлинг, а сама я училась у его протеже. Помню, тот парень был совершенно диким. Зато познакомил меня с молодыми фотографами, и мы вместе отправились в Европу, чтобы сделать документальное кино. Один из этих фотографов был Дэниел Сеймур. Мы снимали цыган на юге Испании, потом переместились в Амстердам, а закончили вояж в Нью-Йорке.

АЛЕНА: Где вы уже всерьез занялись актерством?

ДЖЕССИКА: И не только им. Еще театром и современным танцем. Я встретила ребят, с которыми мы организовали собственную труппу. Потом я отправилась в Париж учиться у одного мима. После чего снова обосновалась в Нью-Йорке и записалась на актерские курсы.

Алексей УЧИТЕЛЬ

питерский режиссер о новом фильме «Восьмерка» и актуальности 90-х

Интервью НАИЛЯ ГОЛЬМАН/ NAILA GOLMAN

ГОЛЬМАН: Вы давно знакомы с Захаром Прилепиным, но вместе над сценарием работали впервые?

УЧИТЕЛЬ: Мы давно собирались. Я просил Захара давать мне первому почитать его произведения — так ко мне попала повесть «Восьмерка», еще до публикации. Я прочел, сразу ему позвонил и сказал: «Давай делать фильм». Оказалось, это была первая экранизация прилепинского произведения.

НА СЪЕМКАХ «ВОСЬМЕРКИ» СЛЕВА НАПРАВО: АЛЕКСЕЙ УЧИТЕЛЬ, ВИЛЬМА КУТАВИЧЮТЕ, АРТУР СМОЛЬЯНИНОВ, АНАСТАСИЯ ФОМИНА.

ГОЛЬМАН: Получается, что еще и первое появление в камео на экране в игровом кино.

УЧИТЕЛЬ: Ну, я тоже хотел бы так думать — но Захар уже засветился в каком-то сериале. А вот на большом экране, в прокате — да, в первый раз. Мне было важно, чтобы он появился в первом же кадре — сыграл бомбилу, который подвозит героев. Прилепин справился отлично, даже с неожиданной комедийной искрой.

«ВОСЬМЕРКА» В ПРОКАТЕ С 8 МАЯ.

ГОЛЬМАН: Комфортно работалось с ним как актером?

УЧИТЕЛЬ: Более чем. Кроме того, что Захар слушает и слышит, он какие-то очень точные находит движения. Когда курит, когда выбирает момент улыбнуться — все в точку, все к месту. С такой внешностью вообще мог бы стать популярным актером.

ГОЛЬМАН: И в экранизациях своих произведений он отлично бы смотрелся.

УЧИТЕЛЬ: Режиссером?

ГОЛЬМАН: Нет, героем.

УЧИТЕЛЬ: А, это само собой. Повесть «Восьмерка» же почти документальная вещь, то, что с ним самим происходило в жизни. И Захар активно участвовал в пробах, кстати. Главного героя, не известного никому актера омского драматического театра Алексея Манцыгина, мы тоже с ним вместе утверждали.

ГОЛЬМАН: А Вильму?

УЧИТЕЛЬ: Вильма Кутавичюте, по-моему, такая звезда и такой талант, что вопросов просто не было. Ее сразу утвердили, без разговоров — настолько она убедительно сыграла. Я потом ее пробу Захару отослал, и он сказал, что даже акцент у Вильмы похож на акцент реального прототипа героини. Представляете?

ГОЛЬМАН: Вот это попадание! Для всех ваших фильмов главное — это время, в которое они происходят. «Восьмерка» рассказывает про начало 2000-х. Что было важным тогда?

УЧИТЕЛЬ: Мне кажется, что любой год российской истории, в какой из них пальцем ни ткни, окажется важным и интересным. Можно гнуть пальцы и привередничать, но каждый из них нас сформировал. В «Восьмерке» события происходят под Новый год, в канун наступления 2000-го. Мы как будто подвели промежуточный итог 90-х годов и поняли, что из них взять с собой в следующее десятилетие. Сегодня в наших головах осталось много от 90-х. А плохо это или хорошо, еще предстоит разобраться.

Аннет КЕЛЬМ

немецкая фотохудожница достает из закромов легендарные плащи феминизма

Интервью АЛЕКСАНДРА РУДЫК/ ALEXANDRA RUDYK

АЛЕКСАНДРА: Аннет, критики и кураторы в один голос говорят, что вы восходящая звезда немецкой фотографии. Чувствуете давление с их стороны?

АННЕТ: Нет. Мне нравится быть частью дискуссии о современной фотографии. Это приятно.

АЛЕКСАНДРА: Пять основных правил, которых вы придерживаетесь в своей работе?

АННЕТ: Есть только одно главное правило — никаких правил. Вдохновение появляется обычно из какой-то одной детали, мелочи: я могу прочитать книгу или рекламную брошюру, посмотреть кино или понаблюдать за червем, ползающим по дорожке после дождя.

АЛЕКСАНДРА: А вам важно знать, кто коллекционирует ваши фотографии?

АННЕТ: Не сказала бы. Хотя с некоторыми коллекционерами я плотно общаюсь. Например, с арт-консультантами Этаном Вагнером и Теа Вестрайх. Мы даже обмениваемся снимками с каникул. Как-то Этан прислал мне фото писающего носорога.

АЛЕКСАНДРА: Забавно. Аннет, вы привередливы к выставочным пространствам? Что думаете о новом арт-центре Espace Culturel Louis Vuitton в Мюнхене, где сейчас

Фото: Getty Images/ Fotobank (1); ИТАР-ТАСС (1); архив пресс-службы (1).

проходит ваша выставка «Прошлой истории не бывает: четыре коллекции и один художник»?

АННЕТ: Обычно я стараюсь присутствовать при монтаже своих работ, потому что всегда приходится по ходу дела что-то корректировать: свет, расстояние между объектами экспозиции. Рабочие условия в центре Louis Vuitton хорошие. Тем более я соседствую там с прекрасными художниками, к примеру с Хенриком Олесеном.

МЮНХЕНСКИЙ ESPACE CULTUREL LOUIS VUITTON, ДО 8 АВГУСТА.

АЛЕКСАНДРА: Тема этой выставки — история и архив. Как ваши новые работы вообще увязываются с экспонатами из четырех частных коллекций Мюнхена?

АННЕТ: У меня была идея — сфотографировать старые плащи с протестными цитатами и слоганами известной немецкой феминистки Ханнелоре Мабри и ее соратниц. Куратор выставки Йенс Хоффманн моим проектом заинтересовался. Ведь эти плащи — особая форма взаимодействия с историческими архивами. Все очень логично.

РАБОТА АННЕТ КЕЛЬМ KEINE MARK, KEIN DOLLAR, KEIN RUBEL FÜR WAFFEN! DER FEMINIST, 2014.

АЛЕКСАНДРА: У вас не было ощущения, что тема феминизма в Германии может вызвать защитную реакцию у зрителей?

АННЕТ: У меня самой сначала была такая реакция. Но сейчас я готова бороться за воплощение идей феминизма, несмотря на то что это довольно утопично. Я благодарна работе Ханнелоре Мабри и женщин, выступавших за дело феминизма. Где бы мы с вами были сейчас, если бы не они?

ТЕРРИ ГИЛЛИАМ

британский режиссер о необратимом разрушении современной цивилизации

Интервью ШОН КАРРАН/ SHAUN CURRAN

ШОН: Терри, рад встретить вас на кинофестивале в Глазго. Мой первый вопрос из области географии. Почему вы решили снимать антиутопический Лондон из «Теоремы Зеро» в Бухаресте?

ТЕРРИ: Все просто. Бухарест — идеальное место, чтобы провести съемки качественно и за вменяемые деньги. На меня, к сожалению, не падают с неба мешки с наличными. Поэтому важно соблюдать баланс.

ШОН: В фильме вы показали футуристический мир, где все счастливы, потому что не в силах отвлечься от своих гаджетов и посмотреть, что происходит вокруг. Как возникла идея этого общества?

ТЕРРИ: Идея лежала на поверхности: именно таким становится наш мир сейчас. Так что фильм — реакция на действительность, в которой мы все больше отделяемся от реальной жизни. И это грустно.

ШОН: То есть вы недовольны современной цивилизацией?

ТЕРРИ: Я — нет.

КРИСТОФ ВАЛЬЦ В ФИЛЬМЕ «ТЕОРЕМА ЗЕРО».

ШОН: Ну, может, у нее есть шанс? Или она обречена на порабощение твиттером и фейсбуком?

ТЕРРИ: Ох, не нравятся мне соцсети, скорее даже так: они меня ужасают. Я их не понимаю. Вот знаменитости говорят с поклонниками через твиттер. Зачем? Почему? Я так не хочу. Я ведь даже не буду частью диалога — потому что диалог виртуальный.

ШОН: Есть мнение, что соцсети дают людям возможность общаться. Особенно тем, у кого с этим проблемы.

ТЕРРИ: Если люди прежде друг с другом не разговаривали, то с какой стати им контактировать, используя всю эту ерунду. Общение в чате не значит, что отныне они будут что-то значить друг для друга.

ШОН: Пользуетесь гаджетами?

ТЕРРИ: У нас с вами разные понятия о гаджетах. Вот для меня гаджет — это пульт от телевизора.

ШОН: И что нам надо сделать, чтобы мир не рухнул под тяжестью потока цифровой информации?

ТЕРРИ: Не уверен, что мы можем его остановить. У человека постоянная потребность изобретать что-то новое. Поэтому сами себе мы не поможем. Процесс необратим. Технологии неудержимы. Знаете, человек — фантастическое существо, он сам главный винтик в механизме собственной гибели. Это как плохая комедия в замедленном темпе.

ШОН: Вернемся к фильму. Вы где-то сказали, что у вас с большим трудом получалось работать с Кристофом Вальцем, потому что он все на свете превращает в комедию. Это правда?

ТЕРРИ: Не было никаких сложностей! Все прошло быстро и легко с момента его согласия сниматься и до постпродакшена. Кристоф — прекрасный человек, работать с ним одно удовольствие. Конечно, на протяжении проекта случались разногласия. Зато было весело.

ШОН: Вы действительно хотели, чтобы Мэтт Деймон выглядел в фильме как Отто фон Бисмарк?

«ТЕОРЕМА ЗЕРО» В ПРОКАТЕ С 3 ИЮЛЯ.

ТЕРРИ: А разве не все хотят этого от Мэтта? *(Смеется.)*

ШОН: Не могу не спросить вас про ваше многострадальное кино о Дон Кихоте. Новости есть?

ТЕРРИ: Я уже, наверное, раз семь пытался снять картину под рабочим названием «Человек, который убил Дон Кихота», и моего упорства не унять. Наконец я дошел до точки, где мне хочется скинуть с себя этот груз. Думаю, время пришло.

Фото: Getty Images/ Fotobank (1); архивы пресс-служб (3).

Дженнифер ЛОУРЕНС

голливудская актриса о таланте красиво падать в кино и в жизни

Интервью ДЖОН СМИТ/ JOHN SMITH

«ЛЮДИ ИКС: ДНИ МИНУВШЕГО БУДУЩЕГО» В КИНО С 22 МАЯ.

ДЖОН: Дженнифер, ты когда-то уже примеряла синюю кожу на съемках «Людей Икс: Первый класс», и вот снова в роли мутанта-хамелеона. Рада возвращению?

ДЖЕННИФЕР: Очень. Между фильмами был большой перерыв, и каждый герой сильно изменился. Вообще, всякий раз, когда появляется Мистик, она абсолютно разная, здорово же!

ДЖОН: В этот раз удалось облегчить твои страдания от макияжа?

ДЖЕННИФЕР: Слава богу, да. Грим наносили всего три часа, и он меньше раздражал кожу.

ДЖОН: А почему бы вообще не обойтись без грима, чтобы персонажа доработали с помощью компьютеров, как в «Аватаре»?

ДЖЕННИФЕР: Это моя мечта.

ДЖОН: Масштаб у новых «Людей Икс» колоссальный. Вы с актерами чувствовали это на съемках?

ДЖЕННИФЕР: Конечно. И, черт возьми, я встретила Хью Джекмана! Вернулся весь состав первой трилогии, было страшновато: мы чувствовали большую ответственность, чем на съемках «Первого класса».

ДЖОН: Для съемок этой части вернулся и режиссер Брайан Сингер. Понравилось работать с крестным отцом «Людей Икс»?

ДЖЕННИФЕР: Во мне проснулся маленький фанат, который прыгал и кричал от радости, узнав о возвращении Сингера. Он невероятный, знает всех персонажей вдоль и поперек, а его энтузиазм передается всей команде.

ДЖОН: Да, по твиттеру Сингера было заметно, как он увлечен.

ДЖЕННИФЕР: Ага, фотографировал каждую мелочь, не выпускал телефон из рук.

ДЖОН: В трейлере есть сцена, где Магнето (герой Майкла Фассбендера. — *Interview*) тащит тебя по полу. Ты сама снималась в этой сцене или это был дублер?

ДЖЕННИФЕР: Сама, это несложно. На съемках, кстати, был забавный момент, когда мне приходилось отрабатывать падения и меня спросили, не нужна ли мне подушка. Я подумала: где были эти люди, когда я бежала через джунгли и приземлялась на кучу веток в «Голодных играх»?

ДЖОН: А было что-то, чего тебе не позволили сделать самой?

ДЖЕННИФЕР: Обычно если я говорю, что справлюсь, разрешают. Но в фильме есть момент, где Мистик прыгает из окна и делает кувырок через плечо. За меня эту сцену выполняла дублер. Хотя я говорила, что тоже могу, я ведь отлично умею падать! И в жизни, кстати, тоже. *(Смеется.)*

ДЖОН: А что скажете насчет Питера Динклейджа, который сыграл злодея Боливара Траска?

ДЖЕННИФЕР: Обожаю его. Он потрясающий актер, такой забавный. И мне нравится «Игра престолов». Когда Питер впервые пришел на площадку, мы с другом чуть с ума не сошли от счастья. Помню, я как была в своем синем гриме, так и побежала к нему, как бешеная поклонница. Даже забыла, что похожа на гигантскую голубую ящерицу. В общем, здорово было. Сами увидите! Interview

Andy Warhol's Interview ПОДПИСКА

9 номеров —
1341 руб.

5 номеров —
745 руб.

ПЕРВЫЕ 30 ПОДПИСЧИКОВ ПОЛУЧАТ ПОДАРОК

ТУАЛЕТНАЯ ВОДА ACQUA DI GIOIA, GIORGIO ARMANI PARFUMS.

АРХИВНЫЕ НОМЕРА ЖУРНАЛА ANDY WARHOL'S INTERVIEW
можно заказать по телефону +7 (495) 363 4262, по e-mail: stimul9@si.ru или на сайте http://www.maart.ru

Я ХОЧУ ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ INTERVIEW И ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК

☐ я подписываюсь на 5 номеров журнала, код предложения **7031**

☐ я подписываюсь на 9 номеров журнала, код предложения **7032**

Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ ЖУРНАЛ

☐ ценной бандеролью (получение в почтовом отделении)

☐ курьерской доставкой в офис (только по Москве)

Ф. И. О. _____
индекс _____ область _____ город _____ улица _____
дом _____ корпус _____ квартира/офис _____
название организации _____ e-mail _____ дата рождения _____
моб. _____ с отметкой банка прилагается.

- Копия квитанции об оплате от _____
- Если мы получили вашу заявку до 23 июня 2014 г. и деньги поступили на расчетный счет, подписка начинается со следующего месяца.
- Редакционная подписка производится только в пределах Российской Федерации, доставка включена в стоимость подписки.
- Подписная цена указана без учета комиссии банка за перевод денег.
- Все цены указаны с учетом НДС 10%.

ИЗВЕЩЕНИЕ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____

НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения ____			

КВИТАНЦИЯ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____

НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения ____			

СПОСОБ 1: Заполните и оплатите квитанцию в любом банке РФ. Отправьте ее вместе с анкетой по адресу: interview@ppmt.ru или по факсу: +7 (495) 689 9544. **СПОСОБ 2:** Пришлите заявку на адрес: interview@ppmt.ru. Укажите в письме Ф.И.О., номер телефона и код предложения. Наш оператор свяжется с вами. **СПОСОБ 3:** Зайдите на сайт www.interviewrussia.ru и оформите подписку там. Вы можете выбрать любой удобный для вас способ оплаты: банковской картой, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек. Наша служба подписки ответит на все ваши вопросы по телефону: +7 (495) 744 5513; interview@ppmt.ru

Вид СЗАДИ

Прическу, как у Сейлор Мун и ее коллег по японским мультикам аниме, только и носить, что летом. Высокие пучки-пеньки зрительно удлиняют шею, открывают плечи и уши — а значит, можно нацепить много веселенькой бижутерии. Выглядит эта конструкция небанально, особенно если смотреть сзади. А выполняется, при должной сноровке, буквально за пять минут. Сначала зигзагообразным движением проводим пробор от шеи ко лбу. Делаем по бокам хвостики. Закручиваем их в пучки, из которых вытаскиваем несколько тонких прядей. МАРИНА СЮТАЕВА

Фото АЛЕКСЕЙ СОРОКИН Прическа ДЖОНИ ТОШОВ

ПРИЧЕСКА: ДЖОНИ ТОШОВ/СТУДИЯ КРАСОТЫ ДМИТРИЯ ВИНОКУРОВА И WELLA PROFESSIONALS. МОДЕЛЬ: ALLA/LOOK MODELS RUSSIA. СПРЕЙ-БЛЕСК SUMMER DELIGHT, МОДЕЛИРУЮЩИЙ СПРЕЙ FLEXIBLE FINISH, ВСЕ **WELLA PROFESSIONALS.**

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ.

События, открытия и вещи — самые новые, только красивые.

ЛЕТНИЕ АРОМАТЫ БЕРУТ ПРИМЕР С ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ: СВЕЖЕСТЬ НЕРЕАЛЬНАЯ, ЦИТРУСОВ В ИЗБЫТКЕ, И ДАЖЕ НОТА КОКА-КОЛЫ В СОСТАВЕ ИМЕЕТСЯ.

1. ЦВЕТОЧНЫЙ **BURBERRY BRIT RHYTHM FOR HER** С НОТАМИ ЛАВАНДЫ И ЛИСТЬЕВ ЕЖЕВИКИ, **BURBERRY**. 2. СВЕЖИЙ **ESSENCE AROMATIQUE EAU DE COLOGNE** С НОТАМИ РОЗЫ И КОРИАНДРА, **BOTTEGA VENETA**. 3. СВЕЖИЙ **CAROLINA HERRERA 212 SURF FOR HER** С МОРСКИМИ НОТАМИ, **CAROLINA HERRERA**. 4. ЦВЕТОЧНЫЙ **Ô DE L'ORANGERIE** С НОТАМИ АПЕЛЬСИНА И ЖАСМИНА, **LANCÔME**. 5. ФРУКТОВЫЙ **AMOR AMOR L'EAU** С НОТАМИ ЦИТРУСА И КОКА-КОЛЫ, **CACHAREL**.

Вышли из ТЕНИ

Глядя на палитры теней из новых коллекций макияжа, несложно догадаться, какие цвета летом будут самыми-самыми.

ПАЛИТРЫ ТЕНЕЙ, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: COLOURS OF BRAZIL, **CLARINS**; 5 COULEURS TRANSAT EDITION, 564 SUNDECK, **DIOR**; LES 4 OMBRES, 204 TISSÉ VENDÔME, **CHANEL**.

На ДОРОЖКУ

Увлажняющая маска и крем плюс два бальзама для губ — набор путешественника подготовили бьюти-эксперт Франческо Кларк и дизайнер Питер Сом.

СРЕДСТВА В МИНИ-ФОРМАТЕ **CLARK'S BOTANICALS** В КОСМЕТИЧКЕ **PETER SOM**.

ЗЕЛЕНЫЙ, ГОЛУБОЙ, ЛИЛОВЫЙ И БЕЛЫЙ В СУММЕ ДАЮТ ЭФФЕКТ МАТОВОЙ БАРХАТИСТОЙ КОЖИ.

КИСТЬ КАБУКИ 124 STRAIGHT & WAVY, **MAKE UP FOR EVER**; РАССЫПЧАТАЯ ПУДРА PRISME LIBRE, 1 MOUSSELINE PASTEL, **GIVENCHY**.

Пять оттенков ФУКСИИ

ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ, СЛЕВА НАПРАВО: C34 LCY LONDON CITY, **USLU AIRLINES BY MARC CAIN**; 505 ECCENTRICO, **GIORGIO ARMANI COSMETICS**; MELROSE, **KURE BAZAAR**; 366 ROSE SATIN, **LANCÔME**; FERNANDEZ RHUBARB, **CHRISTINA FITZGERALD**.

ОДНО ДВИЖЕНИЕ КИСТОЧКОЙ — И ВЫ НЕ УЗНАЕТЕ СВОИ ГУБЫ. В ХОРОШЕМ СМЫСЛЕ СЛОВА, КОНЕЧНО.

БЛЕСК ДЛЯ ГУБ GLOSS VOLUPTÉ, 1 GOLD И 49 TERRIBLEMENT FUCHSIA, **YVES SAINT LAURENT**.

ТВЕРДЫЕ ДУХИ **LE SOFT PERFUME COPACABANA И LA REINE SOLEIL, LE PETIT FOU**.

МАСЛО ДЛЯ ВОЛОС OI ABSOLUTE BEAUTIFYING POTION, **DAVINES**.

КРЕМ ДЛЯ РУК BREATHE, **LOLLIA**.

Чистый КАЙФ

Перед вами — новинки для очищения кожи. И если с кремом для демакияжа, мицеллярной водой и пенкой все ясно, то щетка Babor требует пояснений. Сухим языком цифр: за 60 секунд 120 000 щетинок совершают 10 000 колебаний и устраняют загрязнения из энного количества пор.

ОЧИЩЕНИЕ КОЖИ, СЛЕВА НАПРАВО: КРЕМ ДЛЯ СНЯТИЯ МАКИЯЖА CREME QUI DEMAQUILLE, **KENZO**; ПЕНКА ДЛЯ УМЫВАНИЯ AQUA BASIC CARE, OTOME, **WAMILES**; ЩЕТКА ДЛЯ УМЫВАНИЯ BABOR SONIC HIGH TECH, **BABOR**; МИЦЕЛЛЯРНАЯ ВОДА BOUQUET FLORAL, **MELVITA**.

«Правила применения корректора: тон №1 (первый слева) похлопывающими движениями нанесите под глаз, начиная от внутреннего уголка. Затем №2 — плоской кистью легкими мазками. Закрепите результат тоном №3».

АЛЕКСЕЙ МОЛЧАНОВ, ВЕДУЩИЙ ВИЗАЖИСТ LANCÔME В РОССИИ.

Не стыдно в глаза смотреть

КОРРЕКТОР LE CORRECTEUR PRO, 100 IVOIRE, **LANCÔME**.

В РАЗНОЦВЕТНЫХ БУТЫЛОЧКАХ — МАКИЯЖ ДЛЯ ВОЛОС. ЛЕГКО НАНЕСТИ И СМЫТЬ.

СРЕДСТВО ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЯРКИХ ПРЯДЕЙ HAIRCHALK, FIRST DATE VIOLET И CORAL SUNSET, **L'ORÉAL PROFESSIONNEL**.

Фото: Алик Оганов (13); Getty Images/Fotobank (2); архив пресс-службы (1).

Русью ПАХНУТ

НОВЫЕ АРОМАТЫ ВСЕ ЧАЩЕ СТАЛИ ПОСВЯЩАТЬ РОССИИ — ЗАМЕТИЛ ПАРФЮМЕРНЫЙ КРИТИК СЕРГЕЙ БОРИСОВ И РАЗБИРАЕТСЯ, С ЧЕГО БЫ ЭТО.

Текст SERGEY BORISOV
Фото ВИКТОР ГОРБАЧЕВ

1, 2, 3. АРОМАТЫ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ **THE ART OF LOVE: DANGEROUSLY IN LOVE** С НОТАМИ РОЗЫ И КОЖИ, **KISSES DON'T LIE** С НОТАМИ ПЕРЦА И ШОКОЛАДА, **KILLING ME SLOWLY** С НОТАМИ ЛИЧИ И БОЯРЫШНИКА, **BY KILIAN.** 4. АМБРОВЫЙ **EUTOPIE NO. 6** С НОТАМИ КЕДРА И ГЕРАНИ, **EUTOPIE.** 5. ШИПРОВЫЙ **PLACE ROUGE** С НОТАМИ ФИАЛКИ И ФЛЕРДОРАНЖА, **GUERLAIN.** ХАЛАТ, **MARJOLAINE.**

Россия для иностранца — это огромные территории, язык-тарабарщина, странные люди. И всякий парфюмер, стараясь передать русский дух, подобен слепому, ощупывающему слона: картинка получается верная, но неполная.

«Русскую» историю начали в XIX веке французские парфюмеры, открыв для себя рекламную роль венценосных особ. Пьер-Франсуа-Паскаль Герлен представил себе Россию в образе императора Александра II, в 1840-м создал Eau de Cologne Impériale Russe и стал поставщиком двора. Через 30 лет список русских ароматов Guerlain дополнили кожаный Cuir de Russie, цветочный Le Bouquet de Neva, амброваладанный Moskovskaïa Slava. Недавно связь возобновилась — и вот москвичкам посвящается ягодно-цветочный Paris—Moscou из серии Les Voyages Olfactifs, театралам льстит Le Bolshoï, а 120-летие ГУМа отмечает ностальгический Place Rouge.

Француженка Элоди Полле, чтобы придумать свой ароматный образ России, прожила здесь четыре года: «Страна контрастов: между драматической историей и ярким будущим, бетоном городов и зеленью лесов, хрупкими женщинами и сильными мужчинами. Выразила противоречия амбровая композиция Eutopie No.6 с акцентом на ладан, кожу и герань как символ юной души России». А красный с золотом флакон подсказан зданием Высоко-Петровского монастыря на Петровке.

Аргентинец Джулиан Бедель, хозяин Дома Fueguia 1833, впитал русский дух с детства. Крестился в православном храме, читал «Капитанскую дочку». И создал ароматы о русском вкладе в науку и культуру. Équation — запах космоса и дерева в кабинете, где Циолковский вывел уравнение реактивного движения. Suprematisme — воображаемый цветок из 130 ароматных молекул, окружающих живые цветы. Бедель выпустит все это крошечным тиражом по 40 флаконов, а продавать будет в московском бутике марки в Park Hyatt.

Для России предназначена и коллекция The Art of Love by Kilian. Флаконы в виде пасхальных яиц Фаберже с аксессуарами щекотливого свойства: наручниками, перьями, кружевной маской. Также Килиану Хеннесси известна наша любовь к спиртному. Иначе откуда бы взялся обжигающе холодный «напиток» Vodka on the Rocks для московского бутика в Crocus City Mall.

Хотя чай мы уважаем больше. Поэтому иностранцы часто используют чайную ноту в русских ароматах. В сентябре появится Russian Tea Ritual нишевого бренда Masque Milano. Его авторы впервые пили чай из самовара в питерском Доме Зингера: «Крепкий, черный, с мятой и запахом древесного дыма — это живой и дикий запах истории».

Еще один повод польстить жителям России — литература. Поэтический фиалково-кожаный запах Aleksandr от Arquiste мексиканец Карлос Юбер посвящает «нашему всему» А. С. Пушкину, точнее, последним часам перед дуэлью. А роковую встречу Анны Карениной с графом Вронским в железнодорожном вагоне изображает Benjoin 19 от Le Labo: его смолистый дух напоминает лакированное дерево купе, утешает и успокаивает.

Но лучшие ароматы в честь РФ — у проектов с русскими корнями. Глава парижского Дома SuléKó Анастасия Соколова оставила мир финансовой аналитики, чтобы создать мир славянских ароматов-чувств. Получились запахи четырех времен года: зимний холод Albho, весеннее цветение Vy Roza, летняя цыганская сладость Djélem, охристая осень Baba Yaga.

Как еще видят иностранцы Россию? Перспективным рынком сбыта? Возможно. Но главное — хотят открыть миру ее настоящую. Мифов много, а правды мало. Послушаем шведа Бена Горхэма, арт-директора Byredo Parfums, посвятившего нам свечу Rodina: «Я представлял Россию царством вечной мерзлоты с суровым населением. А увидел современные города с нереальным ритмом жизни. Свеча — мой подарок людям, которые любят эту страну и называют ее Rodina».

Сравним его слова с тем, что французский журналист написал о русских эмигрантах в начале XX века: «Нет ничего более чуждого нашей традиции, чем их жестокие порывы, их безумные танцы, их инстинктивная искренность и непропорциональное воображение. Но истина в том, что русские очаровывают нас, беспокоят и будоражат».

Пусть НАУЧИТ

ЦЕННЫЕ СОВЕТЫ ЖЕЛАЮЩИМ СТАТЬ ПАРФЮМЕРАМИ ДАЕТ «НОС» ДОМА HERMÈS ЖАН-КЛОД ЭЛЛЕНА.

Текст JEAN-CLAUDE ELLENA

Меня постоянно просят: расскажите, как стать парфюмером. Но дать универсальный мастер-класс здесь трудно, это ведь творческая профессия. Вместо этого я обычно рассказываю, как стал парфюмером сам. Хотя без ценных советов, конечно, тоже не обходится.

Сразу удивлю — профессия нашла меня сама. Просто не оставила выбора. В школе я учился плохо, и, когда мне исполнилось 17, отец устроил меня рабочим на завод Антуана Шири. В те времена он был самым крупным предприятием в Грасе, где мы жили. Через год я начал составлять композиции. Так что у меня с парфюмерией получился такой брак с благословения родителя. Между прочим, счастливый.

Думаю, влияние среды сказалось. Например, у Пикассо отец был художником, у Моцарта — музыкантом. Как? Я забыл сказать, что родился в семье парфюмера? Да, родился.

В 19 лет я сменил статус рабочего на ученический: отправился в Швейцарию и поступил в парфюмерную школу Givaudan. Она только открылась, и я оказался чуть ли не первым ее студентом. Срок обучения был рассчитан на три года, но я «выпустился» через девять месяцев, стал помощником главного парфюмера. Так что диплома о полном высшем у меня нет.

Да и не важен он в нашем деле. А что главное? Нет, даже не нос. У меня, кстати, часто интересуются, надо ли парфюмеру опасаться насморка и беречь орган дыхания, как пианист бережет руки. Без фанатизма, отвечаю я. Нос лишь инструмент, чтобы контролировать работу, а не творить. Считается еще, что парфюмерам строго запрещено курить. Совсем нет. Правда, те, кто бросил эту привычку, признаются, что гораздо лучше начали воспринимать запахи.

Гораздо важнее тонкого нюха — терпение и упрямство (создание аромата может занять три дня, а может — целых три года). Уверенность и в то же время постоянное сомнение: так ли я делаю? Еще я всегда вспоминаю слова своего учителя Эдмона Рудницка: «Простота, простота, простота». Как поклонник японской эстетики, я бы добавил: «И смирение».

Также будущему парфюмеру необходимо тренировать память. Просто потому, что придется запомнить звучание и оттенки сотен парфюмерных нот. Это все равно что изучать иностранный язык — запахи нужно заучивать, как слова, чтобы потом рассказать историю. Сложный процесс.

Мой вам совет: с первых дней пробуйте выработать свой стиль. У парфюмера, как у художника, он должен быть узнаваемым. Для примера опишу свой творческий почерк. Место, где я работаю, — внушительных размеров дом в стиле архитектора-новатора Фрэнка Ллойда Райта. Этот архитектурный ансамбль отражает связь мысли с природой, рассудка со страстью, и все это отлично определяет мой так называемый стиль четкой линии. Он применяется при рисовании комиксов, подразумевает непрерывные линии и чистые цвета. А мои ароматы отличаются четкостью структуры и нот.

Еще один вопрос, который волнует моих будущих коллег по парфюмерному цеху, — куда пойти учиться? Сегодня во Франции самый известный вуз, где готовят парфюмеров, — ISIPCA, Высшая международная школа парфюмерии, косметики и пищевых ароматов. Он находится в Версале и дает образование, которое считают эталонным во Франции и за рубежом. Единственная сложность — при поступлении туда нужно солидное знание химии, и нерадивый ученик вроде того, каким был я, туда не попадет.

Хотя мое мнение такое: точные науки, типа химии с математикой, надо бы уравновесить гуманитарными. Парфюмеру, чтобы составить формулу, необходимо не только умение считать, но и развитая интуиция. А она — следствие не логики и аналитического подхода. Так что основы психологии, социологии, философии пригодятся.

И пока не начались вступительные экзамены, рекомендую прочесть несколько книг на ароматную тему. Например, мои Journal d'un Parfumeur («Дневник парфюмера») и La Note Verte («Зеленая нота»). Я написал их, чтобы поделиться знаниями. С той же целью я регулярно и с удовольствием принимаю у себя в лаборатории в Кабри будущих парфюмеров. Приезжайте.

СЛЕВА НАПРАВО: ДРЕВЕСНО-ЦИТРУСОВЫЙ **TERRE D'HERMÈS EAU TRÈS FRAÎCHE** С НОТАМИ АПЕЛЬСИНА И ПАЧУЛЕЙ; ШИПРОВЫЙ **BEL AMI VÉTIVER** С НОТОЙ ВЕТИВЕРА, ВСЕ **HERMÈS.** СОРОЧКА, **MARJOLAINE.**

Будь ГОТОВ

ПАРФЮМЕР-АВАНГАРДИСТ КРИСТОФ ЛОДАМЬЕЛЬ ФАНТАЗИРУЕТ НА ТЕМУ АРОМАТОВ БУДУЩЕГО.

Текст
CHRISTOPHE LAUDAMIEL

СЛЕВА НАПРАВО: ЦВЕТОЧНЫЙ **L'EAU D'ISSEY LOTUS** С НОТАМИ ЛОТОСА И ГИАЦИНТА, **ISSEY MIYAKE**; ЦВЕТОЧНЫЙ **ALIEN EAU EXTRAORDINAIRE** С НОТАМИ ЧАЯ И ГЕЛИОТРОПА, **THIERRY MUGLER**; ФУЖЕРНЫЙ **VODKA ON THE ROCKS** С НОТАМИ ЛАНДЫША И КАРДАМОНА, **BY KILIAN**; ДРЕВЕСНЫЙ **SULPHUR [16S]** С НОТАМИ РОЗМАРИНА И КОРИЦЫ, **NU_BE**; ЦВЕТОЧНЫЙ **TUNE, POLA**; ПРЯНЫЙ ФУЖЕРНЫЙ **NEBULA 2** С НОТАМИ ШАЛФЕЯ И АРБУЗА, **OLIVER & CO.**; ЦВЕТОЧНЫЙ **CLEAN SHOWER FRESH** С НОТАМИ МАНДАРИНА И ЖАСМИНА, **CLEAN.** СОРОЧКА, **MARJOLAINE.**

МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ МАЛОВА. ПРИЧЕСКА: ЛЮБОВЬ ПЕТЕРСОН/ ORIBE&CLOUD NINE. МАНИКЮР И ПЕДИКЮР: ИРИНА САВЧЕНКО/ КОМПАНИЯ ORLY. МОДЕЛЬ: OLGA/LOOK MODELS RUSSIA.

Чтобы на всех парах рвануть в будущее, парфюмерии нужна эпоха Просвещения. Музыка, астрономия, медицина прошли через нее в XVIII веке и теперь отлично развиваются. А вот создание ароматов отстало на две сотни лет. С одной стороны, «носы» продвинулись по части технологий (к примеру, в нашем арсенале есть устройство высотой с двухэтажный дом для метода дистилляции при низкой температуре). С другой — парфюмерия по-прежнему консервативная индустрия с аллергией на инновации и приток свежей крови. Даже стоящих книг о парфюмерном искусстве я могу назвать всего пять.

Но жизнь ведет к тому, что скоро совершится поворот на 360 градусов. С обычными духами революции особо не ждите. Конечно, появятся новые ингредиенты. Число «парфюмерных» растений (около 250) удвоится за счет освоения лесов Амазонии, Африки, Юго-Восточной Азии. Среди находок я уже могу выделить аффамомум — он пахнет имбирем, грейпфрутом и мускусом сразу. Из Колумбии уже начал поступать натуральный экстракт гардении. А вот технология получения экстрактов сирени и ландыша, вы удивитесь, — дело будущего.

Что у духов точно изменится — способ нанесения. На месте спреев-пшикалок, анахронизма 70-х, мне представляются компактные устройства, которые всегда под рукой, работают на солнечной энергии, сами знают, когда распылить аэрозоль. И даже выбирают, куда именно — на кожу или одежду. Для хранения ароматов изобретут специальный холодильник, позволяющий верхним нотам оставаться четкими.

Самое важное — совсем скоро парфюмерия вторгнется в области культуры, искусства, социальной жизни. Запахи станут использовать в общественных местах: в транспорте, аэропортах, школах (наверняка вам не надо объяснять, какие ароматы улучшают память и концентрацию). Научно доказана польза ароматизации в больницах. В парижской клинике Шато де Гарш запахи помогают выводить пациентов из комы, поскольку «перезапускают» мозг автоматически, не требуя усилий со стороны человека. Во Флориде внутри МРТ-сканеров распыляют аромат ванили во время обследования детей — так они меньше боятся.

Благодаря парфюмерному дизайну «задышат» здания. Архитекторы все чаще задумываются, как должны пахнуть старые дома и как — новостройки, чтобы жильцы лучше чувствовали атмосферу своих квартир. Большое значение будут иметь ароматы в офисах и рабочих помещениях. (Кстати, сам я два года назад придумывал запах музея для одного проекта во время биеннале в Стамбуле.) Дизайнеры интерьеров начнут предлагать клиентам парфюмерные плееры с ДУ, распыляющие аромат в зависимости от времени суток, в разных концентрациях.

Процесс ароматизации затронет искусство. Галереи заполнятся парфюмированными картинами и скульптурами. Художники научатся посредством запахов передавать эмоции. В книгах и журналах напечатают пахучие иллюстрации. Не такие, как страницы в косметических каталогах, все будет по-взрослому.

Вы спросите, кто все это обеспечит? Ведь сейчас парфюмеров ничтожно мало, в мировой индустрии занято около 7000 человек. Что ж, предсказываю: в ближайшие пять лет парфюмерия станет академическим предметом. В учебных программах вузов появятся курсы вроде «Обоняние», «История парфюмерии», «Теория и практика составления запахов». Почему я так в этом уверен? Мне и моим коллегам уже звонили из нескольких университетов, предлагали читать лекции.

Кроме того, для парфюмеров потихоньку начинают разрабатывать программное обеспечение и специальную технику, чтобы в разы увеличить их производительность. Пока в арсенале «носов» в лучшем случае имеется древний компьютер. А я вообще знаю таких динозавров, которые на пишущей машинке формулы печатают.

И в конце концов не за горами тот день, когда на помощь парфюмерам подтянутся юристы — примут законы по защите формул, композиции ароматов приравняют к интеллектуальной собственности. И защитят «носы» законом об авторском праве. Жаль, машину времени еще не изобрели — я бы свои прогнозы проверил.

афиша

ЛУЧШЕЕ В МОСКВЕ

138
заведений,
где стоит побывать
этой весной

Новости лучших мест города
и бронирования столиков.

16+

Доступно в App Store

реклама

Фото: Алик Оганов (1); архив пресс-службы (1).

Джулиан БЕДЕЛЬ

АРОМАТЫ АРГЕНТИНСКОГО ПАРФЮМЕРА НАСТОЙЧИВО ЗОВУТ В ПАМПАСЫ.

Интеллигентный очкарик Джулиан Бедель живет в Патагонии. И на вопрос: «Если бы вы писали путеводитель, чем заманивали бы сюда туристов?» — отвечает, что, типа, прошу прощения, но мне здесь больше нравится без оголтелых толп.

Дух родины Джулиан предпочитает передавать с помощью ароматов. Его парфюмерный Дом — единственный в Аргентине — существует четвертый год и называется Fueguia 1833. «В память о патагонской девушке Фуэгии Баскет. В 1830-м ее увез с Огненной Земли в Европу английский исследователь, офицер Роберт Фицрой. Но в Старом Свете Фуэгия не прижилась, и через три года Фицрой вернул ее домой. В той экспедиции их сопровождал Чарльз Дарвин, после поездки опубликовавший труд «Происхождение видов».

Таких историй Бедель мог бы рассказать более полусотни — по числу своих ароматов с нотами экзотических растений. Духи разделены на шесть коллекций: в честь Карла Линнея, Хорхе Луиса Борхеса, аргентинских ландшафтов и фауны.

Все ароматы сделаны вручную: смешаны, разлиты по флаконам, обернуты в несколько слоев бумаги (одна из них — карта Аргентины) и упакованы в деревянные коробочки. Их изготавливают в местных ремесленных школах из упавших стволов редких пород деревьев. Надписи на этикетки тоже нанесены вручную, экологически чистыми соевыми чернилами. Джулиан, туристы будут в восторге. МАРИНА СЮТАЕВА

ФРУКТОВЫЙ АРОМАТ **ALGUIEN SUEÑA**, КОЛЛЕКЦИЯ JORGE LUIS BORGES, **FUEGUIA 1833**.

ЛУЧИ ПОСЫЛАЮТ

Фото
ВИКТОР ГОРБАЧЕВ

БРОНЗОВАЯ ПУДРА, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: COLOURS OF BRAZIL, **CLARINS;** TERRA TROPICA, TERRACOTTA, **GUERLAIN;** BEACHBLUSH BRONZER, **CARGO COSMETICS;** MINERALIZE SKINFINISH, **M.A.C;** FUSION SOFT LIGHTS, BAKED STARBURST, **SMASHBOX;** LES BEIGES HEALTHY GLOW MULTI-COLOUR SPF 15, 02, **CHANEL;** PHYTO-TOUCHE, **SISLEY;** CHIC & SHINE COMPACT ILLUMINANT, 110, **EVA GARDEN;** GIVENCHY CROISIÈRE TERRE EXOTIQUE, 2 DOUCE CROISIÈRE, **GIVENCHY.**

Вроде бы дерматологи не раз уже сообщали, что применение солнцезащитных средств предотвращает фотостарение. Но лишь недавно эти заявления подтвердили официально. Ученые из Университета Квинсленда доказали: да, косметика действительно дает шанс отсрочить появление морщин и провисание кожи. Правда, при одном условии — пользоваться кремами с SPF не ниже 15 надо очень долго (научный эксперимент с 900 волонтерами, например, длился четыре с половиной года), каждый божий день. Готовы проверить на себе? МАРИНА СЮТАЕВА

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ СРЕДСТВА, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ЛОСЬОН ДЛЯ ТЕЛА SUN ACTIVE SPF 50+, **ULTRACEUTICALS;** ЛОСЬОН ДЛЯ ТЕЛА SUN PROTECTION LOTION SPF 30, **LA PRAIRIE;** СПРЕЙ ДЛЯ ТЕЛА SILKY BRONZE SPF 15, **SENSAI;** ФЛЮИД ДЛЯ ЛИЦА THE SPF 50 UV PROTECTING FLUID, **LA MER;** КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА X-TREME DARK-SPOT SUN FILTER SPF 30, **RODIAL;** ФЛЮИД ДЛЯ ЛИЦА BOUCLIER RADIEUX SPF 40, **L'OCCITANE;** BB-КРЕМ CAPITAL SOLEIL SPF 50+, **VICHY;** МОЛОЧКО-СПРЕЙ ДЛЯ ТЕЛА SOLEIL BRONZER SPF 30, **LANCÔME;** СПРЕЙ SUN SENSI SPF 30, **PAYOT;** СПРЕЙ SUN SPORT SPF 15, **LANCASTER.**

МАНИФЕСТА 10

Европейская биеннале современного искусства

www.manifesta10.org

28 Июня
—
31 Октября
2014

Санкт-Петербург, Россия
Государственный Эрмитаж

РЕКЛАМА

ТЕАТР

ТЕАТР

Фото GULLIVER THEIS
Стиль MIKAEL BARYSHNIKOV

ТЕАТР

Заржавел? Репертуар уже не тот? Смотреть не на кого? Герои следующих 32 страниц отметут все ваши сомнения. К закрытию театрального сезона Interview собрал великих: актеров, худруков, режиссеров. О сложном говорили просто. Играли роли. Немецкий фотограф Гулливер Тайс едва успевал щелкать.

Интервью АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ/ALIONA DOLETSKAYA,
НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/NATELA POTSKHVERIYA,
МИХАИЛ БАРЫШНИКОВ/MIKAEL BARYSHNIKOV,
АСЯ ТЕРЕХОВА/ASYA TEREKHOVA

ФОТО: GULLIVER THEIS/YELLOWLAB REP. СТИЛЬ: MIKAEL BARYSHNIKOV/YELLOWLAB REP; АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН (ДЛЯ ЧУЛПАН ХАМАТОВОЙ, ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА). МАКИЯЖ: САВВА САВЕЛЬЕВ; АНДРЕЙ ШИЛКОВ (ДЛЯ ИНГЕБОРГИ ДАПКУНАЙТЕ, СЕРГЕЯ ГАРМАША, ПОЛИНЫ КУТЕПОВОЙ). ПРИЧЕСКИ: САВВА САВЕЛЬЕВ; СВЕТЛАНА АЛПАТОВА (ДЛЯ ИНГЕБОРГИ ДАПКУНАЙТЕ, СЕРГЕЯ ГАРМАША, ПОЛИНЫ КУТЕПОВОЙ, ИРИНЫ МУРАВЬЕВОЙ). АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: ИВАН АНДРИЕЦ, ПАВЕЛ ВЕДЕНЬКИН. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТОВ: ОКСАНА МАРКИНА; ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА (ДЛЯ ЧУЛПАН ХАМАТОВОЙ, ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА). ПРОДЮСЕР: МАРИЯ СОРОКИНА/YELLOWLAB REP.

Полные версии всех интервью и эссе — на interviewrussia.ru

РЕЖИССЕРЫ

Галина ВОЛЧЕК

Художественный руководитель московского театра «Современник», народная артистка СССР.

Начали путать понятия «театр» и **«модное место».** Я как-то спросила у ресторатора Аркадия Новикова, почему при такой нелегкой жизни, в кризис, рестораны полны людей. Он ответил: «Знаете, это стая. Куда вожаки, туда и остальные». Сейчас **стая пришла в театры.** К счастью, не к нам. Зал у нас полон, но за счет другого. Я очень горжусь нашей публикой и переживаю, что с закрытием основной сцены на реконструкцию часть ее уйдет. А вдруг люди не захотят ехать во «Дворец на Яузе», потому что «Современник» — здесь, на Чистых прудах, в доме 19а.

Я не боюсь приглашать для экспериментальных работ студентов третьего курса, нужно воспитывать смену. Поэтому я и пропустила семь лет, до недавнего времени ничего не ставила — собирала молодую труппу. **Передавать эстафету надо, когда ноги ходят, а руки делают.** Поймите, я не консерватор, но и новаторство должно быть художественно оправданно. Поэтому безосновательное осовременивание терпеть не могу: актер в джинсах, который, раскрасневшись, что-то орет, для меня никогда не будет Гамлетом, как бы ни назывался спектакль.

Понимаю, что многие вещи со временем меняются. Простой пример. **Тишина в наше время и тишина конца XIX века** — два абсолютно разных понятия. Даже если сейчас мы закроем дверь и все выключим, за стенами будет кипеть жизнь, которая сто лет назад казалась фантастической. И ее энергия, ее ритмы будут составной частью сегодняшней тишины. Какую бы мы пьесу ни ставили, должно быть сопряжение с тем, что происходит за окном. Но превращать театр в трибуну я тоже не стану.

У меня очень жесткие критерии отбора пьес. Комедии положений, пьесы-пустышки не идут на сцене «Современника». Наше предназначение — **катапультировать зрителя из его зоны комфорта,** заставить сопереживать происходящему на сцене. Мы не развлекательное заведение. Точнее, мы можем развлечь, но при этом заставим хорошо подумать.

Кама ГИНКАС

Режиссер МТЮЗа, народный артист РФ.

Никакой другой жизни, кроме театра, я не знаю. Если для кого-то театр — профессия, то, по-моему, гораздо прибыльнее быть зубным техником. **Я не верю, что театр меняет людей.** Посетив хороший спектакль, преступник не станет честным человеком, вор не перестанет воровать. Но русское театральное искусство всегда было человеческим: говорило о человеке, обращалось к человеку, частично заменяя церковь. Зритель приходил в театр, чтобы увидеть, что он не одинок. Вот персонаж страдает, потому что ему, скажем, изменяет жена, — а ведь и мне тоже изменяет жена. Значит, я не единственный такой, не самый несчастный, не самый последний и негодный человек. Оказывается, это бывает, и довольно часто, потому что в зрительном зале тоже плачут.

С помощью искусства, мне кажется, мы получаем какие-то **диагнозы, нередко неутешительные.** Постигаем, что мы сложнее, чем мы думали о себе, и что мир гораздо сложнее, чем мы предполагаем. Что все категории, которые существуют как незыблемые, на самом деле достаточно относительны. Так что искусство обогащает зрителя. Расширяет кругозор. Позволяет лучше понять себя, мир вокруг. Ну и, конечно, дает возможность «культурно провести досуг». Вместо того чтобы в подворотне блевать, выпив водки, или бить жену дома, идут в театр. Жена как-то уже отмыла мужа, отчистила и говорит: пойдем, культурно сегодня проведем время, будем не пить, а смотреть спектакль. **Билет дорогой** — тем более. Значит, театр хороший.

Евгений КАМЕНЬКОВИЧ

Режиссер, художественный руководитель московского театра «Мастерская П. Фоменко», профессор РУТИ-ГИТИС (кафедра режиссуры драмы).

«Кризис театра» раздут критиками. Они хотят, чтобы все были авангардистами, поисковиками, но так быть не может. Ежи Гротовский всегда будет один. Анатолий Васильев всегда будет один. Поисками нового театрального языка должны заниматься процентов десять, а если все 150 московских театров займутся только лабораторными экспериментами, **никто на эти спектакли ходить не будет.**

Театра, который стремится лишь развлечь, в России по определению быть не может. Вся его прелесть в том, что он заставляет задуматься. Театр **не имеет прямого воздействия.** Но любой актер и режиссер знает, что в сложившемся спектакле бывают такие минуты, когда становится тихо, и зал вместе с тобой сопереживает и думает.

Раньше театр занимал гораздо большее место в общественной жизни. Сейчас, в связи с развитием интернета, значение его сильно изменилось. Но я могу привести такой пример. Несколько лет назад прекратили выпуск пластинок. А спустя какое-то время снова открылись заводы по их производству, потому что всегда найдутся такие сумасшедшие, которые не захотят слушать музыку «на цифре». Вот и театр переживает нечто подобное: какие бы ни были 3D-, 4D-, 5D-технологии, я убежден, что **живой человек всегда интереснее.**

«Мастерская...» — один из немногих театров, где в литературной части служат четыре сотрудника. 24 часа в сутки мы находимся в поиске такого литературного и драматургического материала, с которым могли бы «сойтись». У нас реже, чем хотелось бы, получается ставить современные пьесы, но это не страшно. Любого автора нужно внимательно изучать и быть с ним не просто в диалоге, но **в яростном диспуте,** становиться соавтором. Прочесть и добавить свое — только в такой «химии» в театре все и получается.

Миндаугас КАРБАУСКИС

Режиссер, художественный руководитель Московского академического театра им. Вл. Маяковского.

Я человек простой, поэтому боюсь говорить умные вещи, мне это не органично. Не склонен я к теориям, не мыслю категориями «современный», «старый», «консервативный». **Делать по совести** — вот эта категория мне понятна и в театре, и в любой другой профессии.

Театр — это такая модель жизни. А как можно жизнь выстроить теоретически? Нужно меньше размышлять об актуальности-неактуальности (в моем понимании театр всегда актуален) — и больше действовать. Я понимаю, что должен удивлять не только зрителя, но и труппу. Артисты многого ждут от меня — и это **ответственность и боль за каждого.**

Иван ВЫРЫПАЕВ

Драматург, режиссер, художественный руководитель театра «Практика».

Театр должен быть современным. Искусство воздействует только тогда, когда оно **«современно» современнику.** Сейчас в экспериментальных театрах аншлаги, потому что там говорят об актуальных вещах. А «Практика» — не просто разговор об актуальном, но еще и способ разговора, желание быть понятным и доступным зрителю. У нас на первом месте стоит **не концепция, а чувственность.** Мы заботимся о зрителе. И мы не боремся и не протестуем. Зачем бороться с реальностью? Ее можно только принимать и трансформировать.

Я всегда любил российский театр больше, чем другие театры мира. И сегодня он снова на подъеме. Правда, сейчас **стали вводить сильную цензуру,** и это, конечно, ударит по культуре и отбросит нас назад, в сторону тьмы невежества. А может, и нет. Может, наоборот, ограничения заставят художников идти вглубь, а не в стороны.

Каким бы я хотел видеть театр через 30 или через 50 лет? Прихожу на «Грозу» Островского, а там в исторических костюмах актеры играют текст, который **звучит как музыка.**

Сергей ЖЕНОВАЧ

Режиссер, художественный руководитель «Студии театрального искусства» («СТИ»).

Раньше быть поэтом или писателем считалось призванием. Занятие музыкой или театром — миссией. Теперь это **превращается просто в одну из профессий.** Театр становится досугом. И мне это не греет душу. Нельзя, чтобы драматический театр сводился к смеховым реакциям зала. Он должен вести зрителя за собой, удивлять, подсказывать неожиданные выводы.

Такие пьесы, как «Три сестры» и «Макбет», могут успешно и здорово поставить другие, государственные театры, с традициями и разновозрастной труппой, в этом мы не можем с ними соревноваться. А вот поставить «Записные книжки» Чехова ни один театр не рискнет. Сделать в комнате на 30 человек спектакль «Река Потудань» тоже не все отважатся. **Этим и дорожим:** нам хочется отличаться от того, что идет кругом, и отсюда возникает особый интерес к литературе.

Не должно уходить самое главное — страсть к драматическому театру, ежедневная в нем потребность. Это «я не смогу жить, если не буду выходить на площадку, если не буду репетировать». Это желание удивлять и удивляться таланту партнеров, режиссеров. Ведь именно **тогда получается чудо** и возникает место, куда хочется ежевечерне приходить.

Подлинное искусство для меня не привязывается к сегодняшнему дню, оно вне времени.

ГОВОРЯТ

«Я ЗАКРЫЛ *в* ЭТОМ ТЕАТРЕ *больше* СПЕКТАКЛЕЙ, ЧЕМ *советская* ВЛАСТЬ ЗА *годы* СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ. ПОТОМУ *что* ТАЛАНТА В НИХ НЕ БЫЛО. А *нет* ТАЛАНТА — *люби* ПРИРОДУ».
Олег Табаков

«Я *достаточно* СЕРЬЕЗНО ЗАНИМАЮСЬ *профессией*, ПОЭТОМУ *могу* НЕДОСТАТОЧНО СЕРЬЕЗНО О НЕЙ *говорить*». *Сергей Маковецкий*

НА СЕРГЕЕ: ПИЖАМА, VILLA DELMITIA. НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. НА ПОЛИНЕ: ЖАКЕТ, ANN DEMEULEMEESTER.

«*Все* ПРОИСХОДЯЩЕЕ НА *сцене* ТИХО ИЛИ ГРОМКО — *неприлично*, НЕНОРМАЛЬНО». *Полина Кутепова*

«ТЕАТР — *зона* АБСОЛЮТНОГО СЧАСТЬЯ. Я *люблю* ЕГО ЗА ЛЮДЕЙ, С КОТОРЫМИ, КАК С *ребятами* ВО ДВОРЕ, *дружишь*, ПОКА МАМА ДОМОЙ *не* ПОЗОВЕТ».
Чулпан Хаматова

НА ЧУЛПАН: ЖАКЕТ, 'S MAX MARA; БРЮКИ, WOLFORD; ТУФЛИ, MARELLA; БРАСЛЕТ, GUCCI. НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ЖАКЕТ, DIOR.

Олег ТАБАКОВ

Основатель и художественный руководитель Московского театра п/р О. Табакова; художественный руководитель и директор МХТ им. А. П. Чехова, народный артист СССР.

Театр. Это мое любименькое веселенькое занятие. И самые прекрасные минуты моей молодости — это когда я смотрел спектакли в Художественном. Даже спрашивать не надо, зачем люди в театр ходят. Этот, который «наше все» — эфиоп на площади, — давно сформулировал: «Над вымыслом слезами обольюсь». Правда, запас непролитых слез у всех разный, и далеко не у многих — большой. Все же чаще хотят смеяться, ну или другими способами себя пощекотать.

Талант. Я закрыл в этом театре спектаклей больше, чем советская власть за годы своего существования. Потому что таланта в них не было. Ну или был, но мало. А нет таланта — люби природу.

Зарплата. Топорков Василий Осипович, мой любимый педагог, говорил: «Самые большие деньги в театре должна получать героиня. Почему? Все просто: ее должен хотеть весь зрительный зал».

Власть. Лет 50 из 60 я выхожу на сцену — и зрители начинают аплодировать. А я даже сказать еще ничего не успел. Думаю, таких артистов на всю Москву не больше десятка наберется. Если серьезно рассуждать: с чего бы это — вот так сразу? С того, что эти люди зрителей не подводили, всегда в десятку били. Власть актеров над собравшимися в зале безгранична.

Энергетика. У меня есть хитрая способность: умею измерить энергетику человека за 15 минут и сразу понимаю, какое пространство он своей энергией может заполнить. Ошибаюсь редко. А всерьез — никогда.

Конкуренты. У МХТ их нет. И это не я так думаю, а спекулянты, которые первого и седьмого числа каждого месяца стоят тут в очереди за билетами и потом перепродают их в четыре раза дороже. Вот это и есть отсутствие конкуренции.

Перемены. Аттестация актеров — это экзистенциально-мастурбационный симптом. К оздоровлению театра она не приведет. Приведут те, кого Сергей Капков когда-то назначил худруками: Карбаускис, Миронов, Серебренников, Писарев. Откуда они все? Как ни странно — из моего подвала и из чеховского МХАТа. Значит, система, может и медленно, но верно изменится. И никакой смерти театра не будет. Ну а те, кто говорит, что репертуарный театр — это ржавая машина, просто не имеют силенок ее крутить.

«ТРАМВАЙ «ЖЕЛАНИЕ», МХТ, 26, 27 МАЯ. ПРЕМЬЕРА.

Эксперименты. Новыми формами не интересуюсь.

Заграница. Я никогда там ничего не искал. Те, кто говорит, что там лучше, просто не могут в России ничего сделать.

О себе. Я не позволяю относиться к себе снисходительно. Видишь значок? *(Показывает значок на лацкане пиджака.)* Знаешь, что это? Орден «За заслуги перед Отечеством» 1-й степени. А этот? Орден Почетного легиона. За что он? Не касаясь оценки самого себя... за огромный интерес зрителей к реализованной с любовью программе режиссерских лабораторий для иностранных режиссеров силами артистов МХТ им. Чехова под названием «Впервые на русском». Это к вопросу об экспериментах.

Политика. Люди, которые всерьез занимаются политикой в театре, рискуют скатиться к онанизму. Это меня не интересует.

Сожаления. Тот, кто о чем-то или кого-то начинает жалеть, подставляется. Это у него, значит, слабина. А жалости мне недодали. Я бульдозер.

«УЛЫБНИСЬ НАМ, ГОСПОДИ», ТЕАТР ИМ. ВАХТАНГОВА, 13, 17, 20 МАЯ. ПРЕМЬЕРА.

Сергей МАКОВЕЦКИЙ

Актер Государственного академического театра им. Е. Вахтангова, народный артист РФ.

Вахтанговец — это особая ДНК?

Скажу сразу, я не театральный критик. О судьбах театра часами не размышляю. Говорить о разных школах лучше не надо — заблудимся в дебрях. И тем не менее. Театр Вахтангова — все о человеке, по-человечески, а главное — легко. Заставил зрителя испытать сложные эмоции — потом можно и пошутить. Это же театр. Праздник. Мы здесь играем. Хотя глубину ощущений и переживаний никто не отменял. Единственная гражданская позиция, которая может быть у театра, — забота о человеческой душе.

Вот ваш премьерный спектакль «Улыбнись нам, Господи» в афише значится как спектакль-притча. Зрителю нужны притчи?

Мы только начали играть, поэтому я пока осторожно об этом спектакле говорю. Кто слеп, имея глаза, кто не слышит, имея уши, — того увидеть или услышать не заставишь. Но на предпремьерном показе — для пап и мам — зрители плакали. Потом звонили и говорили, что всю ночь не могли спать, так сильно впечатлила история.

Какие должны быть ощущения после спектакля у актера?

Наш худрук Римас Туминас говорит: если актер устал, значит, он неверно на сцене существовал. Для меня самое правильное ощущение, после того как занавес опустился, — это состояние Юрия Деточкина в фильме «Берегись автомобиля», когда он после «Гамлета» едет в милицейском воронке. Он сидит и продолжает кланяться. Помните? Иногда чувствуешь сумасшедшую отдачу от зала, такое единодушие, что готов после чашки кофе и сигареты снова выйти на сцену.

Что вам до реакции зрителя? Неужели так важна?

А как же! Те, кто утверждает обратное, врут. Вернее так, лицемерят. Да, бывает, что зритель не понял. Вот тогда режиссер и актер начинают оправдываться: мы вообще на понимание не рассчитывали. Но представьте актера на необитаемом острове. Да он с ума сойдет от своей гениальности и значимости! Ему просто необходим маленький Пятница, который скажет: «Это замечательно! Вы мне всю душу перевернули!» Без этого нет профессии. Это же обоюдное: чем больше вы отдаете в зрительный зал, тем больше вам возвращает публика. Но. Напрашиваться на благодарность и ждать ее актер не должен.

«Это замечательно! Вы мне всю душу перевернули!»

Публика ведь может и не принять спектакль?

Безусловно. Такое тоже бывает: выходишь на сцену и чувствуешь — что-то не то. Приходится рушить стену между собой и залом. Ты ведь не можешь выглянуть из-за кулис и сказать: «Что-то мне, ребята, ваш настрой не нравится. Приходите-ка лучше летом».

А что иностранцы? Как в Лондоне реагировали на «Дядю Ваню»?

Там же образованные люди. Классику читали. Даже языковой барьер нам не мешал. Мы получили самую высокую оценку критиков — пять звезд — за «Дядю Ваню». А наши коллеги-англичане, которые играли «Дядю Ваню» в другом театре на той же улице, получили четыре звезды. А как легко игралось в Южной Корее! Мы возили туда спектакль «Черный монах», тоже по Чехову, его ставил Кама Гинкас в МТЮЗе. Попали в атмосферу невероятного внимания и любви. И в Москве так не реагировали. Думаю, это и есть великая сила классических произведений.

Что для вас новые формы в классических произведениях?

Я не устаю повторять, что еще Костя Треплев начинал с поиска старых и новых форм, а в последнем действии «Чайки» сказал: дело не в старых и новых формах, а чтобы все шло от души. Все уже было сказано. Испробовано. Прочувствовано. Мейерхольд, Вахтангов, Станиславский, Немирович-Данченко, Таиров, Гончаров, Захаров, Волчек, Туминас, Гинкас — ну что еще можно нового найти? И мальчики уже играли девочек, и девочки играли мальчиков, и на головах стояли. А театр... Занавес открывается, перед вами бутафорские декорации, фанерные деревья с бумажными листочками. Де-ко-ра-ция. А на ее фоне происходят чудеса. Зрители замирают, плачут, смеются и одновременно с тем осмысливают свою судьбу. А если этого не происходит, то и форма не важна.

«ФАНТАЗИИ ФАРЯТЬЕВА», «МАСТЕРСКАЯ П. ФОМЕНКО», 8, 18, 20 МАЯ. ПРЕМЬЕРА.

А театр не может просто развлекать, веселить?

Может. Если это остроумно. Но и на самых веселых спектаклях нельзя все время смеяться. В моей актерской власти сделать так, чтобы зритель хохотал, а потом — оп! — и к горлу комок подступил. В хороших комедиях должна быть зона скуки.

С кем вам хотелось бы поработать, но пока не получилось?

С Бутусовым. С Володей Машковым. Есть еще несколько режиссеров, но с ними точно уже не придется. Например, очень жалею, что у нас с Петром Фоменко случилась только одна постановка «Государь ты наш, батюшка», где я играл царевича Алексея. Это один из спектаклей, которым я не наигрался. И вообще, там, наверху, такая мощная труппа собралась!

Полина КУТЕПОВА

Актриса московского театра «Мастерская П. Фоменко», заслуженная артистка РФ.

Перемены. Неправильно превращать театр в музей. Он живой организм с постоянной циркуляцией новых форм, идей. Одно только должно быть неизменным — искренность.

Фантазия. Надо делать так, чтобы у зрителя работала фантазия, возникали иллюзии. Чтобы он самостоятельно додумывал образы. Тогда из обычной табуретки можно сделать что угодно, любую декорацию.

Эмоции. Если после спектакля зритель задумался, это не признак творческой удачи. Я считаю, что поход в театр удался, если у зрителя возникло чувство сопереживания. Вообще, гораздо интереснее и важнее, когда в человеке происходит что-то, что нельзя сформулировать — движение души. Как это измерить? Точно не количеством мыслей в голове.

О приличиях. Все происходящее на сцене тихо или громко — неприлично, ненормально. Это не отражение жизни, а другая, сконцентрированная до неприличности реальность.

Чулпан ХАМАТОВА

Актриса московского театра «Современник» и Театра наций, народная артистка РФ.

Преданность. Тут не может работать обычный человек, который не предан театру безусловно. А такая сильная любовь возможна только в детстве. Поэтому театр для меня — это детство, самая внятная, счастливая и полная надежд пора.

Искусство. Зачем садиться на духовную диету? Надо ходить в театр, смотреть спектакли разных жанров. Мне театр нужен, чтобы продолжать жить дальше. Это как витаминизация. Даже если спектакль безнадежный и депрессивный, все мое существо начинает заполняться вопросами и желанием на эти вопросы ответить. Я не знаю, как без искусства вообще можно выжить. Какие тогда радости остаются?

(Продолжение на стр. 99)

«КОГДА *я* СО СЦЕНЫ СМОТРЮ В *пустой* ЗАЛ, Я ВСПОМИНАЮ, *какое* КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ *здесь* МЕЧТАЛИ *о* СЛАВЕ». *Борис Клюев*

(Продолжение. Начало на стр. 97)

Зритель. Моя задача как актрисы — создать зрителям ту зону, в которую им захочется проникнуть. У нас в школе был учитель, он просто переставал говорить, когда мы плохо себя вели. И рано или поздно мы все затыкались. В театре должно быть что-то похожее. Это происходит не сразу. Кто-то втягивается, кто-то нет. Но ни в коем случае нельзя зрителям предлагаться.

«РАССКАЗЫ ШУКШИНА», ТЕАТР НАЦИЙ, 17 МАЯ, 4, 5 ИЮНЯ.

Актер. Он должен уметь существовать в ансамбле, уметь встать на рельсы и в одном вагоне со всеми поехать. Внутри можно делать что угодно: петь, танцевать, молчать, спать. Но понимать, что едешь в одной команде. Обожаю по этой причине эпизодические роли в спектакле «Рассказы Шукшина» — вот где никакой ответственности и полная зависимость от команды — чувствуй партнера и плети кружево. Мне сложно с артистами, которым не близко это ощущение.

Режиссер. Если он (как, например, немец Томас Остермайер) работает в жесткой форме, актер должен успевать за ним. И мне это очень нравится: чем сложнее задача, тем интереснее ее выполнять. Есть режиссеры, для которых важен процесс совместного поиска, они дают актеру свободу на 360 градусов. Или вот, есть режиссеры, которые актеру диктуют: «Тише!», «Громче!», «Направо!», «Налево!». Театральная свобода — понятие зыбкое, так же как и театральная несвобода, потому что в любом случае режиссер ни в твое тело, ни в твои связки не влезет. Инструмент, на котором ты будешь играть, — ты сам. Как он будет звучать, какими будут полутона, регистр, тембр — все это влияет на замысел спектакля.

Миронов. С Женей не то чтобы комфортно, с ним — восторженно! Он заряжает. Рядом с ним хочется быть лучше. И даже не с точки зрения театральных амбиций. Просто хочется по жизни расти и учиться.

Серебренников. То, что делает Кирилл в «Гоголь-центре» — это новые, интересные для России формы. Экспериментальный подход к театральному искусству, к понятию театра. Я даже не говорю про стратегическую составляющую того, что он делает для привлечения молодежи, создавая пространства, где молодые люди чувствуют себя комфортно.

О «Современнике». Повезло мне когда-то попасть в теплые и внимательные руки Галины Борисовны Волчек. «Современник» — это мое все. Это я сама, это моя судьба, я столько лет там работаю!

Реформа. Мне близко понятие нерепертуарного театра, когда спектакли играются большими блоками. Спектакль — это репетиция по большому счету, потому что завтра у тебя есть возможность что-то исправить. Находясь в таком рабочем режиме, в какой-то момент доходишь до состояния пика, когда испробованы все ходы, — и ты что-то меняешь.

«Ни в коем случае нельзя зрителям предлагаться».

А в репертуарном театре играешь один спектакль дважды в месяц. Для спектакля это плохо, он не может с такими паузами существовать. Спектакль, как ребенок, должен набирать с каждым разом. В репертуарном театре ситуация такая: взяли в труппу, и ты «прикрыт», нет никакого резона саморазвиваться.

С точки зрения творчества и искусства театру, конечно, лучше и полезнее работать без постоянной труппы. Режиссеры в таком случае могут позволить себе свободу выбирать артистов не из того, что они имеют, а из того, что они хотят. То же самое с актерами.

«КАК ОБМАНУТЬ ГОСУДАРСТВО», МАЛЫЙ ТЕАТР, 31 МАЯ.

Гражданская позиция. Любой театр в любой стране мира живет с огромным ухом и таким же сердцем. Он чувствует проблемы, которые нужно поднимать. Даже самый классический театр не может быть отделен от жизни. Даже самая многовековая пьеса должна быть вспорота так, чтобы резонировала со зрительным залом. И в этом величие Шекспира, Чехова, Островского. Казалось бы, их пьесы должны были уже покрыться мхом, но каждая эпоха находит в них свои смыслы и открывает к ним другие подходы.

Борис КЛЮЕВ

Актер Государственного академического Малого театра России, народный артист РФ.

Энергия зрителя. Отрава, которая остается внутри навсегда, даже если из театра уходишь. Энергия, которую мы получаем от зрителя, не имеет аналогов. Я убежден, что в театр ходят как в церковь. Щепкин говорил: «Театр — храм. Священнодействуй или убирайся вон». Люди приходят сюда, чтобы подзарядиться. И хотя театру раз в десять лет предрекают смерть, он живет уже много столетий.

Мы шутим, что из Малого театра не уходят — оттуда выносят. Это намоленное место. По долгу службы мне иногда приходится бывать в театре летом, когда все в отпуске. Театр спит. И знаете, это удивительная тишина. Когда я выхожу на сцену, смотрю в пустой зал, я вспоминаю, какое количество людей здесь мечтали о славе. И все это вместе — этот рой судеб — и есть театр.

Знаете, что такое хорошее застолье? Это когда на столе много закусок, и каждый выбирает, что ему по душе. Так и в театре — эксперименты нужны. Но Малый театр — другая история. К нам приходят, чтобы послушать правильную московскую речь, найти ответы на вопросы, которые мучают всю жизнь.

«КОГДА *мы* РВЕМ НИТИ С *людьми*, РАССТАЕМСЯ С *ними*, БОЛЬНО ОБОИМ. А *здесь* НЕТ. ЗДЕСЬ *только* ТЕБЕ БОЛЬНО. ПОТОМУ *что* ТЕАТР, КАКОЙ *бы* ОН НИ БЫЛ *замечательный*, — НЕ ЖИВОЙ. ЭТО *просто* МАШИНА, ТАНК. *Только* ТАНК МОЖНО *убить*, А ТЕАТР НЕЛЬЗЯ».
Владимир Вдовиченков

«Я ПРОТИВ *театра*-НЯНИ. ОН *не* ДОЛЖЕН НИКОГО *воспитывать*. ТЕАТР НЕ МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ».
Ингеборга Дапкунайте

НА ИНГЕБОРГЕ: СОРОЧКА, EMPORIO ARMANI.

НА КСЕНИИ: ПЛАТЬЕ
И БРАСЛЕТЫ, ВСЕ MIU MIU;
ШЛЯПА, REINHARD PLANK.
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:
ПЛАТЬЕ И СЕРЬГИ,
ВСЕ PRADA.

«АКТЕР *не* МОЖЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ *без* ЗАЛА. ЭТО КАК СЕКС. *Зритель* И АКТЕР — ДВОЕ *любовников*. ОНИ ОБА В *акте* УЧАСТВУЮТ». *Ксения Кутепова*

«КОГДА *артисты* ПОДХОДИЛИ К ФОМЕНКО *и* ГОВОРИЛИ: «А У *меня* ТУТ ТАКАЯ *находка*», ПЕТР НАУМОВИЧ *всегда* ОТВЕЧАЛ: «*Сдавайте* НАХОДКИ В БЮРО НАХОДОК...»
Евгений Цыганов

НА ЕВГЕНИИ: ПИДЖАК, СОРОЧКА, БРЮКИ И ГАЛСТУК, ВСЕ KENZO.

НА ОЛЕГЕ: ХАЛАТ, HAIDER ACKERMANN.

«КИНО *всегда* ЗАВИСЕЛО ОТ *технологий*. А С ТЕАТРОМ КАК? *Расстелил* КОВРИК, ВЫШЕЛ ЧЕЛОВЕК. ВОТ *тебе* И ТЕАТР».
Олег Меньшиков

Владимир ВДОВИЧЕНКОВ

Актер Государственного академического театра им. Е. Вахтангова, заслуженный артист РФ.

Про завод. Театр всегда был индустрией, жестокой к преданному ей человеку. Здесь нет верстовых столбов типа «вот заработаю на отпуск и поеду отдыхать». Нет целей, которых ты достигнешь и можешь спокойно отдышаться. Тут каждый день — первый и единственный. У тебя никогда не будет лавочки, чтобы присесть и отдохнуть. Этот завод работает без перебоев. И если начинаешь бунтовать и кричать: «Я штучный товар! Я незаменим!» — тебя вынимают, как сломавшийся шурупчик, и выкидывают. Театр — это сцена, доски, каменные, кирпичные стены. Зрители. Много света. Очень жарко и душно. И тысячи человек экзаменаторов. Вот что такое театр. А все эти высокопарные фразы, античность — это все недосягаемо.

«Тут каждый день — первый и единственный».

Twitter-сознание. Раньше театр был отдушиной, окном, местом для медитации, где тысячи человек одновременно о чем-то думали. А сейчас? Не знаю, в чем дело, может быть, в технологиях, но люди настроены на такой «твит» сознания. Чтобы все происходило быстро — tweet-tweet. Никто не будет смотреть пятичасовые постановки. Не потому, что зритель отупел, а потому, что некогда! Сейчас нужно «выдать хук», как Сергей Михалок, солист группы «Ляпис Трубецкой», говорит. Хук! Оп! Бам! И все! Зритель вышел обалдевший, говорит: «Вот это да!» И если театр не пересмотрит свой стиль общения со зрителем, он зайдет в тупик.

«ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН», ТЕАТР ИМ. ВАХТАНГОВА, 10, 11 МАЯ.

Умный зритель. Наивно полагать, что зритель после спектакля станет чище, выше. Он, конечно, задумается о чем-то. Но не изменится. При этом я не согласен с мнением, которое часто слышу от коллег и критиков, что зритель не дотягивает до артиста, и сколько бы мы ни пытались притащить его на свой уровень — не сработает. Это не так. Иногда в комментариях к спектаклям на форуме нашего театра и в соцсетях зрители пишут о таких вещах, о которых даже артисты не задумываются. Понимаете, у профессионалов глаз замыливается. Мы уже давно на этой кухне, многого не замечаем. А зрителю важен только результат. И единственное, что нужно — контакт зрителя и артиста. Все остальное от лукавого.

Ингеборга ДАПКУНАЙТЕ

Актриса, участвует в постановке Театра наций.

Новое дыхание. Сильно радует, что в последнее время в Москве театральная жизнь зашевелилась. В театрах сменилось руководство, конкуренция появилась. Это настоящий взлет, который дает творческие импульсы.

Воспитание. Я против театраняни. Он не должен никого воспитывать. Театр — это не министерство образования, не полиция нравов, не курсы этикета и хороших манер.

Не спать! По отношению к зрителю у актеров есть разные степени восторга. Первая, самая простая, — зритель не уснул. Вторая — зритель вышел, ему позвонили, спросили: «Как дела?», и он ответил: «Отлично! Вот спектакль посмотрел». И третья стадия — когда зритель сам хватает телефон, набирает номер и кричит в трубку: «Срочно иди в этот театр!» Лично я больше всего боюсь, что зритель на спектакле задремлет. А будет он смеяться или плакать? Надеюсь, и то и другое.

Художественное потрясение. Это когда спектакль после окончания не отпускает тебя дольше пяти минут, когда ты о нем думаешь и на следующий день, и через неделю, и даже через десять лет. Я до сих пор не могу забыть спектакль «Трилогия драконов» Робера Лепажа, который я видела двадцать лет назад. Или «Вишневый сад» Питера Брука. Его я видела лет двадцать пять назад.

«ЖАННА», ТЕАТР НАЦИЙ, 18, 19, 20 МАЯ.

Ксения КУТЕПОВА

Актриса московского театра «Мастерская П. Фоменко», заслуженная артистка РФ.

Мой театр. Больше я ничего не умею. Это мое преступление и наказание.

Про секс. Актер не может существовать без зала. Простите за опасное сравнение — но это как секс. Зритель с одной стороны и актер с другой — как двое любовников. Они участвуют в акте любви. А заниматься онанизмом на сцене, согласитесь, странно.

Политика в искусстве. «Правдивая ложь — ложь вдвойне» — так говорил Петр Наумович Фоменко, и я с ним согласна.

Кино. Люблю цитату Аль Пачино: «Когда я играю в театре — как будто я иду по канату, который натянут высоко-высоко. Брякнешься — так брякнешься насмерть. А в кино идешь по канату, который лежит на полу».

Про тщеславие. Я хорошо понимаю коллег, которые пишут про себя, перечисляя все регалии: народный артист России, заслуженный артист и т. д. Выглядит это смешно, конечно. Но поощрение для актера крайне важно. Нам просто нужно, чтобы нас хвалили. Профессия такая дурацкая. И еще, говорят, пенсии от этого зависят.

«ЛЕТНИЕ ОСЫ КУСАЮТ НАС ДАЖЕ В НОЯБРЕ», «МАСТЕРСКАЯ П. ФОМЕНКО», 8, 18, 20 МАЯ. ПРЕМЬЕРА.

Олег МЕНЬШИКОВ

Художественный руководитель и директор Московского драматического театра им. М. Н. Ермоловой, режиссер, народный артист РФ, лауреат Государственных премий.

Продюсер. Театр для меня — это работа. На данном этапе жизни мне намного интереснее быть продюсером, театральным деятелем, нежели актером или режиссером. Почему-то многие считают, что продюсер — это человек, отвечающий за финансовую сторону дела, но на самом деле это совершенно не соответствует реальности. Продюсер — это человек, отвечающий за идею! Но когда меня назначили на должность художественного руководителя, моя свободная и независимая жизнь закончилась. Теперь я зависим от Департамента культуры и от 250 человек, которыми руковожу.

«ДЕМОН», ТЕАТР ИМ. ЕРМОЛОВОЙ, 24, 25 МАЯ. ПРЕМЬЕРА.

Директор. Правда, в финансовых вопросах тоже пришлось разобраться, так как я взял на себя обязанности не только художественного руководителя театра, но и директора. Мне пришлось это сделать, потому что я понял, что двоевластие невозможно. Или директором должен быть очень преданный человек, или вы рано или поздно окажетесь в состоянии войны. Это тяжелая ноша, но я пошел на это абсолютно сознательно и сейчас не жалею.

Риск. Я снял почти все спектакли с репертуара, потому что не мог подписаться под тем, что было. И в театр вернулся зритель. Посещаемость выросла в разы. Есть спектакли, билеты на которые не так просто достать. У нас работает много молодых режиссеров, и я буду продолжать делать на них ставку.

Молодые. У нас в театре открывается новая сцена — самостоятельная площадка, отданная молодой режиссуре. Они приносят свои пьесы, произведения авторов, которых я могу и не знать. Мне с ними жутко интересно! Но должен сказать, молодые режиссеры, даже самые талантливые, почти не умеют работать с артистами. Их этому не учат. А ведь от замысла до воплощения можно пройти только с помощью актеров.

Контракт. Не буду скрывать, труппа в 80 человек меня тяготит. Из них работают процентов 20. И я убежден, что всех надо переводить на контракт. Я-то у Департамента культуры на контракте, и меня могут уволить в любую секунду без объяснения причин. А те, кто под моим началом, — они там навсегда. Навечно. Как-то непонятно получается.

Судьба. Хотя я работаю в репертуарном театре, я убежден, что рано или поздно он погибнет, по крайней мере в том виде, в котором существует сейчас. Мировой опыт подсказывает, что вполне можно оставить четыре-пять государственных репертуарных театров, а остальные отдать в частную собственность, то есть поставить театры в условия рыночной конкуренции. Но в России пока нет путей для достижения этой схемы. А как на эту систему переходить, каким путем идти — это за кадром.

Евгений ЦЫГАНОВ

Актер и режиссер московского театра «Мастерская П. Фоменко».

Об актерстве. Любое название к чему-то обязывает, «артист» в том числе. Я долго не хотел себя ассоциировать с этим словом, стеснялся его. Потому что есть предубеждение, что артисты — нарциссы: все время на себя со стороны смотрят, оценивают. К тому же мне были интересны и другие стороны жизни кроме актерства. Лишь совсем недавно я смирился с тем, что это моя профессия.

Быть «над». Кто-то сказал, в искусстве есть актуальное и злободневное. Злободневность здесь выступает со знаком минус, актуальность — со знаком плюс. Острое реагирование на то, что происходит здесь и сейчас, не всегда оправданно. Мандельштам, как мне кажется, никогда не опускался до «злободневности». А Блок, например, поддержал в своей поэзии революцию, а потом разочаровался. Мне ближе Маяковский в тех поэмах, в которых он не был «рупором». В творчестве нужно искать возможность быть «над», отойти в сторону. У нас в театре ходит такая байка: когда был путч, актеры прибежали к Петру Наумовичу и завопили, что сейчас побегут к Белому дому на баррикады, Фоменко ответил: «Вообще-то у нас репетиция». Все.

Про технологии. В театре Фоменко на первом месте актеры, а уж потом технические штуки. Лично я не против, чтобы реализовывались все возможности театра. Понятно, что время развивается, и технологии вместе с ним. Но в них должна быть необходимость. С другой стороны, «бедный» театр — один стол и семь артистов — тоже может быть оправдан. Важен баланс. Чарли Чаплин говорил: чтобы снять фильм, ему достаточно трех элементов — скамейки, девушки и полицейского.

Мишень. На Чеховском фестивале над спектаклем «Двенадцатая ночь» мне посчастливилось работать с английским режиссером Декланом Доннелланом. У него есть книга «Актер и мишень». Там он, насколько я помню, описывает главные принципы английской театральной школы, которые сводятся к двум основным законам. Первый — у актера всегда должна быть мишень: партнер, зал, Бог, чашка. И второй — высокая степень взаимодействия с этой мишенью. Если артист соблюдает эти принципы, спектакль можно построить только на них — и тогда уже не так важны свет, мизансцены, декорации. Самое смешное, что соблюдать эти, казалось бы, простые законы — сложно.

«БЕСПРИДАННИЦА», «МАСТЕРСКАЯ П. ФОМЕНКО», 12 МАЯ.

(Продолжение на стр. 112)

НА ГЕННАДИИ: ПИДЖАК, ЖИЛЕТ, БРЮКИ, ГАЛСТУК И ПЛАТОК, ВСЁ TOM FORD; РУБАШКА, DOLCE & GABBANA.

«ИДЕАЛЬНОЕ *будущее* — СОЕДИНЕНИЕ *технологий* И НАСТОЯЩЕГО *русского* ТЕАТРА».
Геннадий Хазанов

«Я НЕ *понимаю*, КОГДА СЛОЖНЫМ *драматическим* ГЕРОЯМ *приписывают* ИЗЛИШНЮЮ ФИЗИОЛОГИЧНОСТЬ. *Например*, РАНЕВСКАЯ В «ВИШНЕВОМ САДЕ», *которая*, ПО ЗАДУМКЕ РЕЖИССЕРА, *нюхает* КОКАИН».
Вера Васильева

НА ВЕРЕ: ВОДОЛАЗКА, DIOR; ПЛАТЬЕ И КОЛЬЕ, ВСЁ LOUIS VUITTON.

«ЛЮДИ *ходят* В ТЕАТР, ЧТОБЫ *утончить* ДУШУ».
Ирина Муравьева

НА ИРИНЕ: ПЛАТОК, GIORGIO ARMANI.

«НА *первом* КУРСЕ ТЕАТРАЛЬНОГО — *страх*. НА ВТОРОМ — *пик* РАБОТЫ. НА ТРЕТЬЕМ *начинается* РАЗВАЛ».
Юрий Соломин

(Продолжение. Начало на стр. 107)

Моноспектакли. Как-то в Сан-Паулу мы были на спектакле. Ну а там жарко, поэтому нет фойе, и перед началом все стоят на улице. Вдруг из арки выпадает проститутка, начинает кокетничать, заигрывать, постепенно заводит зрителей в зал. И мы понимаем: это спектакль и есть. Она одна разыгрывает на португальском языке историю жизни трансвестита. Это и грустно, и смешно одновременно. И главное, что все понятно, несмотря на языковой барьер.

Планы. В начале следующего сезона выпускаю как режиссер спектакль «Олимпия». Пока больше ничего не скажу. Как говорил Петр Наумович Фоменко: «Вера есть, уверенности нет».

Геннадий ХАЗАНОВ

Актер, художественный руководитель Московского государственного театра эстрады, народный артист РСФСР.

В ваши руки Театр эстрады попал в 1997 году, прямо скажем, в грустном состоянии. Вам нужно было привлечь зрителей, сделать интересный репертуар, найти спонсоров. Какие задачи у театра сегодня?

Самое главное для нас сейчас — привлечь новые проекты. Мы — уютная площадка для креативных проектов, и рады всем, кто предложит что-то интересное. Если в театре десятилетиями ничего не меняется, одни и те же актеры, режиссеры, зрители — он превращается в болото. Некорректно сравнивать театр с гостиницей, но хороший отель лучше театрального болота. Театр эстрады — отель, в котором рады гостям.

Абсолютно всем?

Я отдаю себе отчет в том, что этот театр — рудимент советского времени. Какой вообще у эстрады может быть театр? А сегодня границы размыты, и нам это на руку. Например, спектакль «Лес» по Островскому, который ставил Кирилл Серебренников в чеховском МХТ, вполне мог появиться на нашей сцене. Конечно, есть технические сложности. Например, пространство ограничено: прямо над сценой теннисные корты (и они там давно — с 1931 года). Но голь на выдумки хитра, а значит, освоим новые технологии.

То есть вы за новые технологии?

Очень за! Для меня соединение с ними настоящего русского психологического театра — идеальное будущее.

Что же станет с репертуарным театром?

Чтобы театр мог существовать только на одном репертуаре, ему нужен вождь — сильный режиссер. Так Ефремов создавал «Современник». Так сейчас работает Туминас в Вахтангова. К творчеству Виктюка можно по-разному относиться, но и он тоже вождь.

«УЖИН С ДУРАКОМ», ТЕАТР ЭСТРАДЫ, 25, 26 ИЮНЯ.

А у вас режиссерских амбиций, кажется, нет?

Верно. Поползновений на вождизм у меня никогда не было. Не вижу оснований. Максимум, что я могу, — стать успешным театральным менеджером. Такой менеджмент уже с блеском демонстрирует Табаков в МХТ. И его схема куда перспективнее, чем альтернативный горьковский МХАТ, живущий под руководством Татьяны Дорониной. Он, к сожалению, не так востребован.

В театре есть место политической пропаганде?

Когда-то театр был территорией легальной оппозиции. За билетами на Таганку и на спектакли Эфроса ночью стояли очереди. Появление «Современника» казалось глотком кислорода для тех, кто не хотел идти вместе с послушным стадом. Но сейчас театр уже не властитель дум.

Вера ВАСИЛЬЕВА

Актриса Московского академического театра сатиры (с 1948 года), народная артистка СССР.

Любовь. Вокруг такая спешка, что люди порой не успевают чувствовать. За эмоцией, за чувством они идут в театр. Пробудить душу, подумать о жизни, сохранить человеческое начало в наш слишком техничный и рациональный век. Впрочем, я так люблю театр, что, возможно, придаю ему слишком большое значение.

Про эксперименты. Я не понимаю, когда сложным драматическим героям приписывают излишнюю физиологичность. Например, когда Раневская в спектакле «Вишневый сад», по задумке режиссера, нюхает кокаин. Не без опаски, но все же я стараюсь ходить на новые постановки. И знаете, часто мне нравится то, что я вижу. Например, «Дама с камелиями» в театре имени Пушкина. А как-то в Венской опере я слушала «Травиату». Героиня бегала по сцене босиком, в одной рубашонке, и в этом было такое очарование. Я поняла эту постановку так: несмотря на то что мы другие, не такие нарядные, как раньше, раздетые, бедные, голые, наши чувства такие же глубокие, мощные.

«Они все прекрасно играют, выдрессированы, но всех их можно заменить, понимаете?»

Заново. Мы будем восстанавливать спектакль «Реквием по Радамесу», в котором когда-то играли вместе с Олей Аросевой. Ставил «Реквием» Роман Виктюк, и он же будет его восстанавливать. Талантливый режиссер. Хотя бывали моменты, когда мне хотелось все бросить и уйти. Я понимала, что не переспорю его, а выполнить то, что он требует, у меня нет сил и возможности. Голос потеряла на нервной почве. К счастью, мы нашли общий язык, и я все равно шла от себя в роли.

«РЕКВИЕМ ПО РАДАМЕСУ», ТЕАТР САТИРЫ, 4, 9, 31 МАЯ. ПРЕМЬЕРА.

Сейчас. Актеры сегодня — инструменты в режиссерских руках. Особенно молодые режиссеры этим грешат. Вот смотрела я спектакль Юрия Бутусова «Добрый человек из Сезуана». Понравился. Но я не запомнила никого из актеров, кроме, пожалуй, исполнительницы главной роли — Александры Урсуляк. Они все прекрасно играют, выдрессированы, но всех их можно заменить, понимаете? Я бы не хотела сейчас выглядеть как ворчливая старая дама, но таких актрис, как Татьяна Пельтцер или Ольга Аросева, сегодня нет. Все больше красоточки. Пусть и талантливые.

Ирина МУРАВЬЕВА

Актриса Государственного академического Малого театра, народная артистка РФ.

Про слезы и эпатаж. Убеждена: люди ходят в театр, чтобы утончить душу. Помню, когда смотрела спектакль «Одна абсолютно счастливая деревня» в «Мастерской Петра Фоменко» — плакала, не могла остановиться. Какой-то женщине даже пришлось выйти из зала, так она рыдала. Это душа откликнулась слезами на хороший спектакль. Есть и другие формы отклика: когда испытываешь эмоциональный восторг, внезапное что-то осознаешь, какие-то понятия вечные и нужные приходят в голову. Только не путайте: душевное потрясение и эпатаж не синонимы.

«Поскольку у меня здоровый внутренний мир, я поняла, что все происходящее в комнате — бред».

Вот вам пример. В молодости, в 1970-е, я узнала, что в какой-то коммунальной квартире состоится спектакль только для шести зрителей. Мы пришли вшестером. Стоим. Свет погас. И вдруг по комнате начали ползать люди со свечами. Тогда мне был настолько интересен театр, что я была готова глотать все, особенно хотелось каких-то новшеств. Но поскольку у меня здоровый внутренний мир, я поняла, что все происходящее в комнате — бред.

«НА ВСЯКОГО МУДРЕЦА ДОВОЛЬНО ПРОСТОТЫ», МАЛЫЙ ТЕАТР, 10 МАЯ.

Прошло десять лет. Я случайно оказалась в поезде с одним большим режиссером, мы заговорили о том спектакле. «Глупость несусветная, образов нет!» — сказала я. А он закричал: «За образами идите к своему Меньшову!» Наверное, имел в виду фильм «Москва слезам не верит».

Думаю, в период нашего разговора тот режиссер сам пытался угнаться за чем-то новым, поэтому так обиделся и разозлился. Интересно было бы сейчас с ним ту постановку обсудить: изменил он мнение? Хотя, знаете, в театре места всем хватит — и новаторам, и консерваторам.

Юрий СОЛОМИН

Актер, режиссер, художественный руководитель Государственного академического Малого театра, народный артист СССР.

Обратный адрес. Я только в конце 1970-х понял, зачем зрители приходят в театр. За советом. Я как-то получил письмо из Свердловска (теперь Екатеринбург) от женщины, которая рассказывала о своей непростой судьбе. Мне захотелось ответить ей, успокоить. Но на конверте не было обратного адреса.

Года через полтора снова получаю письмо от нее же: «Спасибо большое. Я все поняла. Посмотрела спектакль...» Обратного адреса опять нет. Видимо, ей нужно было кому-то рассказать, открыться. Выбрала меня. И несмотря на то что я не мог ей ответить лично, она сама дошла до ответа.

Тишина. На меня гробовая тишина в зале действует магически. Иногда кажется, что там нет никого, настолько тихо. Так вот в этой тишине есть все, ради чего мы выходим на сцену.

Конец театра. Самое страшное, что репертуарный театр можно разрушить в три минуты. А «без театра нет нации», говорил Островский. Когда наши чиновники пытаются всех грести под одну гребенку, они забывают про один важный момент. Как нельзя составлять списки из разряда «100 фильмов, которые надо посмотреть» и «100 книг, которые надо прочитать», так нельзя и все театры мерить одним критерием.

Периферия. Мы с 1993 года проводим фестиваль в поддержку театров по всей России «Островский в Доме Островского» (Малый театр иногда называют Домом Островского. — *Interview*). Участвуют только провинциальные театры и только с произведениями, разумеется, Островского — приезжают в Малый и показывают спектакли на нашей сцене. А когда труппа возвращается обратно в Оренбург, Орел, Владивосток, Астрахань или Тверь, на них другими глазами смотрят зрители: «О, они в Москве играли! Надо пойти посмотреть».

«ЗОЛУШКА», МАЛЫЙ ТЕАТР, 24 МАЯ. ПРЕМЬЕРА.

Разные школы. Меня в детстве учили, что читать надо все, что издано. И театр должен быть разным. Малый театр никогда не спорил с системой, которую во всем мире называют системой Станиславского. Потому что Станиславский учился у актеров Малого. К сожалению, старики-то все вымерли. Остались те, кому всего за 80.

(Продолжение на стр. 118)

НА ЮЛИИ: ТРЕНЧ, SALVATORE FERRAGAMO; ПЛАТЬЕ, WOLFORD.

«ИНОГДА *стоит* ТАКАЯ ПОЛНАЯ ТИШИНА *в* ЗАЛЕ — НО ОНА *лучше* ВСЕХ АПЛОДИСМЕНТОВ. В НЕЙ *есть* НАТЯНУТАЯ *тетива*. ЗВУК *лопнувшей* СТРУНЫ, КОТОРЫЙ ТАК *бьет* ПО УШАМ, *что* СОДРОГАЕШЬСЯ».
Юлия Рутберг

НА ИРИНЕ: ПАЛЬТО, WEEKEND BY MAX MARA; ШЛЯПА, DIOR.

«НЕПЛОХО *бы*, КОНЕЧНО, ЗРИТЕЛЮ *прочесть* ПЬЕСУ, ПРЕЖДЕ *чем* ИДТИ НА *нее* В ТЕАТР. ТЕКСТ-ТО *авторский*, НО... ОСОБОЕ *режиссерское* ВИДЕНИЕ».
Ирина Пегова

«*Мы* ОБНАЖАЕМСЯ. СНИМАЕМ *фильмы* О ТЕАТРАЛЬНОМ *закулисье*. ПОКАЗЫВАЕМ *свою* КУХНЮ... А УДИВЛЯТЬ СТАНОВИТСЯ ВСЕ ТРУДНЕЕ».
Сергей Гармаш

НА СЕРГЕЕ: СОРОЧКА, HAIDER ACKERMANN; ДЖИНСЫ, MARC O'POLO.

«Ах, как я люблю ездить на гастроли! Это же сказка».

(Продолжение. Начало на стр. 113)

Студенты. Представьте: 5000 абитуриентов проходят отборочные соревнования, как в спорте. До конкурса допускают человек 120–150. И в этом стрессе, когда перед аудиторией стоит толпа, все переживают, волнуются, – нерв обнажается. Иногда такие эмоции видим – словами не передать.

В СССР разрешали в течение двух лет отчислять из творческих вузов, за профнепригодность и другие вещи. Сейчас эту практику отменили, зато появилось платное обучение. А я, когда набираю курс, сразу говорю, что с ними будет. На первом курсе – страх. На втором – пик работы. На третьем начинается развал, расшатывание. Начинают головой крутить по сторонам. Если кто-то хочет, то уходит в другой вуз, я не держу. Но из таких никто не становится тем, кем хотел.

Мне, кстати, проще со студентами, которые приезжают в Москву из других городов. Они так хотят, так готовятся. Занимаются в художественной самодеятельности, потому что им больше некуда пойти. Когда-то были Дома пионеров, я и сам посещал все кружки: пел, танцевал, строгал, куклами в театре водил. Сыграл барсука – моя первая роль.

Гастроли. Ах, как я люблю ездить на гастроли! Это же сказка. Залы забиты. И то, как ответственно люди собираются в театр – наряжаются. Для них это событие. Ко мне как-то подошел один наш сотрудник и попросил за двух ребят – водителей-дальнобойщиков, которые с нами, кстати, приехали из Москвы, привезли наши декорации. Им очень хотелось попасть на спектакль («Горе от ума» мы играли). И представляете, они даже пошли купили специально для этого чистые рубашки. А после спектакля у них глаза блестели, разве что слезы не капали.

Юлия РУТБЕРГ

Актриса Государственного академического театра им. Е. Вахтангова, заслуженная артистка РФ.

Юлия, аплодисменты для актера – это высшая похвала?

Иногда стоит полная тишина – но она лучше всех аплодисментов. В ней есть натянутая тетива, звук лопнувшей струны, который так бьет по ушам, что содрогаешься. Но я никогда не стану обслуживать зрителя – потрафить, услужить, чтоб вот здесь похлопали, а здесь я выйду и начну играть только после того, как похлопают. Это бесстыдство абсолютное. Большие артисты себе такого не позволяют.

«КРИК ЛАНГУСТЫ», ТЕАТР ИМ. ВАХТАНГОВА, 10, 11, 24 МАЯ. ПРЕМЬЕРА.

Случалось, что публика выходила из-под контроля?

Еще бы. В саратовской филармонии, например, я играла моноспектакль «Вся эта суета». Прошло всего три минуты с начала, и вдруг раздается голос абсолютно пьяного мужика: «А че ты здесь из себя строишь? У тебя корона с головы не упадет перед нами выступать?» Я пытаюсь быть вежливой: «Ну, во-первых, добрый вечер». Слово за слово – и вот я уже не понимаю, что этому человеку сказать. Ведь если говорить, то так, чтобы был хук. И лишь в самом конце, когда весь зал аплодировал мне стоя, я говорю: «А теперь я тебе отвечу. Коронует артиста зал. Поэтому, несмотря на твое хамство, сегодня королева я, а не ты». Зрители оценили мой ответ аплодисментами.

«Коронует артиста зал».

Можно расплакаться.

Да, и такие ситуации были. В нижегородской филармонии я готова была уйти со сцены с полными слез глазами. У меня вообще на слово «филармония» аллергия. *(Смеется.)* А произошло вот что. Где-то в половине шестого вечера подъезжаем на репетицию, и я вижу афишу «Юлия Рутберг. Мой двадцатый век. Воспоминания о Фаине Раневской».

Вы сразу подумали: «Схожу!»

Ага, на следующей остановке. *(Смеется.)* Мы с Алешей Воронковым – это музыкант потрясающий – просто побелели. Что все это значит?! Короче, когда я вышла к зрителям, честно призналась, что в афише что-то напутали, но про Раневскую рассказать могу. И примерно полчаса вещала. Потом стали играть «Суету». Вдруг раздается: «Хватит о себе! Давай о Раневской!» Пытаюсь объяснить: да я вроде и так о ней рассказывала, причем внепланово. Но меня не слышат, в зале начинается полный кошмар, стенка на стенку: «Как вы разговариваете с актрисой?» – «Да пошли вы!» Несколько человек встают и уходят. Я решаю, что надо последовать их примеру. Поворачиваюсь к Алеше, показываю ему знаками: пойдем! Но он как-то по-особенному говорит: «Нет». Мне это придало сил – и после спектакля зал встал. Но скольких нервных клеток мне это стоило!

У театра есть воспитательная функция?

Конечно. Театр – это декорации, музыка, артисты, буфет, программка. Целый ритуал, который оставляет впечатление. Театр – это событие, ведь никто не ходит туда каждый день. Человек над этим событием думает, размышляет. Наверное, это и есть воспитание.

Ирина ПЕГОВА

Актриса МХТ имени А. П. Чехова, играет в спектаклях Московского театра п/р О. Табакова и в Московском академическом театре им. Вл. Маяковского, заслуженная артистка РФ.

Наркотик. Если бы я не была актрисой, то все равно ходила бы в театр. Мне нужно. Это мой способ получить энергию, моя «доза». При первом удобном случае я бегу в театр, просто сажусь в зрительный зал и дышу. Говорят, если людям хочется сладкого, им не хватает поцелуев. Наверное, и мне чего-то не хватает.

Подневольная. Я – актер, то есть исполнитель чьей-то воли. Через меня говорит режиссер, поэтому я не

«Когда без мата можно обойтись, он меня раздражает. Но иногда он просто необходим».

имею права изображать из себя критика и театроведа, рассуждать о высоких материях.

Про Машкова. У каждого режиссера свои правила игры, под которые надо подстраиваться. Есть те, с кем трудно. А есть такие, как Владимир Машков. С ним можно расслабиться и ничего не делать – просто повторяй, что он показывает, и роль в кармане.

Нецензурная брань. Когда без мата можно обойтись, он меня раздражает. Но иногда он просто необходим. Вот мы сейчас ставим спектакль по пьесе Ивана Вырыпаева «Пьяные», и без нецензурщины ее представить нельзя. Это будет неправдой. Увидев текст, я пришла в восторг: впервые в моей карьере такая провокация. Но у моей героини не оказалось ни одного матерного слова, я буквально уговорила Рыжкова дать мне другую роль. И тут уж оторвалась. Правда, от Олега Павловича пришла директива от ненормативной лексики отказаться. Хотя, если честно, я пока не понимаю как.

«ПЬЯНЫЕ» НА СЦЕНЕ ЦЕНТРА ИМ. МЕЙЕРХОЛЬДА, 12, 13, 25 МАЯ. ПРЕМЬЕРА.

Домашняя работа. Сегодня театр существует не для того, чтобы пересказывать сюжет произведения. Интереснее, чем в книге, все равно не получится. Ох, как бы сказать, чтобы не выглядеть ботаником-занудой? Неплохо бы зрителю прочесть пьесу перед спектаклем. Если школьников приведут на мою любимую «Чайку» Бутусова, их учительница за сердце схватится. Текст-то, конечно, остается чеховский, но... особое режиссерское видение. Понимаете? Так. Ладно. Зачеркните все, что я сказала сейчас. Самое главное, чтобы зритель вынес хоть что-то: эмоцию, вопрос, испытал катарсис. Или выспался.

Сергей ГАРМАШ

Актер московского театра «Современник», народный артист РФ.

Жизнь динозавра. Как показывает история, театр-студия может существовать лет десять. Так было с «Современником», он начинался как студия, а потом стал театром. Упор там делали не на форму, а на пронзительное содержание, которое должно было «катапультировать зрителя», как говорит Галина Волчек. Это был новый способ рассказывать истории. Я думаю, «Современник» не стал «динозавром» только потому, что Волчек всегда делала ставку на молодежь. Внутренняя жизнь театра невероятно важна, одно из правил нашего уклада – молодежь всегда получает громадный аванс доверия. Здесь все быстро чувствуют себя «своими» людьми, не стесняются курить, выпивать, общаться на равных с теми, кто в труппе уже давно.

«С НАСТУПАЮЩИМ...», «СОВРЕМЕННИК», 16, 26 МАЯ.

Про минимализм. Театр не должен искать новые формы в кино или на телевидении – только внутри театра. Сейчас в моде минимализм. В литературе он начался лет 15 назад с романов Алессандро Барикко. Театр тоже стремится к минимализму. А вот новые технологии, использование мониторов и гаджетов в театре пока не приживаются. Ни в костюме, ни в сценографии.

Одержимость. Римас Туминас пробовал поставить одну из самых сложных пьес мировой драматургии – «Пляску смерти» Стриндберга. Играть должны были Неелова, Гафт и я. Мы прорепетировали недели две, Гафт заболел и свалился в самую настоящую депрессию. Мы предложили Туминасу другие кандидатуры, но Римас не соглашался – видел в Гафте какие-то черты своего отца. Что я хочу сказать? Этого режиссера технологические сбои не волнуют. Он делает спектакль для себя.

Продолжение себя. Идеальная модель театра – когда режиссер делает спектакль из себя и про себя, а к нему может органично присоединиться актер как соучастник. И если хотя бы 100 зрителей из 800 будут о чем-то говорить или спорить после финала, значит, выходил на сцену не зря. Такая модель существовала у Олега Ефремова, Анатолия Эфроса, а сейчас ее используют Валерий Фокин в Александринском театре, Римас Туминас в театре Вахтангова, Галина Волчек.

«Этого режиссера технологические сбои не волнуют. Он делает спектакль для себя».

Будущее. Делать театр уникальным – задача, выполнять которую с каждой минутой становится все сложнее. Мы обнажаемся. Как в истории моды женщины постепенно раздевались, так сейчас раздеваемся и мы, актеры. Начинаем снимать фильмы о театральном закулисье, показываем свою кухню. А когда все это наконец становится известно, надо срочно удивлять чем-то новым. Interview

НА ДЖОННИ: ПИДЖАК, WESTERN COSTUME; СОРОЧКА, ANTO BEVERLY HILLS.

Джонни ДЕПП

Интервью ИГГИ ПОП/IGGY POP

ЗА 30 ЛЕТ КАРЬЕРЫ СМАЗЛИВЫЙ МАЛЬЧИК ИЗ «КОШМАРА НА УЛИЦЕ ВЯЗОВ» ЗАРАБОТАЛ РЕПУТАЦИЮ ТРУБАДУРА-БИТНИКА АМЕРИКАНСКОГО КИНО. ПЛЮС ТРИ НОМИНАЦИИ НА «ОСКАР» И ПРИЖИЗНЕННЫЙ БРОНЗОВЫЙ ПАМЯТНИК В СЕРБИИ.

Фото BRUCE WEBER Стиль KARL TEMPLER

В 80-е Джонни Депп с группой The Kids играл на разогреве у Игги Попа. Спустя десять лет они встретились на съемках картины «Плакса» и стали друзьями. Игги даже написал саундтрек для единственной картины Деппа-режиссера — драмы 1997 года «Храбрец».

Поп, который сейчас живет во Флориде, позвонил домой Джонни в Лос-Анджелес, чтобы поговорить о бурной молодости, религии, гитарных соло и о фильме «Превосходство» (в российском прокате с 1 мая), где у Деппа роль чувака, мозг которого переехал жить в интернет, причем отдельно от тела.

ПОП: Джонни, я тут узнал, что в 1999-м ты написал статью «Керуак, Гинзберг, битники и другие ублюдки, которые разрушили мою жизнь». Я ее прочитал. Понял так: главная мечта подростка Деппа — пить слабоалкогольные напитки Boone's Farm с какой-нибудь хорошенькой чирлидершей. Верно?

ДЕПП: Да, чувак, Boone's Farm — мои первые музы. И еще крепленое вино MD 20/20. *(Смеется.)*

ПОП: Отрадно слышать, просто бальзам на душу. Ведь я сам, да и вся моя группа Stooges относились к этому пойлу с большим уважением. Но теперь, спустя не скажу сколько лет, ты знаток вин Бордо, всяких там Cheval Blanc и прочих изысков.

ДЕПП: Такие знакомства лишь способ уйти от Boone's Farm к лучшей жизни.

ПОП: Точно. Ты как-то сказал, что поэт Аллен Гинзберг с тобой флиртовал. Знаешь, он однажды и ко мне приходил, но на флирт и намека не было. Оглядел мою квартиру, спросил, сколько все это стоило, — вот и все. Я прям расстроился. Старый я для него, что ли? *(Смеются оба.)*

ДЕПП: С Алленом мы познакомились в 1995 году, когда снимали документальный фильм «Соединенные Штаты Поэзии». Я читал в нем отрывок из романа Джека Керуака. За мной прислали длиннющий лимузин, и я предложил подвезти Аллена домой. Он согласился — и началось: «Офигеть! Интересно, сколько стоит арендовать его на час?» *(Смеется.)*

ПОП: Гинзберг был просто помешан на таких вещах! Хотя я могу его понять. Ведь он и все эти ребята, битники, — вечно голодные художники.

ДЕПП: Ага, приезжая в его нью-йоркскую квартиру, ты словно переносился в 50-е.

ПОП: Во-во, все эти дзенские безделушки повсюду.

ДЕПП: И книги, много-много книг. Аллен постоянно кокетничал. Каждый раз, когда мы виделись, хотел держать меня за руку. Это было даже мило. Думаю, ему просто не хватало нежности. *(Джонни затягивается.)*

ПОП: Слушай, сколько сигарет в день ты куришь?

ДЕПП: Тысячу!

ПОП: Знаешь, я почему-то верю. Но если будешь продолжать в том же духе, какое будущее тебя ждет?

ДЕПП: Хм. Подозрительное. А ты вроде бы бросил дымить?

ПОП: В прошлом веке еще. Так надо было. Я переехал во Флориду, а у этого штата придурковатая репутация. Зато климат подходящий, чтобы поправить здоровье после побоев Нью-Йорка.

ДЕПП: Океан близко, ветер соленый, влажность — ну просто прелесть.

ПОП: А сам ты приехал во Флориду из Кентукки, так?

«ДУМАЕШЬ, *кто* ПОСОВЕТОВАЛ МНЕ *сняться* В ФИЛЬМАХ «ПЛАКСА» *и* «ЭДВАРД РУКИ-НОЖНИЦЫ»? *Ваши* ГОЛОСА В *моей* ГОЛОВЕ».

НА ДЖОННИ, ЗДЕСЬ И НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: СОРОЧКА, **ANTO BEVERLY HILLS;** БРЮКИ, **WESTERN COSTUME.**

«Я *накачивал* СЕБЯ ВСЕМ ПОДРЯД, *чтобы* НАБРАТЬСЯ СМЕЛОСТИ *и* ЗАГОВОРИТЬ *с* ТОБОЙ. КОГДА *влил* ДОСТАТОЧНО, *дерзко* БРОСИЛ: «*Иггги* ПОП, КОПИЛКА-СВИНКА».

НА ДЖОННИ: СОРОЧКА, **ANTO BEVERLY HILLS.**
НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ЖАКЕТ, **PRADA;** СОРОЧКА, **ANTO BEVERLY HILLS;** БРЮКИ, **WESTERN COSTUME.**

НА ДЖОННИ: СОРОЧКА,
ANTO BEVERLY HILLS;
БРЮКИ, **WESTERN COSTUME.**

НА ДЖОННИ: ПИДЖАК, **WESTERN COSTUME;** СОРОЧКА, **ANTO BEVERLY HILLS.**
НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ЖАКЕТ, **PRADA;** СОРОЧКА, **ANTO BEVERLY HILLS.**

«ПОЭТ *Аллен* ГИНЗБЕРГ ПОСТОЯННО *со* МНОЙ КОКЕТНИЧАЛ. *Думаю, ему просто* НЕ ХВАТАЛО НЕЖНОСТИ».

НА ДЖОННИ ЗДЕСЬ И НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ЖАКЕТ, **PRADA**; СОРОЧКА, **ANTO BEVERLY HILLS**; МАЙКА, **CALVIN KLEIN UNDERWEAR**; БРЮКИ, **WESTERN COSTUME.**

ФОТО: BRUCE WEBER/PHOTOSENSO/TRUNK ARCHIVE. СТИЛЬ: KARL TEMPLER/STREETERS. ГРУМИНГ: JOEL HARLOW/THE MILTON AGENCY. ПРИЧЕСКА: GLORIA CASNY/LESLIE ALYSON INC. ДЕКОРАТОР: DIMITRI LEVAS. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: JOE DIGIOVANNA, CHRIS DOMURAT, JEFF TAUTRIM, JONNIE CHAMBERS, SEAN JACKSON, RYAN BRINKMANN. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ALEKSANDRA KOJ, ANDRÉA MORRISETTE, SAMANTHA MCMILLEN, MOLLY FISHKIN. ПРОДЮСЕР: GWEN WALBERG/LITTLE BEAR INC. АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: WILL ADLER, CHRISTIAN COPENNICK, AARON ZUMBAR.

ДЕПП: Да, в Мирамар. Мне было восемь. Здесь у меня появился южный акцент и опыт выживания в среде насилия: дети, с которыми я отвисал, были кем-то вроде сицилийцев из Джерси и Нью-Йорка. А еще кубинские семьи, «южная деревенщина». Понемногу ото всех. И они беспрерывно враждовали.

ПОП: И до сих пор не могут угомониться. Однажды я встал в пробке на магистрали Дикси. Из соседних машин выскочили два парня и начали драться прямо посреди четырехполосной трассы. Ну скажи, разве не психи?

ДЕПП: Ага. Ты, кстати, вряд ли помнишь, но я успел поучаствовать в двух твоих концертах — с группой The Kids играл у тебя на разогреве в начале 1980-х. После выступления ты шел по клубу. Я стоял у бара. Мне было семнадцать, и я накачивал себя всем подряд, чтобы набраться смелости и заговорить с тобой. Когда влил достаточно, дерзко бросил: «Игги Поп, копилка-свинка». Ты услышал. Направился в мою сторону и... прошел мимо со словами: «Говнюк мелкий!» А я только того и добивался. Я был удовлетворен и счастлив, потому что у меня был свой момент с Игги Попом.

ПОП: Скажи спасибо, что не ударил. *(Смеется.)* Вообще-то у меня тоже есть копрологический подарок от тебя. Помнишь, нас пригласили на странную вечеринку, где никого не было? Ты огляделся по сторонам и говоришь: «Чувствую, дерьмом пахнет». Всегда вспоминаю эту фразочку, когда оказываюсь в плохом месте, откуда хочется поскорее испариться.

ДЕПП: Ой, а может, о приятном поговорим?

ПОП: Давай! Встречал как-то твою семью. Все такие пирожочки сладкие.

ДЕПП: Не обольщайся. Скорее всего, это результат инбридинга — скрещивания близкородственных форм в пределах одной популяции организмов. *(Смеется.)*

ПОП: Ну ты загнул. Давай тогда про кино лучше. В своем последнем фильме «Превосходство» ты играешь агрессивного корпоративного рекламщика, который представляет миру новое исследование а-ля Стив Джобс. Чем тебя вообще зацепила такая роль?

ДЕПП: Связью между технологиями и силой. Смысл в том, что, если парень умудрился загрузить свой разум в машину, он может и богом стать. Ну или чем-то подобным. А религия для меня — это очаровательная черная дыра.

ПОП: На Суперкубке церковь сайентологов проплатила высокобюджетную рекламу со слоганом вроде «А что, если технологии и религия объединятся?». Визуальный ряд ролика выглядел как трейлер к «Превосходству». Вторая ассоциация с этим фильмом — «Мозг Доновано» 1953 года, старая дешевая научная фантастика. В молодости я раз сто эту картину посмотрел. Она об ученом, который умирает, не завершив исследование. Коллеги изымают его мозг и помещают в огромный аквариум. Мозг, во-первых, становится еще умнее, а во-вторых, втрое агрессивнее. Просто суперзлодей. Идея была в том, чтобы показать: человеческий ум, лишенный души, способен на по-настоящему страшные вещи.

> «ПЯТЬ *дней* МЫ ПРОВЕЛИ *наедине* С 17 ГРЕЙПФРУТАМИ, 40 *солонками*, ПЕРЕЧНИЦАМИ *и* КЛАБ-СЭНДВИЧАМИ».

ДЕПП: Но это и правда пугает.

ПОП: А постоянно переодеваться для ролей и приклеивать маски на лицо — не пугает?

ДЕПП: Мне нравится. Хороший актер не должен чувствовать себя в безопасности. И это такой кайф — вставать перед камерой и знать, что вот сейчас съемочная группа помрет от ужаса.

ПОП *(смеется)*: Они что, трясутся за сохранность инвесторских денежек?

ДЕПП: А то! На их лицах так и написано: «Черт, он ведь угробит наш фильм!» Конечно, всякое может случиться. Но я хорошо знаю роль и чувствую, что поступаю верно. Мне гораздо комфортнее в теле персонажа, чем в собственной шкуре. Понимаешь, о чем я? Предстать перед толпой в костюме выдуманного героя — очень легко. Но когда нужно быть собой или толкнуть речь на публике, я готов сквозь землю провалиться.

ПОП: Помню твое удивление, когда Джим Джармуш пришел в ночной клуб и свободно болтал с каждым встречным. Ты с завистью сказал: «Мне бы его талант трепать языком!» Могу тебя успокоить — у меня его тоже нет.

ДЕПП: Нет уж, пусть лучше кто-нибудь другой за меня языком треплет.

ПОП: Еще один болтун и твой приятель, которым ты восхищался, — писатель Ник Тошес.

ДЕПП: Он крутой. Дерзкий, поэтичный, яростный. После прочтения его книг я прямо счастлив. Чувствую себя так, будто ко мне перешел его опыт.

ПОП: А как человек-то он нормальный?

ДЕПП: Отличный! Знаешь, он напоминает мне Хантера Томпсона (близкий друг Деппа, американский писатель и основатель гонзо-журналистики. — *Interview*). Мы тусовались с Хантером в его подвале в городе Вуди-Крик в штате Колорадо. Натворили кучу глупостей, о которых ходили легенды. Как-то ни с того ни с сего сорвались на Кубу. А однажды нас заперли в гостиничном номере в Сан-Франциско. И вот пять дней мы провели наедине с 17 грейпфрутами, 40 солонками, перечницами и клаб-сэндвичами, которые прилипли к потолку. Бред полный — но это чистая правда. Короче, меня никогда не разочаровывали люди, которыми я восхищался. Ты, кстати, среди них.

ПОП: Ну уж!

ДЕПП: Правда. А в ситуации «сделай или умри» я с тобой, Хантером и другими ребятами всегда мысленно советуюсь.

ПОП: Помогает хоть?

ДЕПП: Бывает. Думаешь, кто посоветовал мне сняться в фильмах «Плакса» и «Эдвард Руки-ножницы», чтобы уйти от статуса телеактера? Ваши голоса в моей голове.

ПОП: А я принимаю важные решения, когда играю на гитаре.

ДЕПП: Такое мне тоже знакомо: для меня каждая новая сцена — как гитарное соло. Голова пустая, никаких планов, даже понятия не имею, что произойдет в следующую секунду.

ПОП: Джонни, и все же, как ты ни крути, быть актером, по-моему, — тяжелый труд.

ДЕПП: Так и есть. Не стану спорить. Но, знаешь, я занимался вещами и похуже.

ПОП: Вроде торговли по телефону? Кстати, как это было?

ДЕПП *(смеется)*: В юности я продавал ручки. Мне так нравилось. Ты мог придумать себе имя вроде Эдвард Кватермин из Калифорнии, позвонить незнакомцу и сказать: «Привет, как дела? Только сейчас ты можешь выиграть напольные часы или путевку на Таити! Но для начала купи-ка у меня тонну ручек». Это был мой первый опыт актерской игры.

ПОП: Я, между прочим, тоже был телепродавцом. Продержался два дня, но так ничего и не продал. Думаю, все же неплохо, что я остался в музыкальной индустрии.

ДЕПП: Это точно. А вот я был не так уж плох. Как-то впарил-таки кучу этих самых ручек одному парню. Но когда он спросил меня о поездке на Таити, меня придавило чувство вины. И я слился: «Эй, чувак, не нужны тебе эти чертовы ручки. Это все жульничество. Старинные часы изготовлены из папье-маше. И нет никакой поездки на остров. Мне очень жаль».

ПОП: Еще ты вроде автомехаником работал в том же возрасте?

ДЕПП: Вообще-то я устроился на газозаправку. Но люди из автосервиса привели меня в гараж и назначили механиком. Я говорю: «Эй, я же ни черта об этом не знаю». А они мне: «Не парься, просто делай, что скажут. Все получится». Надо ли говорить, что не получилось? Один парень пригнал машину — колеса поменять. Я их открутил, все отрегулировал, прикрутил обратно. Но когда он сел за руль, левое колесо устроило фейерверк. *(Смеется.)* Ясное дело, из сервиса меня поперли. Давай лучше ты про себя расскажи. Чем сейчас занимаешься?

ПОП: Делаю радиошоу на BBC 6.

ДЕПП: Здорово. А я плотно занялся музыкой в последнее время. Для меня это как встретить свою первую любовь — вдохновение, удивление и свобода.

ПОП: У тебя есть группа?

ДЕПП: Нет. Но я много записываюсь с Райаном Адамсом (американский кантри- и рок-певец, композитор. — *Interview*). Райан невероятно плодотворен, и у него такая чистая душа, просто ангел.

> «МНЕ *гораздо* КОМФОРТНЕЕ В *теле* ПЕРСОНАЖА, ЧЕМ В *собственной* ШКУРЕ».

ПОП: Да, я знаю некоторые его вещи. Чертовски талантлив. С кем еще музицируешь?

ДЕПП: С рок-музыкантом Элисом Купером и с Маркусом Мамфордом (основатель фолк-группы Mumford & Sons. — *Interview*). Они отличные парни, но я ужасно тоскую по тем временам, когда мы с тобой садились во Франции в студии, что-то там напевали, записывали, делали какие-то шоу для парижского телевидения.

ПОП: Да, мы тогда исполнили Hollywood Affair — красивая музыка. Ты играл, а я пел. И согласись, я в то время написал несколько неплохих мелодий для твоего фильма «Храбрец». Знаешь, я потом в 1999 году использовал их на своей пластинке Avenue B. Правда, люди хотели слышать привычного им Игги, «своего», и отчего-то не полюбили эти композиции. Зато появились другие, которые уловили чувство той музыки.

ДЕПП: А я часто вспоминаю ваш совместный альбом с Дэвидом Боуи The Idiot. Не хотите еще раз вдвоем поработать? Это я как фанат интересуюсь.

ПОП: Я никогда не говорю «никогда». Боуи отличный парень. Он хотел перепробовать все, а я хотел хотя бы половину из этого. Однажды ночью я вышел и напился, а Дэвиду стало скучно, он заявился ко мне в спальню и заглянул под матрас. А я там прятал бумажки со своими стихами. И Боуи нашел такое произведение: «Я на краю, / Я чувствую, что могу сломаться. / Все слишком обычно, и я хочу странного греха. / Я хочу странного греха». Боуи сделал из этого песню. Еще он подарил мне название моего второго альбома Lust for Life — это название романа и фильма с Кирком Дугласом в роли Ван Гога.

ДЕПП: Строчки тех песен до сих пор не выходят у меня из головы. Самая красивая — «Это как гипнотизировать цыплят».

ПОП: Это Берроуз: «Что такое любовь? / Ну, это то же самое, что гипнотизировать цыплят. / Ты просто чешешь им животики или головки, и они входят в транс. / Вот что такое любовь».

ДЕПП: Я много раз слышал, как Берроуз читал свой текст к фильму «Благодарственная молитва». Он начинается словами: «Джону Дилинджеру. Я надеюсь, он все еще жив». Это так красиво. И боже мой, так здорово поговорить с тобой, мужик! Я скучаю по тебе. Надеюсь, мы еще как-нибудь пересечемся, а?

ПОП: Обязательно. Приезжай навестить меня в моей хижине. Или я притащусь на какое-нибудь шоу в Голливуде.

ДЕПП: Нет, лучше махнем на мой остров на Багамах, будем валяться на пляже целыми днями. Там сердце бьется по 20 ударов в минуту.

ПОП: Решено! Едем. Interview

СЛЕВА НАПРАВО. ПЛАТЬЕ, VALENTIN YUDASHKIN, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2014; ПЛАТЬЕ, VALENTIN YUDASHKIN HAUTE COUTURE, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2005.

Валентин ЮДАШКИН

Дому моды Валентина ЮДАШКИНА — 25 лет. За это время он успел выпустить 78 коллекций, 45 из них — haute couture. В 1992 и 1996 годах пошить ПАРАДНУЮ военную форму. Одеть уйму звезд с ПЕРВОГО канала. Прослыть мастером обильного декора. За всеми этими достижениями незаметно потерялся ФАКТ, что Юдашкин — большой современный ХУДОЖНИК.

Интервью АЛЕКСАНДР ШАБУРОВ/ALEXANDER SHABUROV
Фото NIKOLAY BIRYUKOV
Стиль MIKAEL BARYSHNIKOV

В глазах художника Александра Шабурова модельер Валентин Юдашкин выглядел «напудренным человеком из мира лакшери». На встречу в особняк дизайнера в Вознесенском переулке Шабуров явился в мятых штанах и собирался вступить в жесткую конфронтацию. Спустя первые 15 минут разговора выяснилось, что оба они про одно и то же: про культурные традиции и поиск национальной художественной формы. У них даже ручки, которыми художники подписывали друг другу дарственные книги, оказались одинаковыми. Возможно, это интервью выльется в совместную выставку. Следите за развитием событий.

ЮДАШКИН: Александр, шампанского?

ШАБУРОВ: Три часа дня? А вы работать сегодня больше не собираетесь? В какой-то момент я стал немолодым и ленивым, по ночам работать не хочу. Решил выпить рюмку коньяку, чтоб себя тонизировать. На следующий день выпил еще рюмку днем — и понял, что не тонизирует, наоборот, расхолаживает. Алкоголь и работа несовместимы. Тут же вся кровь к желудку...

ЮДАШКИН: По той же причине я никогда не обедаю. Сразу лечь хочется. Как говорится: «Сытый художник — не художник». Я ем один раз в день.

ШАБУРОВ: Я тоже мало ем, но у меня *(показывает на живот)* вот такая шайба уже. А что это за особняк?

ЮДАШКИН: Дом Сумарокова, он тут родился в 1717 году. Здесь гостили Пушкин, Толстой, последним хозяином был архитектор Жолтовский. Мы семь лет делали историческую реставрацию.

ШАБУРОВ: Ого. Я как-то в Израиле был, навещал художника Мишу Гробмана. Так вот, достает он какие-то бумажки и говорит, мол, угадай, чьи стихи: «Гордость и тщеславие выдумал бес. / Щерин да берин, листра фа, / Фар, фар, фар, фар, люди, ер, арцы...» Я охренел, у меня уши в трубочку свернулись. Оказывается, Сумароков.

ЮДАШКИН: Тогда это был такой авангард.

ШАБУРОВ: Точно. Когда мне сказали: «Поехали к Юдашкину», я подумал: какое первое чувство он у меня вызывает? Как это ни скучно для интервью — уважение. Почему? Потому что художники — кустари, а тут человек держит на себе систему. Как вам удалось?

ЮДАШКИН: Не такая уж большая между нами разница. Мы с вами в одно время начинали, в начале 80-х. Вы были запрещены, да и мода тоже. Наши первые протестные вещи мы с поэтом Петром Мамоновым показывали на заводских площадках, на Горбушке: кожа, клепки.

ШАБУРОВ: И как же вы из простого художника переродились в менеджера?

ЮДАШКИН: Да я не переродился. В те времена художник мог работать только в театре. Я работал в театре Станиславского. Первая постановка, к которой делал костюмы, — «Ромео и Джульетта». Удивительные коллеги у меня там были. Они понимали и читали эскизы, научили меня из дешевых материалов создавать художественный образ. Как можно из тюля сделать шерсть? А из бархата — драп? Таких закройщиков и художников по тканям я больше не видел. Им можно было показать клочок непонятно чего со словами: «Хочу вот как этот камушек» — и они с точностью его воспроизводили. Алхимия. Подобных умельцев я смог найти лишь на фабрике во Флоренции. Там создают материалы и ткани на станках, которыми пользовались еще во времена Леонардо да Винчи.

ШАБУРОВ: А с отечественными специалистами не работаете?

ЮДАШКИН: Сегодня у нас что, пятница? Шаббат шалом! *(Чокаются.)* В Москве я начинал с мастерами и студиями, где все делали вручную, — они давно закрыты. Ужасно жаль. Вот к Китаю, например, пренебрежительно относятся, но, когда я беру в руки их вышивки, вижу резьбу по кости, по камню — сразу понимаю, культуре 5000 лет. Или вот, в той же Италии — вовсю пользуются своим этническим наследием. А у нас что? В России исконные народные промыслы с богатейшими традициями с трудом находят свое место. Я недавно посетил фабрику жостовских подносов, мы их в подарок иностранцам покупаем. Берешь поднос, ставишь баночку икры, водочку — отличный сувенир из России. Так на фабрике теперь всего 12 девушек-живописцев осталось.

ШАБУРОВ: Опишите ваш путь к модельерству.

ЮДАШКИН: В советское время я интересовался фотографией. Работал с журналами «Крестьянка», «Работница». Был ассистентом фотографа, по сути стилистом, но тогда и названия такого не было. И денег не было, мы кроили платья из бумаги, пленки, пластика. После заказных съемок оставалась модель, она же оплачена, и можно было что-то свое соорудить. Помню, как мы нашли Оксану Фандеру: я ехал в метро, на «Войковской» выходила школьница, так и познакомились. Еще мы иногда делали плакаты, это был самый лучший бизнес. Госконцерт, Москонцерт — афиши всем нужны. Мы и шрифты, и фотографии делали. Это были уже не советские фотокарточки, все по-новому.

ШАБУРОВ: Давайте за это! *(Звон бокалов.)*

ЮДАШКИН: Мы в подвалах что-то придумывали, посещали первые авангардные выставки. В конце 80-х я создал первую коллекцию «Русь изначальная»: кокошники с крестами, платье-балахон «Иконостас».

ШАБУРОВ: В моем родном Свердловске предыдущее поколение художников было помешано на иконописи. Делали авангардистскую иконопись — так много, что даже не интересно. А спустя 10 лет вдруг опять тема всплыла. Не думал, что моде эта тема тоже важна. Почему?

ЮДАШКИН: Понятно же почему — это всех привлекает. Роскошь, золото, резьба, декор, барокко — такое можно увидеть или в музее, или в церкви. Например, в 91-м я впервые приехал в Париж с коллекцией «Фаберже». Теме сто лет в обед, но было интересно. Почему? Потому что был еще Советский Союз, а у меня вдруг двуглавый орел в декоре. Эти русские имперские символы были чисто визуальной частью идеи. Просто рисунок отлично ложился на ткань. Меня интересовали исключительно форма, цвет, фактура, а не национальная символика. И когда мы на подиуме показали эти огромные платья в форме яиц Фаберже, конечно, разорвали всех. Никто не думал, что это тоже мода.

«МНЕ *говорят*: БЕЗ ГАЛСТУКА *нельзя*. ПОТОМ ДАЮТ ГАЛСТУК, И Я *надеваю* ЕГО *поверх* ВОДОЛАЗКИ. *По-идиотски* ОДЕТ, ЗАТО С КАРДЕНОМ *за* ОДНИМ СТОЛОМ».

Фото: «РИА Новости» (1).

Спустя годы подобные шоу стал ставить Гальяно.

ШАБУРОВ: В этом есть что-то от театра?

ЮДАШКИН: Конечно. Тогда все показы напоминали представление. Коллекции готовили большие, по 200 с лишним выходов. У Пьера Кардена было 400: одежда для утра, дня, вечера, на работу. Театр моды. А сейчас 45 выходов, в лучшем случае 12 минут — и убежали. Люди разучились смотреть долго.

ШАБУРОВ: Мне к интервью дали справку о вас. Там я прочитал, что Юдашкин и Карден — друзья. Сидел и думал: как можно дружить с Карденом? Я с друзьями иду пиво пить и обсуждать, какие бабы идиотки. А вы? Берете по сигарете на мундштуке и, полулежа на диванах, беседуете о том, что талии стали уже?

ЮДАШКИН *(смеется)*: Мы обычные люди. Познакомились в Париже, как раз на показе «Фаберже». Мне 24 года, я приехал с советской наглостью и мыслями: здесь не понравимся — есть же Польша, Болгария, Чехословакия, туда поедем. И вот после показа ко мне приходит восторженный Пьер. Приглашает на ужин в ресторан Maxim's. А я без галстука. Пиджак, водолазка и всё. Мне говорят: без галстука нельзя. Потом дают галстук, и я надеваю его на водолазку. Вот так по-идиотски одет, зато с Карденом за одним столом. Мы же про него только в книжках читали.

ШАБУРОВ: Ясно. А вам не кажется, что слишком много времени уходит не на творчество, а на организацию, на технологию?

ЮДАШКИН: Для меня главное — рисунок, в сезон я их делаю около 2500. На живопись мало времени остается. Хотя все же пишу натюрморты, абстрактно. Люблю это.

ШАБУРОВ: То есть вы рисуете, а потом эскизы отдаете...

ЮДАШКИН: В производство.

ШАБУРОВ: И что, все сам?

ЮДАШКИН: Нет. Но платье haute couture — это произведение искусства, поэтому я провожу по три примерки на каждое. Лично.

ШАБУРОВ: Для меня мир моды — что-то абстрактное. Как он соотносится с реальностью? Я, когда приехал из Свердловска в Москву, представлял, что Москва — как глянцевый журнал, все здесь ходят вот в таких туфлях и с такими прическами. А тут серые стены, люди помятые. Потом я приехал в Нижний Новгород и понял, чем отличается провинция от столицы. Там как раз девицы выглядят как в журнале — с перманентным маникюром и голыми животами, ведь в любой момент может приехать принц. А в той же Франции вообще не дамы, а, как говорит мой друг, «существа, отдаленно напоминающие женщин». Откуда они взяли, что так — красиво?

ЮДАШКИН: Я понимаю, о чем вы, но время и вкусы меняются. Моя любимая эпоха — СССР: никто в моде не понимал, что делает, потому и относились к ней как к искусству. Так и получились те «яйца», например. Их и платьями-то не назовешь, это были скорее арт-объекты. Мы даже не могли их в Москву из Парижа перевезти, хранить такие объемные конструкции было негде. Я умолял, чтобы кто-нибудь оставил их у себя. Одно платье, белое, купил Лувр, другое, зеленое, вошло в коллекцию Fabergé Parfum.

ШАБУРОВ: Очень жаль, что наши и ваши миры существуют отдельно. А сейчас вижу много общего. Мы тоже в СССР считали себя западными художниками, а когда приехали на Запад, выяснилось, что там

ПЛАТЬЕ НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ, ГОЛОВНОЙ УБОР И ОПЛЕЧЬЕ НА СТРАНИЦЕ СПРАВА, ВСЕ VALENTIN YUDASHKIN HAUTE COUTURE, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2008.

«МУЗЕЙ *имени* СЕБЯ —
ЭТО НЕПРИЛИЧНО».

ПЛАТЬЕ, VALENTIN YUDASHKIN
HAUTE COUTURE, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2006.
СТОЛ, LOFT DESIGNE.

СЛЕВА НАПРАВО. ПЛАТЬЕ, VALENTIN YUDASHKIN HAUTE COUTURE, КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ–ЗИМА 2008/2009; ПЛАТЬЕ, VALENTIN YUDASHKIN HAUTE COUTURE, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2006.

своих «западных» навалом. И стали анализировать, что уникального у нас за спиной, перерабатывать традиции. И мне жаль, что ваших работ нельзя увидеть в каком-то музее в центре Москвы. Почему не откроете?

ЮДАШКИН: Музей имени себя — это неприлично. Но в прошлом году мы делали очень интересную экспозицию моих архивных платьев haute couture в Пушкинском музее.

ШАБУРОВ: Выставка — временная история. Я все равно не понимаю, почему нет у нас музея вроде Музея новейшей истории в Ливерпуле. Там показана жизнь местных жителей: кто побеждал на скачках, кто песни пел, кто моду создавал. Это жутко интересно. Я недавно был в Петродворце, и там показывали настоящие костюмы той эпохи. А мне пришлось рисовать недавно Петра I, я по памяти воспроизводил, во что он был одет. А тут увидел это воочию и поразился, как это интересно. Через два дня оказался в Царицыно, а там висит фейк, новодел. И у вас, как в Петродворце, все сделано на совесть. Только один момент *(Шабуров рассматривает юбилейную книгу Юдашкина)*, очень сложные у вас платья. А где одежда для меня? Для обычных людей?

ЮДАШКИН: Ее много. И над ней мы работаем особенно тщательно. Это как раз тот сегмент, который при невнимательном отношении и убил женщину в Париже. В юности вы наверняка смотрели французские фильмы с кинодивами, которые относились к себе со вкусом. Такие же женщины ходили по парижским улицам. Они знали, что такое туфли, что такое сумка, какое сейчас время дня. Сейчас мы видим кеды, плохо сидящие джинсы, полное обезличивание.

ШАБУРОВ: Моя жена тоже любит джинсы драные. Я ей говорю: ты с ума сошла? Эту тенденцию из предельного гламура в предельное дерьмо я понимаю, но на хрена в рваных джинсах ходить?

ЮДАШКИН: Не будем критиковать. Хочется — пусть носит. И потом, тенденции меняются. Знаете, меня за джинсы однажды пытались выгнать из Chambre Syndicale de la Haute Couture (Палата союза высокой моды. — *Interview*).

«МОЯ *любимая* ЭПОХА — СССР: НИКТО В *моде* НЕ ПОНИМАЛ, ЧТО *делает*, ПОТОМУ И *относились* К НЕЙ *как* К ИСКУССТВУ».

ШАБУРОВ: Организация вроде Союза художников?

ЮДАШКИН: Наверное, да. Если ты в этой палате, то имеешь право ставить подпись «от-кутюр». Был 1996 год, я, как мальчик из Советского Союза, решил делать джинсы. Это был нонсенс. Все возмущались: у вас такая марка! Вы не имеете права принижать статус кутюр! Проходят годы, и что мы видим? Диор — джинсы. Шанель — кеды. Знаешь, в чем гениальность Коко Шанель? Она делала простую комфортную одежду, которая не жмет, не тянет.

ШАБУРОВ: У меня обывательский вопрос. Про Аллу Пугачеву. Какая она? Приходит к Юдашкину и говорит: «Платье подавай»?

ЮДАШКИН: Ну нет, она уже давно не заказчик, мы дружим семьями. На следующей неделе будем отмечать ее 65-летие.

ШАБУРОВ: Как познакомились?

ЮДАШКИН: В 90-е я работал в Центральном проектно-конструкторском бюро при Министерстве бытового обслуживания РСФСР. Както пришла Алла, мы познакомились. Потом увиделись еще раз. Выпили по рюмке, всю ночь говорили об искусстве. И поняли, что хотим вместе работать. Она потрясающая. Каждое свое выступление она превращает в спектакль.

ШАБУРОВ: Слушайте, а вот вы доверенное лицо Путина, а Алла — за Прохорова. Как это?

ЮДАШКИН: Художники вне политики. И если ты общаешься с политиками, а я их повидал много, это можно делать, только если относишься к ним как к людям. Например, Путин — очень ироничен.

ШАБУРОВ: Я тоже заметил, что он много шутит, и понял, откуда этот юмор. Из Аркадия Райкина.

ЮДАШКИН: Да, потому что он человек всесторонне образованный.

ШАБУРОВ: Как будут развиваться события на Украине?

ЮДАШКИН: Да поймите, я далек от всего этого. Пирожник должен печь пирожные. А политические комментарии пусть дают политологи. Хотя Украина мне не безразлична. У меня еврейско-украинские корни. Один мой дед — архитектор из города Белая Церковь, второй, вернувшись после войны без ног, шил шинели и штаны.

ШАБУРОВ: Заголовок: «Дед без ног научил Юдашкина шить шинели». Кстати о шинелях. Военную и олимпийскую форму уже разработали. Теперь для космонавтов?

ЮДАШКИН: Не хочу. Ни для космонавтов, ни для доярок.

ШАБУРОВ: Жаль. А то я прямо вижу 15 соцтипов, среди них колхозница, космонавт...

ЮДАШКИН: Моя основная задача — разобраться с тем, что уже сделано. Ты все время бежишь, какие-то идеи кидаешь, а кто-то их подхватывает. *(Открывает книгу.)* Вот видите очки? Мы показывали их в 2000 году, а у Alexander McQueen такие же были в прошлом. Мне Карден как-то сказал: аккуратнее с идеями, жизнь длинная. Но мы же русские — широкие натуры: либо стол накрыт, либо водки мало. Важно не потерять себя и свою школу, корни.

ШАБУРОВ: Вот и я говорю, музей надо делать!

ЮДАШКИН: Он у меня уже есть. *(Смеется.)* В голове.

ПЛАТЬЕ, VALENTIN YUDASHKIN HAUTE COUTURE, КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ–ЗИМА 2004/2005.

«Обычная ОДЕЖДА» — *как* РАЗ ТО, ЧТО *женщину* В ПАРИЖЕ *и* УБИЛО».

ПЛАТЬЕ, VALENTIN YUDASHKIN HAUTE COUTURE, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2009. НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ПЛАТЬЕ, VALENTIN YUDASHKIN HAUTE COUTURE, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2006.

ФОТО: NIKOLAY BIRYUKOV/ YELLOWLAB REP. СТИЛЬ: MIKAEL BARYSHNIKOV/ YELLOWLAB REP. МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: САВВА САВЕЛЬЕВ. МОДЕЛЬ: NASTYA IVANOVA/MODUS. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: ПАВЕЛ ВЕДЕНЬКИН, КОНСТАНТИН ТЕРЕНТЬЕВ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ОКСАНА МАРКИНА, ЛАРИСА ГАЛИУЛИНА, ЭЛЬВИРА ХАСАНОВА. ПРОДЮСЕР: МАРИЯ СОРОКИНА/ YELLOWLAB REP.

Эллиотт ЭРВИТТ

Фото ELLIOTT ERWITT Интервью ВЭЛ ЮХОВСКИ/VAL UHOVSKI

АМЕРИКАНСКИЙ ФОТОГРАФ-ЛЕГЕНДА С РУССКИМИ КОРНЯМИ РАБОТАЕТ НА САМОЕ ПРЕСТИЖНОЕ АГЕНТСТВО MAGNUM. НО МЕЧТАЕТ СТАТЬ РЫБАКОМ.

Мастер ироничных черно-белых снимков перед открытием своей выставки (21 мая в московской галерее «Победа») рассказал Вэлу Юховски, другу Interview и фэшн-евангелисту Tumblr, о семье, дантисте и верном псе.

ВЭЛ: Эллиотт, а вы чувствуете себя немного русским?

ЭЛЛИОТТ: Мой отец из Одессы, мать из Москвы. В 1917 году они уехали в Италию, затем во Францию. В общем, родился я не в России и мои русские корни не так сильны, как хотелось бы.

ВЭЛ: Но вы часто ездили в СССР по работе?

ЭЛЛИОТТ: Первый раз попал туда в 1957-м. Приходилось скрывать, что я работаю на Time Life: журнал в то время был «персоной нон грата». Тем более в такой важный для страны год — 40-летие Октябрьской революции и запуск первого спутника. Жутко интересно и очень серьезно! Я сделал первые снимки советских межконтинентальных ракет. Кстати, последний раз я был в Москве буквально пару недель назад.

ВЭЛ: Город изменился за эти полвека?

ЭЛЛИОТТ: Мое главное впечатление — отель, где меня поселили. *(Смеется.)* Названия не помню. Он в двух шагах от Красной площади. Такой, как бы точнее выразиться, nouveau riche, китчевый, чрезмерно роскошный. «Метрополь», в котором я бывал раньше, еще при Горбачеве, и который мне нравился куда больше, был закрыт на ремонт.

ВЭЛ: Вы снимаете шестьдесят лет. Появилось ощущение, что мир стал меньше?

ЭЛЛИОТТ: Скорее он стал менее интересным, превратился в один большой торговый центр. Вокруг одни бренды, люкс всякий. Но, к счастью, фотографам еще есть что снимать.

ВЭЛ: Например, людей и собак. Вот вы сделали множество фотографий животных. У вас сейчас есть питомцы?

ЭЛЛИОТТ: Нет. Моя последняя собака отправилась в рай около года назад. Мы прожили с ней душа в душу 17 счастливых лет. Это был отличный пес, керн-терьер. Мне хотелось бы снова завести питомца, но я вечно в разъездах. А собакам очень нужна компания. Хотя мне и самому она не помешала бы. *(Смеется.)*

ВЭЛ: Вы помните свою первую работу?

ЭЛЛИОТТ: Естественно. Я был юн, жил в Калифорнии и снимал для развлечения. Однажды я отправился в Нью-Йорк, прихватив несколько снимков. Встретился с тремя фотографами, одним из которых был Рой Страйкер. Он-то и дал мне первое в жизни задание — снять нефтеперерабатывающие заводы в Нью-Джерси. Вторым был куратор MoMA Эдвард Штайхен. Чуть позже — Роберт Капа. В 1953 году Роберт взял меня к себе в Magnum, чтобы я мог отмазаться от армии. Там я и работаю до сих пор.

ВЭЛ: Я где-то прочитал, что удача входила в ваш бюджет. Вы правда думаете, что причина успеха ваших снимков — случайность?

ЭЛЛИОТТ: Факты говорят за себя. Мне повезло с работой и часто везло с моментами.

ВЭЛ: Как с Мэрилин Монро на съемочной площадке фильма «Зуд седьмого года»? Вы понимали, что делаете исторические кадры?

ЭЛЛИОТТ: Понимал. Ведь Монро уже была очень известной. Мне она нравилась: милая и немного сумасшедшая. И умная! Несмотря на стереотип глупой блондинки. Единственное, чего я так и не понял: там было полно фотографов, почему их кадры не стали такими популярными?

ВЭЛ: Вы шутите? Такое чувство, что ирония присутствует не только в ваших работах, но и в характере. Вообще, юмор — важная составляющая вашей работы?

ЭЛЛИОТТ: Уж точно я не встаю по утрам с мыслью, что сегодня намерен блистать остроумием. Так получается. Но я знаю людей, которые в упор не видят ничего смешного в моих снимках. Моя жена, например.

ВЭЛ: Над чем вы в последний раз смеялись?

ЭЛЛИОТТ: Я немного слежу за политикой, это довольно весело. Особенно в последние годы.

ВЭЛ: А правда, что в 1966-м вы были единственным фотографом на знаменитом черно-белом балу Трумена Капоте, который писатель устроил для 540 своих самых близких друзей в отеле Plaza?

ЭЛЛИОТТ: Да! Это была вечеринка века. И что было на празднике круче всего, так это имя Эрвитта в списках. Моих друзей и моего дантиста это невероятно впечатлило. *(Смеется.)*

ВЭЛ: Еще бы. А вы в курсе, что считаетесь одним из основателей стритстайл-фотографии?

ЭЛЛИОТТ: Ну что вы! Я и в помещениях снимаю. *(Улыбается.)* Так что понятия не имею, почему ко мне прилип этот ярлык. Просто по долгу службы я много фотографировал на улицах. Виноват, исправлюсь. *(Смеется.)*

ВЭЛ: В прошлом году вы стали героем рекламной кампании обувного бренда Cole Haan. Круто оказаться по другую сторону объектива и увидеть себя на плакате посреди Пятой авеню?

ЭЛЛИОТТ: Конечно. И мой дантист опять-таки был в шоке от удивления. *(Хохочет.)*

ВЭЛ: Ваши планы на ближайшие пять лет?

ЭЛЛИОТТ: Научиться рыбачить. У меня уже есть все принадлежности и даже место подходящее нашел. Interview

Фото: Elliott Erwitt/Magnum Photos (1).

ЭЛЛИОТТ ЭРВИТТ, «МОСКВА», 1959.

ЭЛЛИОТТ ЭРВИТТ, «СИБИРЬ. БРАТСК», 1967.

Фото: Elliott Erwitt/Magnum Photos (2).

ЭЛЛИОТТ ЭРВИТТ, «СССР. ОДЕССА», 1957.

ПАЛЬТО, ПЛАТЬЕ, БОСОНОЖКИ, СУМКА, КОЛЬЕ-ЧОКЕР, КОЛГОТКИ, ВСЕ MIU MIU; КОЛЬЦО, MAWI; БРАСЛЕТЫ СВЕРХУ ВНИЗ, MAWI, MIU MIU.

Кутила. *и* ПРАВА

ПРИ ВЫБОРЕ АВТОМОБИЛЯ ГЛАВНЫЙ ВОПРОС, КОНЕЧНО ЖЕ — ПОДОЙДУТ ЛИ К НЕМУ НОВЫЕ ПЛАТЬЯ? ХЭШТЕГИ #ВСАЛОНЕ #НАКАПОТЕ #УБАГАЖНИКА ПРИВЕТСТВУЮТСЯ.

Фото MIKAEL JANSSON Стиль KARL TEMPLER

ПЛАТЬЕ, **GIORGIO ARMANI**; СУМКА, ГОЛЬФЫ, ВСЕ **MIU MIU**; КОЛЬЕ, **SHOUROUK**; БРАСЛЕТЫ, СЛЕВА НАПРАВО, **MIU MIU, MAWI**; КОЛЬЦО, **MAWI**. ШАРФ НА СИДЕНЬЕ, **SONIA RYKIEL**.

ТОП, **FENDI;** ШАРФ, **SONIA RYKIEL;** КОЛЬЕ-ЧОКЕР, **MIU MIU;** ОЧКИ, **GENERAL EYEWEAR;** БРАСЛЕТЫ: НА ПРАВОЙ РУКЕ, **NINA RICCI;** НА ЛЕВОЙ РУКЕ, СЛЕВА НАПРАВО, **MAWI, MIU MIU;** КОЛЬЦО, **MAWI.** НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ПАЛЬТО И ПЛАТЬЕ, ВСЕ **MARC BY MARC JACOBS;** КОЛЬЕ-ЧОКЕР, **MIU MIU;** БРАСЛЕТЫ: НА ПРАВОЙ РУКЕ, **NINA RICCI;** НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **MAWI;** КОЛЬЦО, **MAWI.**

ТОП И ШОРТЫ, ВСЕ **ALEXANDER WANG;** ШУБА, **PRADA;** САПОГИ, СУМКА, БРАСЛЕТ, ГОЛЬФЫ, ВСЕ **MIU MIU;** КОЛЬЕ, **SHOUROUK;** КОЛЬЦО, **MAWI.**

ПЛАТЬЕ, **BALENCIAGA;** БОСОНОЖКИ, СУМКА, ГОЛЬФЫ, ВСЕ **MIU MIU;** КОЛЬЕ, **SHOUROUK;** БРАСЛЕТЫ, СВЕРХУ ВНИЗ, **NINA RICCI, MIU MIU;** КОЛЬЦО, **MAWI.**

ПАЛЬТО И БРА, **PRADA;**
БОСОНОЖКИ, СУМКА, КОЛЬЕ-
ЧОКЕР, КОЛГОТКИ, ВСЕ **MIU MIU;**
БРАСЛЕТ И КОЛЬЦО, ВСЕ **MAWI.**
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:
ПАЛЬТО И БЛУЗКА, ВСЕ **ROCHAS;**
КОЛЬЕ-ЧОКЕР, **MIU MIU.**

ПАЛЬТО, **BURBERRY PRORSUM;** ПЛАТЬЕ, САПОГИ, КОЛЬЕ-ЧОКЕР, ГОЛЬФЫ, ВСЕ **MIU MIU;** СУМКА, **PRADA;** БРАСЛЕТ, **NINA RICCI;** КОЛЬЦО, **MAWI.**

ФОТО: MIKAEL JANSSON/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO. МАКИЯЖ: MARK CARRASQUILLO. ПРИЧЕСКА: ANTHONY TURNER/ART PARTNER. МАНИКЮР: ASHLIE JOHNSON/THE WALL GROUP. МОДЕЛЬ: ANNA EWERS/WOMEN. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: MICHELLE LEE/MICHELLE LEE CASTING. ДЕКОРАТОР: STEFAN BECKMAN/EXPOSURE NY. ПРОДЮСЕРЫ: KATE COLLINGS-POST, LEONIE WILSON. ТЕХНИЧЕСКИЕ ОПЕРАТОРЫ: RÉMI PUJOL, PABLO AZEVEDO/D-FACTORY.

ДИЗАЙНЕР ДЕНИС СИМАЧЕВ О ТОМ, КАК ОТДЫХАЮТ НАСТОЯЩИЕ МУЖЧИНЫ И ВСЕ РАВНО ВОЗВРАЩАЮТСЯ ДОМОЙ. ЖИВЫМИ.

Фото
МАКСИМ БАЛАХОВСКИЙ

Это сладкое слово

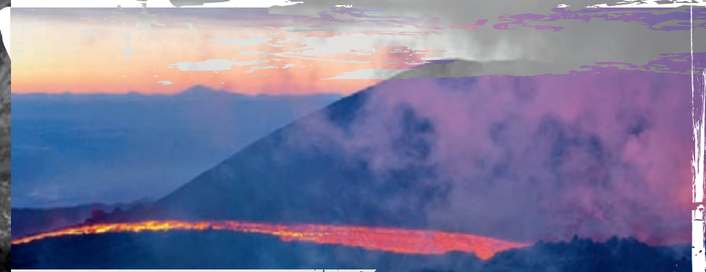
КАМЧАТКА

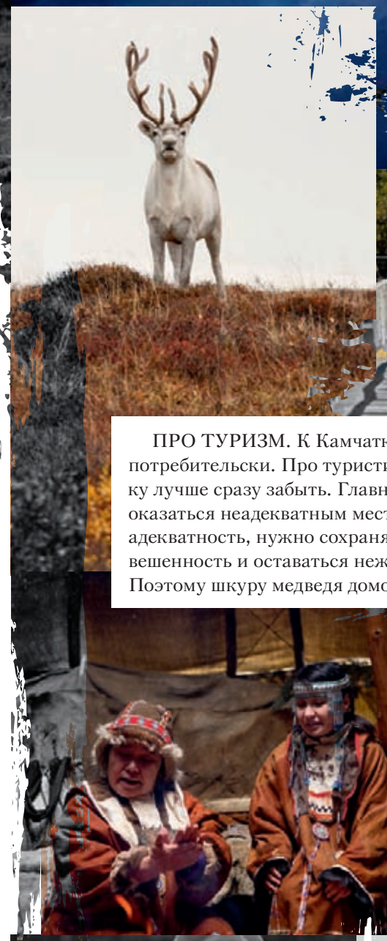
Моя мама выросла на Камчатке и рассказывала о вулканах, мишках, о том, что снега выпадает аж пять этажей, поэтому в школу можно не ходить. О сгущенке, которая завозится в несметном количестве, чтобы все ее беспрерывно ели. Ясное дело, это была моя детская сказочная мечта. Поэтому когда близкий друг Максим Балаховский предложил организовать поездку, я тут же сказал — да!

ПРО НОВУЮ ЗЕМЛЮ. Мы собрали команду экстремалов и поехали смотреть зарождение планеты: девственное место, откуда все мы произошли миллиарды лет назад. Чувствовали себя как Робинзон Крузо или первопроходцы. Никаких дорог и цивилизации. Лишь лапа медведя ступала в тех местах. Там реки — черное бурлящее месиво из спин нерки. Внутри рыб — икра. Да, мы ее ели ведрами.

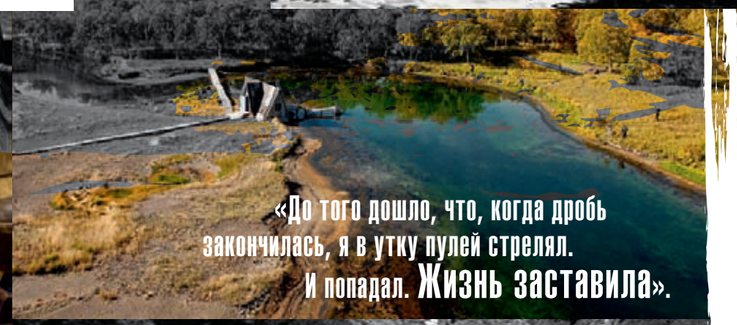
Вдобавок к гастрономическим удовольствиям — нереальная красота, свежайший воздух и ежечасная опасность. Мы и к лаве вулканов подходили, и к желтым рекам с серной кислотой. Купались в океане среди акул и, как добрые молодцы, ныряли в горячие источники. На площади в 500 метров температура воды меняется от +20 до +100 °С, так что омолодиться или заживо свариться можно с одинаковым успехом.

Это я теперь так с удовольствием вспоминаю, но на месте было тяжело. Сплавы по реке, переходы через горы и леса, восхождение на вулканы, постройка лагеря





ПРО ТУРИЗМ. К Камчатке нельзя относиться потребительски. Про туристический взгляд на поездку лучше сразу забыть. Главная опасность здесь — оказаться неадекватным месту. А чтобы сохранить адекватность, нужно сохранять спокойствие, уравновешенность и оставаться нежадным до сувениров. Поэтому шкуру медведя домой везти не советую.



«До того дошло, что, когда дробь закончилась, я в утку пулей стрелял. И попадал. Жизнь заставила».

«Однажды мы не смогли вовремя взлететь,
потому что на территорию аэропорта
зашел медведь и задрал лошадь».

посреди поля или на голых камнях. Внутренний голос говорил — вперед, а тело и душа молили — остановись. День шел за неделю. Температура в течение дня менялась от +15 °С до серьезного минуса. Три пуховика нужно было успеть вовремя сменить на майку. Иначе простуда. Многие в нашей команде дрогнули, но бежать-то некуда. Нас забрасывали на вертолетах в безлюдные пространства, а для пущей экстремальности однажды забыли дать собак. Так что отбиваться от мишек оставалось только ружьями и собственным бесстрашием.

ПРО МИШЕК. Ехать на Камчатку советую в сентябре: в цветах и фактурах — красота неописуемая. И медведи более-менее сытые. По официальным данным, на Камчатке их 15 тысяч, но нам казалось, что больше. Взлетаешь на вертолете, а под тобой целые стада. Мы с ними научились общаться. У медведей расфокусированное зрение, и соперника они оценивают по росту. Как только медведь видит что-то выше себя, он благоразумно уходит. Если ты вдруг столкнулся с животным, надо поднять руки и рюкзак вверх — и сразу станешь внушительным соперником.

Еще они безобидны, когда едят. Я как-то совсем страх потерял и гулял по берегу реки, где медведи ели рыбу. Провизия была им интереснее. Но главное, что нужно помнить, — нельзя брать в палатку сладости. Звери чуют конфетку за километр и могут достать ее прямо из тебя.

ПРО МЕСТНЫХ. Коряки — это кочевые племена, они строят юрты и живут натуральным хозяйством. Бабушка, которая нас принимала, рассказывала грустные истории о том, как в советское время уничтожали шаманов, как насильно учили их в школах.

Отнимали все, даже бубны, а это очень важная часть местной культуры. С их помощью коряки проводят свободное время и общаются. Бубен еще и оберег против горя и болезней. То есть их изъятие равнялось концу жизни.

Еще бабушка посетовала, что туристов стало много, косяками едут. Вот мы, например, уже вторые гости за три года. Чтобы не посрамить туристический статус, мы стали просить сувениры: одежду, оружие. А еще у бабушки было невероятной красоты платье, расшитое бисером. Я очень его хотел. Вот, говорю, деньги. Она спрашивает: «Зачем?» Ну как, мы возьмем платье, вы себе купите новое. «Э, нет. В чем же я буду ходить? Я его три года шила!»

Так ничего и не купили, кроме собаки. Точнее, это метис хаски с волком — самая выносливая и редкая порода. Выводится так: течных сук ведут в лес к волкам, и только одна из десяти возвращается с приплодом. Я увидел щенка, схватил его и сказал, что без него никуда не поеду. Мне отказали. В итоге мой друг Максим как-то сторговался с местными. Так я стал счастливым хозяином преданного песоволка. Один глаз у него желтый, второй голубой. Айсом назвал.

ЛИЗА ПАК И ИЛЬЯ КУСНИРОВИЧ

ОЛАФ БРОЙНИНГ, ГАРИ ТАТИНЦЯН И ТОНИ МАТЕЛЛИ

ОЛЬГА СВИБЛОВА

АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ

По гроб ЖИЗНИ

«Я все поняла, тема смерти и похорон в тренде, — резюмировала восторженно гостья (имя опустим) вернисажа, устроенного галереей Гари Татинцяна и журналом Interview. — Мужчина сперва умер, его родственники долго выбирали надгробия, а затем, как водится, наступило разложение и полный тлен».

Серьезность выставляемых работ Тони Мателли, Олафа Бройнинга и Джона Миллера подтверждали не только арт-критики, но и количество нулей в их ценах. Те же, кто пока на серьезное искусство не накопил, довольствовались дорогим шампанским Ruinart и хорошим видом на АртКвартал за огромными окнами галереи.

ЮЛИЯ ЧЕРНОВА

ДУСЯ МАКСИМОВА

АЛЕКСАНДРА РУДЫК, ЕКАТЕРИНА ИНОЗЕМЦЕВА И ИОСИФ БАКШТЕЙН

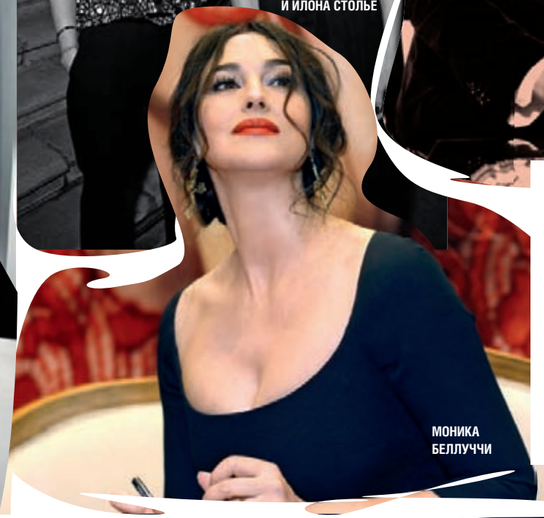
ДЖОН МАНН И БАРТ ДОРСА

Фото: Юлия Майорова (8); архивы пресс-службы (8).

НАТАЛЬЯ ГОЛЬДЕНБЕРГ И ИЛОНА СТОЛЬЕ

СТЕФАНО ГАББАНА И ДОМЕНИКО ДОЛЬЧЕ

ОЛЬГА И ЧАРЛЬЗ ТОМПСОН



МОНИКА БЕЛЛУЧЧИ

Мамина ПОМАДА

Ни один деловой визит Доменико Дольче и Стефано Габбаны в Москву не обходится без роскошного приема. А в последний раз, представляя в ЦУМе помаду Dolce & Gabbana Classic Cream Lipstick, дизайнеры не забыли про благотворительность. Устроили торжественный ужин в поддержку программы «Маленькая мама» — международного благотворительного фонда Kidsave International.

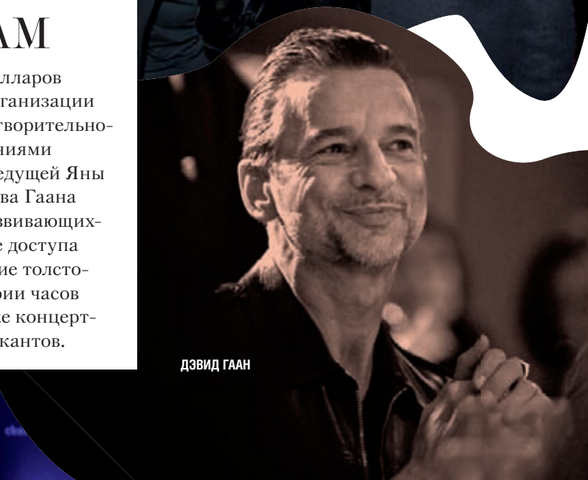
ЯНА ЧУРИКОВА

ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ, СВЕТЛАНА ДОЛЯ И МАРТИН ГОР

ВЛАДИМИР ПОЗНЕР

Воды СЛОНАМ

Несколько сотен тысяч долларов удалось собрать в помощь организации charity: water во время благотворительного аукциона в ЦУМе. Стараниями часовой марки Hublot, телеведущей Яны Чуриковой, музыкантов Дейва Гаана и Мартина Гора более 20 развивающихся стран получат еще больше доступа к питьевой воде. А российские толстосумы — лимитированные серии часов Hublot Depeche Mode, а также концертные костюмы и гитары музыкантов.



ДЭВИД ГААН

ФИЛИПП ГРОДНЕРИ

ЮРИЙ ГРЫМОВ

КСЕНИЯ СОБЧАК

ЕЛЕНА ЗАХАРОВА

Группа «КОМБИНАЦИЯ»

Символы вечной юности, чистоты и женственности демонстрировали на первом российском показе французского нижнего белья Simone Pérèle в арт-центре «Ветошный». Софт-эротичный подтекст шоу позвали оттенить московского Оливье Замма – фотографа Тимофея Колесникова. Для его совместного с Simone Pérèle проекта снялась целевая аудитория бельевой марки: начинающие актрисы, модели и прекрасные бездельницы.

РИЧАРД БАКЛИ, ТОМ ФОРД, ЭРИН О'КОННОР И ФИЛИП ТРЕЙСИ

ЕВА ХЕРЦИГОВА

ДЭВИД ГАНДИ И ВАЛЕНТИНО ГАРАВАНИ

ПОППИ ДЕЛЬВИНЬ, ПЕТЕР ДУНДАС, ЖАН-КРИСТОФ БАБЕН И ЭЛИЗА СЕДНАУИ

ЛИЛИ АЛЛЕН И ГЕНРИ ХОЛЛАНД

Вива ИТАЛИЯ!

Italians do it better – эту истину признают даже в Лондоне. Поэтому нет ничего удивительного, что в лучшей английской арт-институции, Музее Виктории и Альберта, открылась выставка The Glamour of Italian Fashion. 70 лет расцвета итальянской моды отпраздновали сначала на вернисаже, а после на закрытом ужине. Гостей в лице дизайнеров, моделей, актеров и воротил модной индустрии затмил новый премьер-министр Италии Маттео Ренци, которого весь мир полюбил за яростную борьбу с коррупцией, а потом и за красивые глаза.

РИТА ОРА, ЕВА КАВАЛЛИ И НАОМИ КЭМПБЕЛЛ

ПАДМА ЛАКШМИ

Лесные ДАЛИ

Один раз в год Нью-Йоркская академия искусств открывает двери и приглашает коллекционеров, арт-дилеров и меценатов в студии и мастерские молодых художников. Все это называется Tribeca Ball. Главной темой последнего бала стала природа-мать, в честь чего академия напоминала сказочный лес, а встречающие гостей хостес – причудливых эльфов. Приглашенные, наоборот, предпочли маскараду привычное парадное.

ДАСТИН ЕЛИН, УОЛТОН ФОРД, ЗОИ ЛЕСКАЗЕ, ДЭВИД КРАТЦ И БОБ КОЛАЧЕЛЛО

ЭЙЛИН ГУГГЕНХАЙМ И АЛАН КАММИНГ

АЛАН БЕРНАР

ЭЛИЗАБЕТ ХЕРЛИ

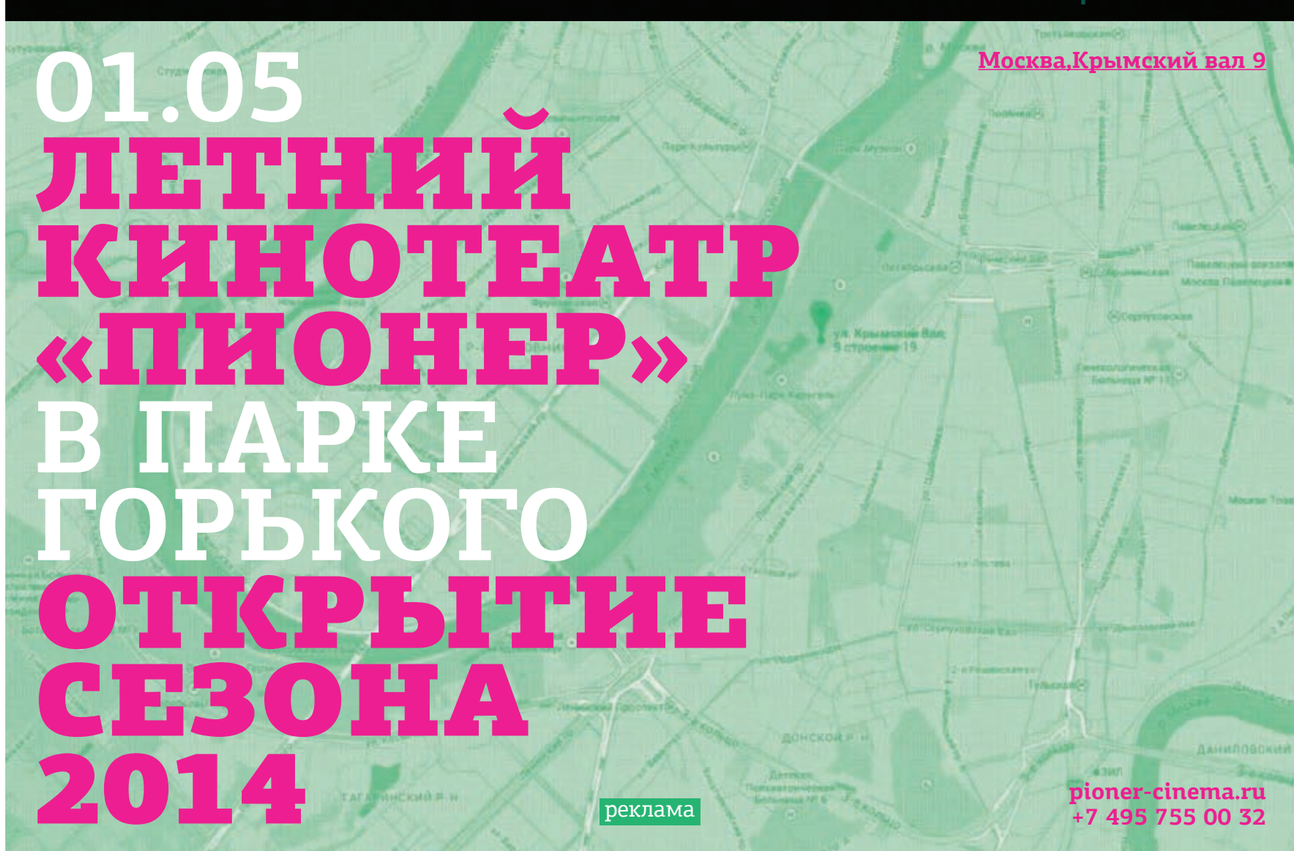
МАНОЛО БЛАНИК

МАРТИН РОТ, СОННЕТ СТЕНФИЛЛ, АЛЕКСАНДРА ШУЛЬМАН, НИКОЛАС КОЛРИДЖ, ФРАНКА СОЦЦАНИ И МАТТЕО РЕНЦИ

Фото: Patrick McMullan (4); Getty Images/Fotobank (1); Corbis/All Over Press (1); архивы пресс-служб (12).

ADIDAS ORIGINALS, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 662 1403; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8317.
ALBERTA FERRETTI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3287; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254.
ALEXANDER MCQUEEN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ALEXANDER WANG, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
ANN DEMEULEMEESTER, www.svmoscow.ru; тел.: (495) 215 5351.
AZZEDINE ALAÏA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752.
BALENCIAGA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8869.
BAUME & MERCIER, Da Vinci, Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, стр. 5, тел.: (495) 937 8089.
BLK DNM, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
BURBERRY PRORSUM, Столешников пер., 10, тел.: (495) 933 4257.
CALVIN KLEIN COLLECTION, Lotte Plaza, Новинский б-р, 8, тел.: (495) 641 2500.
CARVEN, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
CÉLINE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1973.
CHOPARD, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8875.
CHRISTOPHER KANE, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
DE GRISOGONO, Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031.
DIOR, DIOR JOAILLERIE & HORLOGERIE, Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
DOLCE & GABBANA, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3376; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8850; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DONNA KARAN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DRIES VAN NOTEN, Le Form, Дмитровский пер., 7, тел.: (495) 660 0280.
EMPORIO ARMANI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3328; www.armani.com
FENDI, Столешников пер., 5, тел.: (495) 629 0100.
FREYWILLE, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 995 5700; Тверская, 23/12, стр. 1-1а, тел.: (495) 411 0389.
GIORGIO ARMANI, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3371; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8852; Санкт-Петербург, Concept Store Nevsky 152, Невский пр-т, 152, тел.: (812) 717 3777.
GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3287; М. Бронная, 24, тел.: (495) 727 8106.
GRAFF, Третьяковский пр., 5, тел.: (495) 933 3385; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8867.
GUCCI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 725 4144; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 739 5931; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 645 4495.
HERMÈS, Столешников пер., 12, тел.: (495) 933 2833; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3019.
JIL SANDER, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3207.
JUNYA WATANABE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
KENZO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 777 7573; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 9307.
LANVIN, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3380; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8890; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
LONGINES, Петровка, 17, стр. 1, тел.: (495) 621 9633; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 775 8544.
LOUIS VUITTON, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301.
MAISON BOHEMIQUE, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535; «Этажи»: г. Краснодар, «Кристалл», Северная, 327, тел.: (861) 219 5408; г. Сочи, Воровского, 56, тел.: (862) 264 3301.
MAISON MARTIN MARGIELA, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MARC BY MARC JACOBS, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MARC JACOBS, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MARELLA, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 775 2351.
MARIA STERN, «Березка», М. Бронная, 20/1, тел.: (495) 247 1854; «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888.
MARJOLAINE, «Эстель Адони»: «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685; Петровский пассаж, Петровка, 11, тел.: (495) 625 2270.
MARNI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8863.
MAX MARA, MAX & CO., ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3283; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 7812; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254.
MICHAEL KORS, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
MICHAEL VAN DER HAM, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752.
MIU MIU, Столешников пер., 9, стр. 1, тел.: (495) 258 3353; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MOSCHINO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3151; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 8360.
NINA RICCI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
OMEGA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3119; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9879.
OPENING CEREMONY, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
PAUL SMITH, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3205, «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.
PIAGET, Столешников пер., 5, тел.: (495) 980 9047; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 662 7577.
PRADA, Б. Дмитровка, 20, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 981 0207.
REINHARD PLANK, www.svmoscow.ru; тел.: (495) 215 5351.
ROCHAS, Le Premier, Кутузовский пр-т, 23, корп. 1, тел.: (499) 249 4998.
'S MAX MARA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3160; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 915 8982.
SALVATORE FERRAGAMO, Столешников пер., 16/18, тел.: (495) 733 9207; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3042.
SONIA RYKIEL, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3412.
TOD'S, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8860.
TOM BINNS, Boutique №7, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 641 8515.
TOM FORD, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3382; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8894.
VALENTIN YUDASHKIN, Кутузовский пр-т, 19, тел.: (495) 785 1055.
VALENTINO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
VICTORIA BECKHAM, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
VILLA DELMITIA, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
VIONNET, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
WEEKEND BY MAX MARA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3283; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 7812; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254.
WOLFORD, Петровка, 11, тел.: (495) 937 7677; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3366.

*Лофт Дизайн Реклама



Трижды оскароносной **Мерил СТРИП** в июне исполнится 65 лет. Съемочной площадкой актерский талант Мерил никогда не ограничивался — она и вашингтонских сенаторов в 1988-м убедила начать борьбу с пестицидами. Драматург Венди Вассерштейн не даст соврать.

Фото: Interview Magazine, December 1988.

ВЕНДИ: Мерил, как ты к интервью относишься? Читаешь, что говорят коллеги по цеху?

МЕРИЛ: Они нередко заставляют меня краснеть. Бывает, такое ляпнут... Звезды же в основном хвастаются. И подобные откровения сложно читать, не думая при этом: ну и придурок.

ВЕНДИ: А на книги у тебя времени хватает?

МЕРИЛ: Только на полезную литературу. Когда у меня появились дети, я стала задумываться, что ждет их в будущем. И всерьез занялась проблемами глобального потепления, пестицидов.

ВЕНДИ: С чего начала?

МЕРИЛ: Позвонила в Совет по защите природных ресурсов и сказала: «Готова помочь вам, чем смогу». Им нужен был спикер — прочесть доклад на тему пестицидов и детского питания. До этого законопроект о вреде пестицидов пылился на полке 12 лет! Знаешь, прежде чем выпустить на рынок лекарство, надо подтвердить его безопасность. Но за продуктами питания так строго не следят. И чтобы исключить из продажи еду, напичканную химикатами, приходится доказывать, что она провоцирует рак.

ВЕНДИ: И что же ты сделала?

МЕРИЛ: Поехала в Вашингтон, поговорила с сенаторами из Конгресса, законопроект одобрили. Теперь производители пестицидов обязаны регистрировать и проверять все вещества. Конечно, в законе есть лазейки, но процесс хотя бы сдвинулся с мертвой точки. Вот сейчас конец 1988-го, а в 2000-м, например, моей дочери Мэми исполнится 17 лет. И я должна быть уверена, что хоть чуточку улучшила для нее мир.

PHILLIPS

Лондон, Ховик-Плейс · Реклама

АУКЦИОН ФОТОГРАФИИ

8 МАЯ 2014 ГОДА ЛОНДОН

КАНДИДА ХОФЕР. Музей Каподимонте, Неаполь, 2009
CANDIDA HÖFER. Museo di Capodimonte, Napoli I, 2009
Оценочная стоимость: 25 000 – 35 000 фунтов стерлингов

Phillips Howick Place London SW1P 1BB
Заказ каталогов и регистрация для участия в аукционе:
тел. + 7 (495) 225 88 22
smarich@phillips.com

PHILLIPS.COM

РЕКЛАМА

Столешников, тел. 495 745 80 10 / ГУМ, тел. 495 777 75 24 - www.dior.com